



# ความมาก บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ (ส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ โทร./โทรสาร ๐ ๒๖๒๑ ๐๗๑๐ หรือ โทร. ๑๓๗๘)

ที่ กท ๐๔๐๘/ ๔๕๑๔

วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนจากสื่อออนไลน์

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก หัวหน้าสำนักงาน ก.ก. เลขานุการสภากรุงเทพมหานคร เลขานุการผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ผู้อำนวยการเขต หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดสำนักปลัดกรุงเทพมหานคร และผู้อำนวยการสำนักงานการพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร

พร้อมนี้ สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ขอส่งรายงานการวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนจากสื่อออนไลน์ ประจำวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๕ ที่มีประเด็นเกี่ยวข้อง และอาจมีผลกระทบต่อการบริหารงานของกรุงเทพมหานคร มาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นายศรีอำพร ปานเกต)  
หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศ ส่วนสื่อสารองค์กร  
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์  
สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

การวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนจากสื่อออนไลน์  
 ประจำวันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๕

ประเด็น	ที่มา/URL	จำนวน	ความคิดเห็น
๑. ข้อวิจารณ์กรณีผู้ค้าตลาดนัดจตุจักรขอให้ กทม.จัดสถานที่จอดรถ	<p><a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=๗๔๕๔๒๙๙๖๐๒๗๔๑๘๘&amp;set=a.๒๖๕๔๑๗๘๖๑๖๐๘๗๓๒">www.facebook.com/Off Chainon</a>  <a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=๗๔๕๔๒๙๙๖๐๒๗๔๑๘๘&amp;set=a.๒๖๕๔๑๗๘๖๑๖๐๘๗๓๒">https://www.facebook.com/photo/?fbid=๗๔๕๔๒๙๙๖๐๒๗๔๑๘๘&amp;set=a.๒๖๕๔๑๗๘๖๑๖๐๘๗๓๒</a></p>	<p>๘๐๒ likes                      ๓๕ shares                      ๑๓๑ comments                      ๙๖๘ engage count</p>	<p>- ร้อยละ ๑๐๐ ของผู้แสดงความคิดเห็น เห็นว่ากรณีผู้ค้าตลาดนัดจตุจักรร้องเรียนมีนักท่องเที่ยวและประชาชนเดินทางมาตลาดจตุจักรน้อยลง เนื่องจากไม่มีสถานที่จอดรถ จึงขอให้นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผว.กทม. จัดสถานที่จอดรถภายในตลาดนัดจตุจักรเพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชน นั้น สถานที่จอดรถไม่ใช่ปัญหาที่ทำให้นักท่องเที่ยวมีจำนวนน้อยแต่อาจเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 การให้บริการของผู้ค้าที่ไม่ค่อยต้อนรับคนไทย สินค้าไม่มีความหลากหลาย สินค้ามีราคาสูงไม่มีคุณภาพ รวมทั้งปัจจุบันมีช่องทางให้ซื้อสินค้ามากขึ้น เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าออนไลน์ ผู้ค้าจึงจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันกับความต้องการของลูกค้า ขณะเดียวกันเห็นว่านักท่องเที่ยวเริ่มกลับมาจับจ่ายที่ตลาดนัดจตุจักรมากขึ้นและที่ผ่านมา ผว.กทม. รับทราบปัญหาและพยายามแก้ไข แต่อาจต้องใช้ระยะเวลา รวมทั้งตลาดนัดจตุจักรมีระเบียบการจอดรถเป็นช่วงเวลา เพื่อให้ประชาชนผู้มาใช้บริการตลาดนัดจตุจักรได้เดินเลือกซื้อสินค้าอย่างปลอดภัย ไม่เกิดอันตรายจากกรณีรถยนต์เฉี่ยวชนและไม่ให้เกิดมลพิษในอากาศ ขณะเดียวกันการเดินทางมาสวนจตุจักรยังสามารถใช้บริการรถไฟฟ้า BTS และ MRT ได้</p>
	<p><a href="https://www.facebook.com/page/๑๐๑๖๙๖๗๘๘๕๕๘๐๘/search/?q=%E0%B๘%๙C%E0%B๘%B๙%E0%B๙%๘๙%E0%B๙%๘๙%E0%B๘%B๒%E0%B๘%๘๘%E0%B๘%๙๕%E0%B๘%B๘%E0%B๘%๘๘%E0%B๘%๘๘">www.facebook.com/TOP News</a>  <a href="https://www.facebook.com/page/๑๐๑๖๙๖๗๘๘๕๕๘๐๘/search/?q=%E0%B๘%๙C%E0%B๘%B๙%E0%B๙%๘๙%E0%B๙%๘๙%E0%B๘%B๒%E0%B๘%๘๘%E0%B๘%๙๕%E0%B๘%B๘%E0%B๘%๘๘%E0%B๘%๘๘">https://www.facebook.com/page/๑๐๑๖๙๖๗๘๘๕๕๘๐๘/search/?q=%E0%B๘%๙C%E0%B๘%B๙%E0%B๙%๘๙%E0%B๙%๘๙%E0%B๘%B๒%E0%B๘%๘๘%E0%B๘%๙๕%E0%B๘%B๘%E0%B๘%๘๘%E0%B๘%๘๘</a></p>	<p>๖๗๐ likes                      ๓๒ shares                      ๑๐๘ comments                      ๘๑๐ engage count</p>	<p>- ร้อยละ ๘๙.๕๒ ของผู้แสดงความคิดเห็น เห็นว่าขอให้ กทม.รับฟังและหาวิธีการแก้ไขปัญหาให้กับผู้ค้าตลาดนัดจตุจักร โดยจัดสถานที่จอดรถภายในตลาดนัดจตุจักร เนื่องจากปัจจุบันผู้มาตลาดนัดต้องไปจอดรถที่ตลาด อดก. และบริเวณใกล้เคียง หากซื้อสินค้าจำนวนมากต้องเดินไกล รวมทั้งบริษัทนำเที่ยวที่นำนักท่องเที่ยวมาเที่ยวตลาดจตุจักร เมื่อไม่มีสถานที่จอดรถจึงไม่นำนักท่องเที่ยวมาเดิน ทั้งที่สมัยก่อนรถสามารถเข้าจอดได้ รวมทั้งตั้งข้อสังเกตเหตุใด กทม.จึงประกาศปรับขึ้นราคาเช่าให้กับผู้ค้า โดยลดเพียง ๓ เดือนและยังคิดค่าปรับเต็มอัตรา</p>

ประเด็น	ที่มา/URL	จำนวน	ความคิดเห็น
	<p>B๑%E๐%B๘%๘๑%E๐%B๘%A๓</p> <p><a href="https://www.facebook.com/208455880142373244/posts/210246488011142">www.facebook.com/MGR Infographics</a>  <a href="https://www.facebook.com/208455880142373244/posts/210246488011142">https://www.facebook.com/208455880142373244/posts/210246488011142</a></p> <p><a href="https://www.facebook.com/Dailynews-๓๕๗๓๒๗๘๕๔๑๘๗/search/?q=%E๐%B๘%๙E๐%B๙%๘๘%E๐%B๘%AD%E๐%B๘%๘๔%E๐%B๙%๘๙%E๐%B๘%B๒!%E๐%B๘%๙A%E๐%B๘%B๘%E๐%B๘%๘๑%E๐%B๙%๘๒%E๐%B๘%๙๕%E๐%B๙%๘๙">www.facebook.com/Dailynews - เติลนิวส์ออนไลน์</a>  <a href="https://www.facebook.com/page/๑๑๑๘๘๗๓๒๗๘๕๔๑๘๗/search/?q=%E๐%B๘%๙E๐%B๙%๘๘%E๐%B๘%AD%E๐%B๘%๘๔%E๐%B๙%๘๙%E๐%B๘%B๒!%E๐%B๘%๙A%E๐%B๘%B๘%E๐%B๘%๘๑%E๐%B๙%๘๒%E๐%B๘%๙๕%E๐%B๙%๘๙">https://www.facebook.com/page/๑๑๑๘๘๗๓๒๗๘๕๔๑๘๗/search/?q=%E๐%B๘%๙E๐%B๙%๘๘%E๐%B๘%AD%E๐%B๘%๘๔%E๐%B๙%๘๙%E๐%B๘%B๒!%E๐%B๘%๙A%E๐%B๘%B๘%E๐%B๘%๘๑%E๐%B๙%๘๒%E๐%B๘%๙๕%E๐%B๙%๘๙</a></p>	<p>๓๓๕ likes ๑๘ shares ๕๗ comments ๔๑๐ engage count</p> <p>๙๑ likes ๓ shares ๓๕ comments ๑๒๙ engage count</p>	<p>- ร้อยละ ๑๐.๔๘ ของผู้แสดงความคิดเห็น เห็นว่าสถานที่จอดรถภายในตลาดนัดจตุจักรเป็นปัญหามานานแล้ว รวมทั้งปัจจุบันมีรถไฟฟ้า BTS ไปถึงตลาดนัดจตุจักร ซึ่งสะดวกกว่า ประกอบกับประชาชนนิยมซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์เพิ่มขึ้น</p> <p>- ร้อยละ ๙๘.๒๕ ของผู้แสดงความคิดเห็น เห็นว่าตลาดนัดจตุจักรขบเซามาานแล้ว ซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับสถานที่จอดรถ แต่อาจเกิดจากสินค้ามีราคาสูงเกินกว่าที่อื่นคนจึงหันไปซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์มากขึ้น ขณะที่สินค้าในตลาดสามารถหาซื้อที่อื่นได้ ทั้งยังมีอากาศร้อน อาหารและเครื่องดื่มราคาสูง ห้องน้ำไม่สะอาด ผู้ค้าให้บริการไม่ดี เป็นต้น จึงขอให้ผู้ค้าปรับตัวและการให้บริการ</p> <p>- ร้อยละ ๑.๗๕ ของผู้แสดงความคิดเห็น ขอให้ กทม.และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งจัดระเบียบการจอดรถบริเวณริมถนนโดยรอบตลาดนัดจตุจักร รถจักรยานยนต์รับจ้าง โดยเฉพาะรถเข็นขายอาหาร</p> <p>- ร้อยละ ๑๐๐ ของผู้แสดงความคิดเห็น เห็นว่าตลาดนัดจตุจักรขบเซาไม่เกี่ยวกับ ผว.กทม. และสถานที่จอดรถ แต่อาจเกิดจากบริเวณโดยรอบมีห้างสรรพสินค้าหลายแห่งและมีแผงค้าลักษณะเดียวกัน นักท่องเที่ยวจึงนิยมไปเดินมากกว่า เนื่องจากอากาศไม่ร้อน รวมทั้งสภาวะเศรษฐกิจไม่ดีและนักท่องเที่ยวต่างประเทศยังมีจำนวนน้อย นอกจากนี้ ไม่เฉพาะตลาดนัดจตุจักรตลาดอื่น ๆ เช่น สำเพ็ง โรงเกลือ ฯลฯ ก็มีสภาพขบเซาเช่นเดียวกัน เนื่องจากผู้บริโภคหันไปซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์มากขึ้น</p>

**ข้อเสนอแนะ** สำนักงานตลาด กทม. และสำนักงานประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์แนวทางการบริหารจัดการตลาดนัดจตุจักร และการประสานความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดกิจกรรม เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและประชาชนเข้ามาจับจ่ายซื้อสินค้าในตลาดและช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมทั้งการสร้าง ความเข้าใจกับผู้ค้าเกี่ยวกับการจัดที่จอดรถภายในตลาดนัดจตุจักร

ประเด็น	ที่มา/URL	จำนวน	ความคิดเห็น
<p>๒. ข้อสังเกตกรณี กทม.กำชับเขต แจ้งเตือน-ดูแล กลุ่มเปราะบาง ช่วงค่าฝุ่น PM ๒.๕ สูงขึ้น</p>	<p>www.facebook.com/ THE STANDARD https://www.facebook.com/thestandardth/photos/a.๑๗๒๕๕๔๑๑๖๑๐๗๒๑๐๒/๓๑๗๔๓๙๒๑๕๒๘๕๓๖๕๕/</p>	<p>๒๕๗ likes ๒๖ shares ๒๕ comments ๓๐๘ engage count</p>	<p>- ร้อยละ ๕๔.๕๕ ของผู้แสดงความคิดเห็น เห็นว่ากรณี รศ.ทวิตา กมลเวชช รพว.กทม.กำชับเขต แจ้งเตือน-ดูแลกลุ่มเปราะบางช่วงค่าฝุ่น PM ๒.๕ สูงขึ้น นั้น เชื่อมั่น กทม.จะแก้ไขปัญหาฝุ่น PM ๒.๕ ได้ดีขึ้น โดยขอให้ใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า</p> <p>- ร้อยละ ๔๕.๔๕ ของผู้แสดงความคิดเห็น รู้สึกไม่มั่นใจ กทม.จะแก้ไขปัญหาฝุ่น PM ๒.๕ ได้ และตั้งข้อสังเกตการให้ทำงานที่บ้าน (Work from Home) ไม่สามารถแก้ไขปัญหาฝุ่น PM ๒.๕ ได้</p>
<p><u>ข้อเสนอแนะ</u> สำนักสิ่งแวดล้อม สำนักงานเขต และสำนักงานประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์แนวทางการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ แก้ไขปัญหาฝุ่น PM ๒.๕ ในพื้นที่กรุงเทพฯ ตามมาตรการในระดับต่าง ๆ รวมทั้งการเตรียมความพร้อมแผนปฏิบัติการป้องกัน และแก้ไขปัญหาฝุ่น PM ๒.๕ ของ กทม. เพื่อรองรับสถานการณ์ฝุ่นที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วงฤดูหนาว</p>			