



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ (ส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ โทร./โทรสาร ๐ ๒๖๒๑ ๐๗๑๐ หรือ โทร. ๑๓๗๘)

ที่ กท ๐๔๐๘/๔๙๔๗

วันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ส่งเอกสาร กทม. ชี้แจงข่าวร้องเรียน ประจำวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก หัวหน้าสำนักงาน ก.ก. เลขาธิการสภากรุงเทพมหานคร เลขาธิการผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ผู้อำนวยการเขต หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดสำนักปลัดกรุงเทพมหานคร และผู้อำนวยการสำนักงานการพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร

พร้อมนี้ สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ขอส่งเอกสาร กทม. ชี้แจงข่าวร้องเรียน ประจำวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ มาเพื่อโปรดทราบ

(นายศรีอำพร ปานเกต)

หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศ ส่วนสื่อสารองค์กร
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์
สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร



กทม. ชี้แจงข่าวร้องเรียน

กลุ่มงานวิเคราะห์ข่าว ส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์
www.prbangkok.com โทร./โทรสาร ๐ ๒๖๒๑ ๐๗๑๐ หรือ โทร. ๑๓๗๘

ฉบับที่ ๑๙๒ ปีที่ ๓๑

ข่าวประจำวันศุกร์ที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๕

กทม. ชี้แจง

- ❖ กทม.เตรียมพร้อมมาตรการเชิงรุกป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่น PM๒.๕ - แจ้งเตือนสถานการณ์ฝุ่นแบบเรียลไทม์
- ❖ กทม.จับมือ ปอท.จัดหลักสูตรป้องกันภัยออนไลน์ สอนเด็กนักเรียน กทม.รู้เท่าทันสื่อ
- ❖ กทม.แจงแนวทางการบริหารจัดการสถานีตรวจวัดค่า งดค่าเช่าแผงค้า จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่อเนื่อง
- ❖ กทม.เตรียมพร้อมมาตรการเชิงรุกป้องกันและแก้ไขปัญหาฝุ่น PM๒.๕ - แจ้งเตือนสถานการณ์ฝุ่นแบบเรียลไทม์
นายวิรัตน์ มั่นสนธิทวงศ์ ผู้อำนวยการสำนักสิ่งแวดล้อม กทม. กล่าวถึงการเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์ฝุ่นละออง PM๒.๕ ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในช่วงฤดูหนาวว่า กรุงเทพมหานคร โดยสำนักสิ่งแวดล้อม ได้ติดตามสถานการณ์และเตรียมพร้อมมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษฝุ่นละออง PM๒.๕ ในพื้นที่กรุงเทพฯ อย่างต่อเนื่องตามร่างแผนปฏิบัติการแก้ไขปัญหามลพิษฝุ่นละออง PM๒.๕ ในพื้นที่กรุงเทพฯ ปี ๒๕๖๖ ภายใต้แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนวาระแห่งชาติ “การแก้ไขปัญหามลพิษด้านฝุ่นละออง” โดยแบ่งมาตรการเป็น ๔ ระดับ คือ ระดับ ๑ ฝุ่นละออง PM๒.๕ มีค่าไม่เกิน ๓๗.๕ ไมโครกรัม/ลูกบาศก์เมตร (มคก./ลบ.ม.) ระดับ ๒ ฝุ่นละออง PM๒.๕ มีค่าระหว่าง ๓๗.๖ - ๕๐ มคก./ลบ.ม. ระดับ ๓ ฝุ่นละออง PM๒.๕ มีค่าระหว่าง ๕๑ - ๗๕ มคก./ลบ.ม. และระดับ ๔ ฝุ่นละออง PM๒.๕ มีค่าตั้งแต่ ๗๖ มคก./ลบ.ม.ขึ้นไป โดยบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขับเคลื่อนมาตรการควบคุมมลพิษจากแหล่งกำเนิด ได้แก่ ยานพาหนะ การก่อสร้าง สถานประกอบการ การเผาในที่โล่ง รวมถึงดูแลสุขภาพอนามัยของประชาชนอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันผู้บริหารกรุงเทพมหานครยังมีนโยบายป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษฝุ่นละออง PM๒.๕ เชิงรุกระดับพื้นที่ตั้งแต่เดือน ต.ค.๖๕ - มี.ค.๖๖ โดยให้ตรวจสอบเพื่อควบคุมการเกิดฝุ่นละออง PM๒.๕ ที่แหล่งกำเนิดอย่างน้อย ๒ ครั้ง/เดือน ได้แก่ สถานที่ก่อสร้าง แพลนท์ปูน บริษัท อุ้ ทำจอตลอดขนส่ง สถานประกอบการ โรงงาน เพื่อรองรับสถานการณ์ฝุ่นละอองที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในช่วงฤดูหนาว
นอกจากนั้น กรุงเทพมหานครยังมีช่องทางการแจ้งเตือนสถานการณ์ฝุ่นละอองให้ประชาชนรับทราบแบบเรียลไทม์ พร้อมรายงานข้อมูลและให้คำแนะนำแก่ประชาชนในการป้องกันตนเองจากฝุ่นละออง PM๒.๕ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ เว็บไซต์ www.bangkokairquality.com www.pr-bangkok.com เพจเฟซบุ๊ก : กรุงเทพมหานคร กองจัดการคุณภาพอากาศและเสียง สำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร และสำนักสิ่งแวดล้อม กรุงเทพมหานคร และแอปพลิเคชัน : AirBKK รวมถึงจอแสดงผลบริเวณสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศ จอแสดงผลแบบเคลื่อนที่ และจอแสดงผลอัจฉริยะของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ หากพบค่าฝุ่นละออง PM๒.๕ เกินมาตรฐานต่อเนื่องจะเพิ่มความถี่การแจ้งเตือนค่าฝุ่นละออง PM๒.๕ เป็นวันละ ๓ รอบเวลา คือ เวลา ๐๗.๐๐ น. เวลา ๑๒.๐๐ น. และเวลา ๑๕.๐๐ น. เพื่อให้ประชาชนหลีกเลี่ยงและงดการทำกิจกรรม หรือออกกำลังกายกลางแจ้ง และให้ขอแนะนำการปฏิบัติหากจำเป็นต้องออกไปกลางแจ้ง รวมทั้งรณรงค์

ประชาสัมพันธ์ ...

ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและลดกิจกรรมที่อาจก่อให้เกิดฝุ่นละอองอย่างต่อเนื่อง เช่น ตรวจสอบและบำรุงรักษารถยนต์ให้มีสภาพพร้อมใช้งาน ไม่ปล่อยมลพิษเกินมาตรฐานกำหนด ลดการเดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว ส่งเสริมการใช้ระบบขนส่งสาธารณะ รณรงค์ไม่ขับช่วยดับเครื่อง ตลอดจนรณรงค์สร้างความตระหนักรู้และเน้นย้ำข้อควรปฏิบัติและวิธีป้องกันตนเองจากฝุ่นละออง PM๒.๕ โดยเฉพาะในกลุ่มเสี่ยง เด็กเล็ก ผู้สูงอายุ และผู้ที่มีโรคประจำตัว เพื่อป้องกันผลกระทบทางสุขภาพ โดยสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ศูนย์ข้อมูลคุณภาพอากาศกรุงเทพมหานคร วันจันทร์ - ศุกร์ โทร.๐๒-๒๐๓-๒๕๕๔ และ ๐๒-๒๐๓-๒๕๕๑ ระหว่างเวลา ๐๖.๓๐ - ๑๘.๓๐ น. นอกเวลาราชการ วันเสาร์ - อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ โทร.๐๘๕-๘๐๖-๗๗๗๖ และ ๐๘๖-๓๖๔-๔๔๐๗ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง และขอความร่วมมือประชาชนแจ้งเบาะแสแหล่งกำเนิดมลพิษทางอากาศผ่านระบบ Traffy Fondue เพื่อกรุงเทพมหานครจะได้ดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาต่อไป

* * * * *

❖ กทม.จับมือ ปอท.จัดหลักสูตรป้องกันภัยออนไลน์ สอนเด็กนักเรียน กทม.รู้เท่าทันสื่อ

นายเกรียงไกร จงเจริญ ผู้อำนวยการสำนักงานการศึกษา กทม. กล่าวถึงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจให้เด็กนักเรียนโรงเรียนในสังกัด กทม.เกี่ยวกับการใช้สื่อออนไลน์ได้อย่างปลอดภัยว่า กรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานศึกษาร่วมกับกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (ปอท.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันกำหนดหลักสูตรและเนื้อหา เพื่อจัดทำสื่อการเรียนการสอนเกี่ยวกับการป้องกันอาชญากรรมทางเทคโนโลยีให้เหมาะสมกับนักเรียนในแต่ละระดับชั้นและใช้ในโรงเรียนสังกัด กทม.ในเดือน พ.ย.๖๕ ขณะเดียวกันได้ร่วมมือกับภาคเอกชนจัดกิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจให้เด็กนักเรียนในสังกัด กทม.เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อและการใช้ประโยชน์สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ได้อย่างเหมาะสม สร้างสรรค์ และปลอดภัย โดยจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่นักเรียนสังกัด กทม.ในระดับชั้นประถมศึกษา จำนวน ๖,๑๑๙ คน จาก ๕๐ โรงเรียน เพื่อสร้างความตระหนักถึงความเสี่ยงให้สามารถแยกแยะความเสี่ยงบนโลกออนไลน์เบื้องต้น เข้าใจความเสี่ยงที่มาจาก การติดต่อและการเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลบนโลกออนไลน์ รวมถึงเข้าใจรูปแบบที่คนร้ายมักใช้ล่อลวง เพื่อหาประโยชน์และลวงละเมิดเด็กผ่านสื่อออนไลน์ โดยจะจัดกิจกรรมเพื่อขยายผลต่อไปจนครบทุกโรงเรียนในสังกัด กทม. นอกจากนี้ ยังได้สร้างเครือข่ายโซเชียลสืขาวในโรงเรียนผ่านชมรม TO BE NUMBER ONE ตาสับปะรด พี่สอนน้อง และขยายไปในชุมชน รวมทั้งประกาศเจตนารมณ์ความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้และการรู้เท่าทันสื่อในเด็กและเยาวชนของกรุงเทพมหานคร

* * * * *

❖ กทม.แจงแนวทางบริหารจัดการตลาดนัดจตุจักร ลดค่าเช่าแผงค้า จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่อเนื่อง

นางสาวสมฤดี จันทรพิทักษ์ รองผู้อำนวยการสำนักงานตลาดกรุงเทพมหานคร รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานตลาดกรุงเทพมหานคร กล่าวกรณีผู้ค้าตลาดจตุจักรเรียกร้องให้ กทม.แก้ปัญหาตลาดซบเซาพร้อมให้เปิดพื้นที่จอดรถและแก้ไขการปล่อยเช่าช่วงแผงค้าว่า สำนักงานตลาดกรุงเทพมหานคร มีแนวทางและแผนการบริหารจัดการตลาดนัดจตุจักรภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ราชการ และประชาชน ตามแนวคิด "เมืองน่าอยู่" โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดกระตุ้นการค้า

โดยร่วมกับ ...

โดยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้แก่ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ B ENTERTIANMENT BEAT HIGH CLOUD ENT. SONY MUSIC BEC TERO SPICYDISC จัดกิจกรรม JATUJAK STREET CONCERT (พื้นที่แห่งดนตรีและศิลปะการแสดง) ดนตรีกลางแจ้ง แสดงสดในรูปแบบเปิดหมวกการกุศล เพื่อนำรายได้บริจาคให้กับโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ในโครงการสนับสนุนอุปกรณ์การแพทย์บริเวณหอณาฬิกา ตลาดนัดจตุจักร ซึ่งจัดขึ้นเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งเสริมให้เกิดการหมุนเวียนทางการค้า สร้างความน่าสนใจ เพื่อดึงคนเข้ามาเลือกซื้อสินค้าตามโครงการต่าง ๆ ของตลาดนัดจตุจักร ต้อนรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้กลับมาคึกคักและเป็นตลาดระดับโลก โดยจะมีการแสดงจากศิลปินและนักร้องในวันอาทิตย์ที่ ๒๓ ต.ค. ๓๐ ต.ค. และ ๖ พ.ย.๖๕ ตั้งแต่เวลา ๑๖.๓๐ น. เป็นต้นไป ซึ่งได้เปิดการแสดงคอนเสิร์ตไปแล้วครั้งแรกเมื่อวันที่ ๑๖ ต.ค.ที่ผ่านมา และได้รับการตอบรับอย่างดีจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่แวะเวียนมาชมการแสดง

สำหรับกรณีการนำรถยนต์เข้ามาจอดภายในตลาดนัดจตุจักร สำนักงานตลาดฯ ได้มีประกาศเรื่องการอำนวยความสะดวกให้ผู้ค้าและผู้มาใช้บริการภายในบริเวณตลาดนัดจตุจักร โดยวันอังคารจอดรถยนต์ได้ตั้งแต่วันที่ ๐๙.๐๐ น. จนถึงเวลาปิดทำการตลาด วันพุธ-วันศุกร์ จอดรถยนต์ได้ตั้งแต่วันที่ ๐๕.๐๐ น. จนถึงเวลาปิดทำการตลาด ส่วนวันเสาร์และวันอาทิตย์ จอดรถยนต์ได้ตั้งแต่วันที่ ๐๕.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. หลังจากนั้นห้ามนำรถยนต์เข้ามาจอดและให้เข้าจอดได้อีกครั้งในเวลา ๑๘.๐๐ น. ไปจนถึงเวลาปิดทำการตลาด ยกเว้นรถจักรยานยนต์จอดได้ตลอดทั้งวัน

ส่วนกรณีพบผู้ได้รับสิทธิเช่าแผงค้ากับ กทม.ปล่อยเช่าช่วงนั้น สำนักงานตลาดกรุงเทพมหานคร ได้จัดระเบียบแผงค้าและมีมาตรการดำเนินการกรณีพบการปล่อยเช่าช่วงในตลาดนัดจตุจักร โดยเจ้าหน้าที่ตลาดนัดจตุจักรได้ลงพื้นที่ตรวจตราโดยรอบพื้นที่ เข้มงวดกวดขันการจัดวางสินค้าของร้านค้าตามโครงการต่าง ๆ ไม่ให้รุกล้ำทางเท้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการเป็นจำนวนมากในแต่ละวันโดยเฉพาะวันเสาร์ - อาทิตย์ ส่วนเจ้าของแผงค้า หรือร้านค้าที่ไม่มาเปิดทำการค้า ตลาดนัดจตุจักรจะออกหนังสือแจ้งให้มาเปิดทำการค้า หากไม่มาเปิดทำการค้าอีก จะดำเนินการตามระเบียบของสำนักงานตลาดกรุงเทพมหานคร หากตรวจสอบพบผู้เช่าแผงค้าไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการทำการค้าตามระเบียบที่สำนักงานตลาดกรุงเทพมหานครกำหนด จะออกหนังสือแจ้งเตือนและตัดสิทธิทำการค้า นอกจากนี้ สำนักงานตลาดฯ ยังมีมาตรการช่วยเหลือเยียวยาผู้ค้าในตลาดนัดจตุจักรโดยออกประกาศเรื่อง มาตรการช่วยเหลือและเยียวยาผู้เช่าแผงค้าและผู้เช่าอื่นภายในตลาดนัดจตุจักร ตั้งแต่ปี ๒๕๖๓ - เดือน ก.ย.๖๕ จำนวน ๗ ครั้ง อาทิ งดเว้นค่าเช่า ลดค่าเช่าร้อยละ ๕๐ และร้อยละ ๒๕ ตามลำดับ รวมทั้งเมื่อวันที่ ๖ ต.ค.๖๕ คณะกรรมการบริหารสำนักงานตลาดกรุงเทพมหานครได้มีมติที่ประชุมให้ลดค่าเช่าร้อยละ ๓๐ ตั้งแต่วันที่ ๑ ต.ค.๖๕ - ๓๑ ต.ค.๖๕ เป็นเวลา ๓ เดือน ทั้งนี้ หากประชาชนสนใจที่จะเข้าทำการค้ากับตลาดนัดจตุจักร สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๒๗๒ ๔๒๗๐ ทุกวันพุธถึงวันอาทิตย์ (หยุดจันทร์และอังคาร) ในเวลาราชการ

กลุ่มงานวิเคราะห์ข่าว ส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์
สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร