



# ด่วนมาก บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ (ส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ โทร./โทรสาร ๐ ๒๖๒๑ ๐๗๑๐ หรือ โทร. ๑๓๗๘)

ที่ กท ๐๔๐๘/ ๕๕๗๘

วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง การวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนจากสื่อออนไลน์

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก หัวหน้าสำนักงาน ก.ก. เลขานุการสภากรุงเทพมหานคร เลขานุการผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ผู้อำนวยการเขต หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดสำนักปลัดกรุงเทพมหานคร และผู้อำนวยการสำนักงานการพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร

พร้อมนี้ สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ขอส่งรายงานการวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนจากสื่อออนไลน์ ประจำวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ที่มีประเด็นเกี่ยวข้อง และอาจมีผลกระทบต่อการบริหารงานของกรุงเทพมหานคร มาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

  
(นางสิริกาญจน์ สುವณิชย์)

ผู้อำนวยการส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์  
โฆษกในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์  
สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

การวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนจากสื่อออนไลน์  
 ประจำวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

ประเด็น	ที่มา/URL	จำนวน	ความคิดเห็น
<p>๑. ข้อสังเกตกรณี                      บันไดเลื่อน BRT สถานี                      เทคนิคกรุงเทพชาร์ด</p>	<p>www.facebook.com/                      หมอแสบแพนด้า                      https://www.facebook.com/๖๒๕๗๓๐๐๗๕๕๗๗๑๒๕/posts/๗๐๒๓๘๕๑๔๗๙๑๑๖๑๗</p>	<p>๑๕,๕๑๕ likes                      ๔๖๔ shares                      ๖๐๑ comments                      ๑๖,๕๘๐                      engage count</p>	<p>- ร้อยละ ๘๒.๘๖ ของผู้แสดงความคิดเห็น กรณีเพจเฟซบุ๊ก “หมอแสบแพนด้า” ตั้งข้อสังเกตบันไดเลื่อนสถานีรถโดยสารด่วนพิเศษ (BRT) สถานีเทคนิคกรุงเทพชาร์ดและยังไม่ได้รับแก้ไขมานานแล้ว นั้น คาดว่าหลังจากนำเสนอปัญหาดังกล่าวผ่านสื่อออนไลน์แล้ว กทม.จะเร่งซ่อมแซมบันไดเลื่อนดังกล่าวแล้วเสร็จภายใน ๑ วัน นอกจากนี้ คำนิทานการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ปล่อยปละละเลยและไม่เร่งซ่อมแซมให้แล้วเสร็จโดยเร็วทำให้ประชาชนได้รับความเดือดร้อน โดยเฉพาะผู้สูงอายุ เด็ก และผู้พิการ รวมทั้งขอให้ตรวจสอบและซ่อมแซมบันไดเลื่อนสถานี BRT ที่ชาร์ดในสถานีอื่น ๆ ด้วย</p> <p>- ร้อยละ ๑๗.๑๔ ของผู้แสดงความคิดเห็น ตั้งข้อสังเกตบันไดเลื่อนดังกล่าวชำรุดมานานหลายเดือนแล้วและชำรุดเป็นประจำ โดยแต่ละครั้งใช้เวลาซ่อมแซมไม่ต่ำกว่า ๓-๔ เดือน จึงแล้วเสร็จทั้งยังมีปัญหาารถ BRT มีสภาพเก่าชำรุด เช่น เครื่องปรับอากาศไม่มีความเย็น น้ำหยดตามช่องเครื่องปรับอากาศทำให้เบาะนั่งและเก้าอี้เปียก นอกจากนี้ รถ BRT กทม.เป็นผู้ลงทุนทั้งหมดและให้บริษัท กรุงเทพธนาคม จำกัด ดำเนินการจัดหาเอกชนบริหารจัดการคือ บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ติดตั้งระบบการเดินรถและจัดหาพนักงานปฏิบัติการ โดยงานซ่อมบำรุงสถานีและโครงสร้างพื้นฐานยังอยู่ในความรับผิดชอบของ กทม. จึงขอให้ กทม.เร่งซ่อมแซมบันไดเลื่อนและเครื่องปรับอากาศ ปรับปรุงสภาพรถพนักงานขับ เวลาให้บริการ และติดตั้งจอแสดงเวลาของรถ BRT ทุกสถานี</p>

**ข้อเสนอแนะ** สำนักการจราจรและขนส่ง และสำนักงานประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์ความคืบหน้าการตรวจสอบและซ่อมแซมบันไดเลื่อนสถานีรถโดยสารด่วนพิเศษ (BRT) สถานีเทคนิคกรุงเทพและสถานีอื่นๆ รวมทั้งการพิจารณาปรับปรุงการบริหารจัดการเดินรถ เพื่อความสะดวกของผู้ใช้บริการ

ประเด็น	ที่มา/URL	จำนวน	ความคิดเห็น
<p>๒. ข้อวิจารณ์กรณี ไฟฟ้าส่องสว่างชำรุด บนสะพานลอยคนข้าม บริเวณถนนพระราม ๓</p>	<p>www.facebook.com/ฟุตบอลไทยสไตล์ https://www.facebook.com/photo/?fbid=๒๓๐๐๕๕๒๓๖๐๑๓๘๐๙&amp;set=a.๒๑๖๓๓๖๒๕๐๗๑๙๐๓๗</p>	<p>๘๕๐ likes ๑๙ shares ๔๗ comments ๙๑๖ engage count</p>	<p>- ร้อยละ ๙๕.๔๕ ของผู้แสดงความคิดเห็น กรณีเพจเฟซบุ๊ก “ฟุตบอลไทยสไตล์” เสนอภาพไฟฟ้าส่องสว่างชำรุดบนสะพานลอยคนข้ามบริเวณถนนพระราม ๓ นั้น สะพานลอยคนข้ามและถนนในกรุงเทพฯ ส่วนใหญ่ไฟฟ้าส่องสว่างชำรุด หรือมีแสงสว่างไม่เพียงพอ ทำให้เสี่ยงเกิดอันตรายและอาชญากรรมกับประชาชนที่สัญจร นอกจากนี้ตำหนิผู้บริหารสำนักงานเขตที่ไม่ติดตามแก้ไขปัญหา ทั้งที่ประชาชนร้องเรียนไปที่สำนักงานเขตแล้ว แต่ปัญหายังไม่ได้รับการแก้ไข</p> <p>- ร้อยละ ๔.๕๕ ของผู้แสดงความคิดเห็น ตั้งข้อสังเกตกรุงเทพฯ ต้องสว่างเป็นหนึ่งในนโยบายของ ผว.กทม. เหตุใดผ่านมาหลายเดือนแล้ว จึงยังไม่เห็นผลการดำเนินการดังกล่าวอย่างเป็นทางการ</p>
<p><b>ข้อเสนอแนะ</b> สำนักงานโยธา สำนักงานเขต และสำนักงานประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์ความคืบหน้าการตรวจสอบและซ่อมแซม ไฟฟ้าส่องสว่างบนสะพานลอยคนข้ามบริเวณถนนพระราม ๓ และพื้นที่อื่น ๆ ในกรุงเทพฯ</p>			
<p>๓. ข้อวิจารณ์กรณี เสาหน้าห้างสรรพสินค้า ไม่ยึดติดกับพื้นลัมใส่รถยนต์</p>	<p>www.facebook.com/สรยุทธ สุทัศนะจินดา กรรมกรข่าว https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid๐๒TAKRnijxnjWRK๘U๒gft๔dMLEZR๗gobXY๔GnJPPseQXHRMJfaUvdz๒BAEronTDKml&amp;id=๑๐๐๐๔๔๓๐๘๔๕๒๓๔๗&amp;mibextid=Nif๕oz</p>	<p>๑๑,๐๘๙ likes ๒๖๓ shares ๘๖๔ comments ๑๒,๒๑๖ engage count</p>	<p>- ร้อยละ ๘๕.๑๕ ของผู้แสดงความคิดเห็น เห็นว่ากรณีผู้ใช้เฟซบุ๊กรายหนึ่งระบุเสาหน้าห้างสรรพสินค้า บริเวณรถไฟฟ้า BTS สยาม ลัมใส่รถยนต์ได้รับความเสียหาย เนื่องจากมีชาวต่างชาติสะดุดลัมและหันมายึดกับป้าย นั้น ห้างสรรพสินค้าควรแสดงความรับผิดชอบให้กับเจ้าของรถยนต์และนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพราะต้นเหตุมาจากความประมาทของห้างสรรพสินค้าที่ติดตั้งเสาโดยไม่ยึดติดให้มั่นคงแข็งแรงและยังกีดขวางทางเท้า ทำให้เสี่ยงเกิดอันตรายกับประชาชนที่สัญจรบริเวณดังกล่าว นอกจากนี้ ตั้งข้อสังเกตทางเท้าบริเวณนี้อยู่ในความรับผิดชอบของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งควรออกมาจัดการและรับผิดชอบร่วมกับผู้ประกอบการ</p> <p>- ร้อยละ ๑๔.๘๕ ของผู้แสดงความคิดเห็น เห็นว่า กทม.ควรตรวจสอบการติดตั้งป้ายต่าง ๆ ในพื้นที่ กรุงเทพฯ เนื่องจากการตั้งป้ายลักษณะดังกล่าวที่ไม่ยึดติดอุปกรณ์ให้มั่นคงแข็งแรงจำนวนมาก ในหลายพื้นที่ รวมทั้งขอให้ดำเนินการเอาผิดกับผู้ติดตั้งป้ายและจอดรถกีดขวางบนทางเท้าในพื้นที่ กรุงเทพฯ</p>

ประเด็น	ที่มา/URL	จำนวน	ความคิดเห็น
<p><u>ข้อเสนอแนะ</u> สำนักเทคนิค สำนักงานเขต และสำนักงานประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์ความคืบหน้าการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตรวจสอบกรณีเกิดอุบัติเหตุป้ายบอกทางเข้าห้างสรรพสินค้าล้มกระแทกใส่รถยนต์ได้รับความเสียหาย รวมทั้งการเพิ่มความเข้มงวด กวดขันตรวจสอบการตั้งวางสิ่งของบนทางเท้าและพื้นที่สาธารณะ รวมถึงป้ายบอกทางต่าง ๆ ในพื้นที่กรุงเทพฯ เพื่อความปลอดภัย ของประชาชน</p>			