



ด่วนมาก บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ (ส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ โทร./โทรสาร ๐ ๒๖๒๑ ๐๗๑๐ หรือ โทร. ๑๓๗๘)

ที่ กท ๐๔๐๘/๕๗๕๗

วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานประเด็นเด่นประจำวัน

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก หัวหน้าสำนักงาน ก.ก. เลขาธิการสภากรุงเทพมหานคร เลขาธิการผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ผู้อำนวยการเขต หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดสำนักปลัดกรุงเทพมหานคร และผู้อำนวยการสำนักงานการพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร

พร้อมนี้ สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ขอส่งรายงานประเด็นเด่นประจำวัน ประจำวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๕ รวม ๗ ข่าว มาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ปัสส

(นางสิริกาญจน์ สุธวนิชย์)

ผู้อำนวยการส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์
โฆษการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์
สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

รายงานประเด็นเด่นประจำวัน
ประจำวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๕

ลำดับที่	ประเด็นหลัก	ที่มา	รายละเอียด	ผลกระทบ	ข้อคิดเห็น
๑	กทม. ผนึกกำลัง เครือข่าย ขับเคลื่อน เศรษฐกิจชุมชน พัฒนาพื้นที่ สีเขียวมคลอง ผังธนบุรี	เดลินิวส์ มติชน ไทยรัฐ matichonweekly matichon innnews prachachat dailynews siamrath innews thainews today.line.me facebook.com/xdailynews onlinefan twitter.com/prachachat	- นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผว.กทม. กล่าวหลังประชุมร่วมกับนายวิจารณ์ สีมาฉายา ผอ.สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย เรื่องแผนพัฒนาแผนเศรษฐกิจสีเขียวชุมชนริมคลอง ผังธนบุรีอย่างยั่งยืนว่า สภาพทางกายภาพของเมืองที่เปลี่ยนไปคลองฝั่งธนฯ เดิม มีเพื่อชลประทานทำเรือสวน แต่ปัจจุบันคลองทำหน้าที่ระบายน้ำ มีประตูระบายน้ำ การเดินเรือมีปัญหา สิ่งที กทม.ต้องทำอย่างเร่งด่วนมี ๒ เรื่อง ได้แก่ (๑) ทางด้านกายภาพ การเปิดปิดประตูระบายน้ำ การดูแลน้ำเค็มที่เข้ามา การดูแลจัดเก็บขยะ สภาพแวดล้อม ทางเดินริมคลอง เพื่อให้คนเดินทาง สะดวกขึ้น การเชื่อมต่อรถรางเรือและ (๒) การสร้างเศรษฐกิจ สร้างอัตลักษณ์ ในชุมชนให้สามารถอยู่รอดได้ เพื่อคงวิถีชีวิตที่มีคุณค่าไว้ เช่น ชุมชนพูนบำเพ็ญ ที่ทำโฮมสเตย์ตักนักท่องเที่ยวเข้ามา ชุมชนคลองบางมด มีฟาร์มเกษตรอินทรีย์ ในพื้นที่ชุมชนตลาดพลู มีวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมชุมชนถิ่นคุณกะลา ซึ่งมีพื้นที่ อยู่ ๑๒ ไร่ จะย้ายประชากรลิงเข้ามาให้อยู่ในพื้นที่ดังกล่าว	<u>ด้านบวก</u> - ประสานความร่วมมือสร้าง เครือข่ายขับเคลื่อนการพัฒนา พื้นที่สีเขียวมคลองฝั่งธนบุรี เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ชุมชนอย่างยั่งยืน	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ สำนักงานประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ความคืบหน้า การประสานความร่วมมือ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพัฒนา พื้นที่ริมคลอง ผังธนบุรี ในด้านต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจภายในชุมชน
๒	กทม.หารือ หอการค้า ไทย-จีน ดันกรุงเทพฯ เป็นเมือง ศูนย์กลาง ทางเศรษฐกิจ ของภูมิภาค	matichon dailynews ข่าวสด khaosod thairath mgronline innews ๗๗kaoded thejournalistclub facebook.com/dailynews onlinefan twitter.com/qdfedfgfgfgh twitter.com/prbangkok twitter.com/Thairath	- นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผว.กทม. กล่าวหลังประชุมหารือความร่วมมือกับ หอการค้าไทย-จีน ร่วมกับนายณรงค์ศักดิ์ พุทธพรมงคล ประธานกรรมการ หอการค้าไทย-จีนว่า กรุงเทพฯ พร้อมจะเป็นเมืองศูนย์กลางการจัดงานต่าง ๆ ให้นานาชาติเข้ามาจัดการประชุมในกรุงเทพฯ ซึ่งขณะนี้พร้อมแล้วที่จะแข่งขัน กับฮ่องกงและสิงคโปร์ หากประสานความร่วมมือในด้านต่าง ๆ กับทุกภาคส่วน และเนื่องจาก กทม. เป็นผู้บังคับใช้กฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ซึ่งต้อง อำนวยความสะดวกจากทางราชการให้โปร่งใส รวดเร็ว ฉับไว เพื่ออำนวยความสะดวกต่อภาคธุรกิจ เช่น การประสานขั้นตอนการขอใบอนุญาตประกอบ ธุรกิจของชาวต่างชาติให้สะดวกรวดเร็วขึ้น และการประสานเรื่องการขาดแคลน แรงงานที่พูดภาษาอังกฤษได้ โดยหอการค้าไทย-จีน มีนักธุรกิจและผู้ประกอบการ ประมาณ ๑๐,๐๐๐ คน ที่สร้างงานได้ประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ ตำแหน่ง เพิ่ม รายได้ให้กับเมืองได้อีกจำนวนมาก ในอนาคตได้ตั้งเป้าหมายให้กรุงเทพฯ เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจของภูมิภาค เช่น การจัดประชุมนานาชาติ ขณะเดียวกันยังส่งเสริมให้เป็นกรุงเทพฯ เป็นเมืองที่น่าลงทุนที่สุด	<u>ด้านบวก</u> - ประสานความร่วมมือผลักดัน กรุงเทพฯ เป็นเมืองศูนย์กลาง ทางเศรษฐกิจของภูมิภาค ส่งเสริมให้เป็นเมืองที่น่า ลงทุน	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและ สำนักงานประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ความคืบหน้า การประสานความร่วมมือ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผลักดันกรุงเทพฯ เป็นเมือง ศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ ของภูมิภาคส่งเสริมให้เป็น เมืองที่น่าลงทุน

ลำดับที่	ประเด็นหลัก	ที่มา	รายละเอียด	ผลกระทบ	ข้อคิดเห็น
๓	กทม. เร่งผลักดัน แผนระยะที่ ๓ พร้อมรองรับ สังคมผู้สูงอายุ สมบูรณ์แบบ	matichon innews facebook.com/innews twitter.com/Matichon Online/ twitter.com/matichon weekly	<p>- นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผว.กทม. กล่าวหลังเปิดกิจกรรมมอบนโยบายในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ว่า ขณะนี้กรุงเทพฯ เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์แบบ มีผู้สูงอายุมากกว่าร้อยละ ๒๒ แล้ว บางเขต เช่น สัมพันธวงศ์ ป้อมปราบฯ มีถึงร้อยละ ๓๒ หลายครั้งที่ลงพื้นที่ชุมชน พบมีหลายบ้านที่เป็นผู้ป่วยติดเตียง เป็นอัลไซเมอร์ อยู่คนเดียวอาศัยชุมชนดูแล</p> <p>- การจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ สิ่งแรกต้องพิจารณาสถานการณ์ปัจจุบันของแต่ละพื้นที่เขต กำหนดกรอบนโยบายเพื่อผู้สูงอายุในแต่ละด้าน อาจมีหลักสูตรเกี่ยวกับการเตรียมตัวเข้าวัยผู้สูงอายุ การดูแลสุขภาพ การเดินทาง และต้องมีแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ สามารถเป็นแผนปฏิบัติการที่ปฏิบัติได้ เช่น นโยบายการสอนเทคโนโลยีให้ผู้สูงอายุ เพื่อให้ผู้สูงอายุเข้าถึงข้อมูลและบริการต่าง ๆ ได้ดีขึ้น นโยบายสวน ๑๕ นาที โครงการขยายเตียงรองรับผู้สูงอายุ แต่เป็นการขยายเตียงในบ้านไม่ใช่ในโรงพยาบาล ระบบเยี่ยมบ้าน เป็นต้น</p>	<p><u>ด้านบวก</u></p> <p>- เร่งผลักดันแผนปฏิบัติการด้านผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์แบบ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน</p>	<p>- สำนักอนามัย สำนักงานเขตพัฒนาสังคม สำนักงานประชาสัมพันธ์ และสำนักงานประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์ความคืบหน้าการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์แบบ และการขับเคลื่อนนโยบายที่เกี่ยวกับผู้สูงอายุของ กทม. เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน</p>
๔	รพ.กทม. ลงพื้นที่ เขตพระโขนง ติดตามการ ดำเนินงาน ตามนโยบาย กทม.	matichon dailynews innews facebook.com/innews	<p>- นายจกกพันธุ์ ผิวงาม รพ.กทม. ลงพื้นที่เขตพระโขนง เพื่อติดตามการดำเนินงานตามนโยบายของ ผว.กทม. ได้แก่ (๑) ตรวจเยี่ยมศูนย์บริหารราชการฉับไวใสสะอาด (Bangkok Fast & Clear : BFC) เขตพระโขนง ซึ่งพัฒนารูปแบบการให้บริการของ กทม. โดยนำงานบริการของ ๑๐ ฝ่ายในสำนักงานเขตมาให้บริการรวมกันที่จุดเดียว เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนที่มาใช้บริการและติดต่อราชการกับ กทม. สามารถจองคิว หรือนัดหมายล่วงหน้าผ่าน Application “BMA Q” (๒) ตรวจเยี่ยมพื้นที่เตรียมสร้างสวน ๑๕ นาที บริเวณที่ดินกรมธนารักษ์ ข้างสำนักงานขนส่งกรุงเทพมหานครพื้นที่ ๓ ปัจจุบันอยู่ระหว่างส่งมอบพื้นที่ให้ กทม.เข้าใช้ประโยชน์ตามหลักเกณฑ์และตรวจความคืบหน้าการก่อสร้างสวน ๑๕ นาที บริเวณชุมชนหมู่บ้านทับแก้ว ซอยวชิรธรรมสาธิต ๒๗ (๓) ตรวจพื้นที่บริเวณชุมชนหมู่บ้านธรรมสาธิตวิลล่าที่มีความประสงค์ยกถนนและพื้นที่ส่วนกลางให้เป็นพื้นที่สาธารณะประโยชน์ มีพื้นที่ ๒๗.๒ ไร่ ประกอบด้วย ๒ ซอย คือ ซอยวชิรธรรมสาธิต ๕๗ แยก ๒๖ และแยก ๒๘ บ้านเรือน ๔๑๘ หลัง จำนวน ๔๑๘ ครัวเรือน ประชากร ๑,๙๘๕ คน</p>	<p><u>ด้านบวก</u></p> <p>- ติดตามการดำเนินงานของสำนักงานเขตตามนโยบายของ ผว.กทม. เพื่อพัฒนาพื้นที่และการให้บริการประชาชนในด้านต่าง ๆ</p>	<p>- หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักงานเขต และสำนักงานประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์ความคืบหน้าการดำเนินงานของสำนักงานเขตในด้านต่าง ๆ อาทิ การให้บริการศูนย์ BFC การสร้างสวน ๑๕ นาที การคัดแยกขยะในชุมชน และการแก้ไขปัญหาฝุ่น PM ๒.๕ ในพื้นที่กรุงเทพฯ เป็นต้น</p>

ลำดับที่	ประเด็นหลัก	ที่มา	รายละเอียด	ผลกระทบ	ข้อคิดเห็น
			<p>(๔) ตรวจเยี่ยมชุมชนต้นแบบการคัดแยกขยะที่ชุมชนเขตไพเราะ ๓-๕ ซอยวชิรธรรมสาริต ๕๗ พื้นที่ ๑๕ ไร่ มีอาสาสมัครชักลากมูลฝอย ๑ คน โดยชักลากขยะจากชุมชนไปบึงจุดพักขยะหลังตลาดนัดชุมชน มีการดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนด้านต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การทำน้ำหมักชีวภาพ (๕) ตรวจจุดเสี่ยงความปลอดภัย บริเวณปากซอยสุขุมวิท ๖๒ ซึ่งจุดดังกล่าวเป็นทางร่วมทางแยกและใกล้ทางลงทางด่วนที่มีประชาชนข้ามถนนจำนวนมาก เขตฯ ได้ประสานเจ้าหน้าที่ตำรวจสถานีตำรวจนครบาลพระโขนง เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการจราจรในเวลาเร่งด่วน พร้อมประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องปรับปรุงป้ายและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการจราจร (๖) ตรวจแพลนท์ปูนซีแพค ตามมาตรการป้องกันฝุ่น PM ๒.๕ ในพื้นที่เขตพระโขนง ซึ่งมีแพลนท์ปูน ๓ แห่ง โดยฝ่ายโยธา ฝ่ายเทศกิจ ได้ลงพื้นที่ตรวจสอบเป็นระยะ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับมาตรการในการป้องกันฝุ่นละออง PM๒.๕</p>		
๕	กทม.กวดขันรถจักรยานยนต์จอดหรือขับขี่บนทางเท้า	แนวหน้า naewna	<p>- นายจ๊กพันธุ์ ผิวงาม รพว.กทม. กล่าวถึงการกวดขันรถจักรยานยนต์จอดหรือขับขี่บนทางเท้าว่า สำนักเทศกิจและสำนักงานเขตยังคง ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยสถิติ ๓ เดือนที่ผ่านมา (ก.ค.-ก.ย.๖๕) มียอดจับปรับเพิ่มขึ้นทุกเดือน ตั้งแต่เริ่มโครงการวันที่ ๙ ก.ค.๖๑-๖ ต.ค.๖๕ สำนักงานเขต จับกุม ๔๓,๖๗๙ ราย ว่ากล่าวตักเตือน ๔,๑๙๐ ราย ดำเนินคดี ๓๙,๔๘๙ ราย ปรับเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๗,๗๓๒,๕๐๐ บาท</p> <p>- ส่วนการตั้งวางจองที่จอดรถหน้าอาคารพาณิชย์ หรือตึกแถว ในโครงการถนนปลอดภัยเพิ่มความสุขยังคงดำเนินการต่อเนื่อง เพราะหากเป็นที่สาธารณะถือว่ามีความผิด ดำเนินการจับปรับได้ตาม พ.ร.บ.รักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ.๒๕๓๕ หากไม่มาจ่ายค่าปรับเขตจะส่งเรื่องไปยัง สน.ท้องที่ส่งฟ้องศาลต่อไป โดยขณะนี้ มีเรื่องที่ประชาชนแจ้งเบาะแสส่งไปยัง สน.รวม ๕๐ เขต ประมาณ ๓๐,๐๐๐ คดี ซึ่งสำนักเทศกิจได้เน้นย้ำสำนักงานเขตให้เร่งดำเนินการเรื่องที่ค้างให้เสร็จโดยเร็วภายในอายุคดีความ ๑ ปี ส่วนการแจ้งเบาะแสของประชาชนที่ได้รับแจ้งถึงปัญหา ได้ประสานสำนักยุทธศาสตร์และประเมินผล ปรับระบบการแจ้งให้รองรับประชาชนแจ้งเบาะแสได้เร็วขึ้น ทั้งนี้ ประชาชนพบเห็นการกระทำผิด สามารถแจ้งได้ทางระบบ Traff fondue แอปพลิเคชันไลน์ เฟซบุ๊ก</p>	<p><u>ด้านบวก</u></p> <p>- เข้มงวดกวดขันมาตรการห้ามจอด หรือขับขี่รถจักรยานยนต์บนทางเท้า เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง</p>	<p>- สำนักเทศกิจ สำนักงานเขต และสำนักงานประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์การดำเนินการกวดขันมาตรการห้ามจอดหรือขับขี่รถจักรยานยนต์บนทางเท้าในพื้นที่กรุงเทพฯ พร้อมแจ้งช่องทางการแจ้งเบาะแสผู้กระทำผิด</p>

ลำดับที่	ประเด็นหลัก	ที่มา	รายละเอียด	ผลกระทบ	ข้อคิดเห็น
			และโทรศัพท์ของสำนักเทศกิจ โดยผู้แจ้งจะได้ส่วนแบ่งค่าปรับครึ่งหนึ่ง		
๖	กทม.จับมือ ลาซาด้า พา Bangkok Brand เปิดขายสินค้า ออนไลน์ ให้ชุมชน	matchon thaipost innews ๗๗kaoded today.line.me thejournalistclub twitter.com/thaipost twitter.com/prbangkok	- นายศานนท์ หวังสร้างบุญ รพว.กทม. กล่าวหลังร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (BKK Brand x Lazada) ระหว่าง กทม.กับ บริษัท ลาซาด้า จำกัดว่า บันทึกข้อตกลงฯ ดังกล่าวจะส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ Bangkok Brand และผู้ประกอบการชุมชนในกรุงเทพฯ มีความแข็งแกร่ง ซึ่งการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ให้ผู้ประกอบการเหล่านี้ สามารถเข้าสู่ตลาดจำหน่ายสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ผ่านเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ตและสามารถแข่งขันได้ ด้วยการสร้างทักษะส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดปัจจุบัน โดยมีที่ปรึกษาให้คำแนะนำ ติดตามผล และช่วยแก้ไขปัญหาให้ผู้ประกอบการ รวมถึงเพิ่มช่องทางการตลาดผ่านเครือข่ายระบบออนไลน์ นอกเหนือจากการจำหน่ายผ่านช่องทางการตลาดทั่วไป เป็นการเพิ่มกลุ่มเป้าหมายในการจำหน่ายสินค้าไปสู่กลุ่มผู้ซื้อที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นในปัจจุบัน โดยผ่านระบบเครือข่ายการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce platform online) กับลาซาด้า	<u>ด้านบวก</u> - ประสานความร่วมมือส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร ผ่านระบบเครือข่ายการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้ประกอบการ สามารถเข้าสู่ตลาดจำหน่ายสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ผ่านเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ตและสามารถแข่งขันได้	- สำนักพัฒนาสังคม สำนักงานเขต และสำนักงานประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ ความคืบหน้าการประสานความร่วมมือกับบริษัท ลาซาด้า จำกัด ในการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ กรุงเทพมหานคร ผ่านระบบเครือข่ายการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
๗	กทม. ร่วมต้อนรับ คณะเยาวชน ภาคใต้และ ครอบครัว อุปถัมภ์ ในโครงการ “สานใจไทย สู่ใจใต้”	matchon innews facebook.com/innews facebook.com/ prbangkok twitter.com/prbangkok	- นายขจิต ชัชวานิชย์ ป.กทม. ร่วมงานเลี้ยงอาหารค่ำต้อนรับเยาวชนภาคใต้ และครอบครัวอุปถัมภ์ ในโครงการ “สานใจไทย สู่ใจใต้” รุ่นที่ ๑ ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น ๙ อาคารเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต วิทยาเขตพัฒนาการ เขตสวนหลวง โดยโครงการดังกล่าว เกิดจากดำริของ พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ อดีตประธานองคมนตรีและรัฐบุรุษ โดยการสนับสนุนจากคณะกรรมการมูลนิธิรัฐบุรุษ พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์ มูลนิธิรักเมืองไทย และมูลนิธิพิทักษ์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ร่วมกับกระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำเยาวชนจาก ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ทั้งที่นับถือศาสนาพุทธ ศาสนาอิสลาม และศาสนาคริสต์ มาใช้ชีวิตร่วมกับครอบครัวอุปถัมภ์ในจังหวัดภาคกลาง รวมถึงกรุงเทพฯ เพื่อให้เยาวชนในภาคใต้มีความรัก ความหวงแหนในแผ่นดิน ไม่แบ่งแยกความแตกต่างของศาสนา อีกทั้งเพื่อรับฟังปัญหาและความต้องการของเยาวชนในภาคใต้และให้เยาวชนในภาคใต้ได้มีโอกาสทำกิจกรรมและศึกษาดูงานในสถานที่ต่าง ๆ รวมทั้งกรุงเทพมหานคร	<u>ด้านบวก</u> - ประสานความร่วมมือจัดกิจกรรมการศึกษาดูงาน และ การใช้ชีวิตร่วมกับครอบครัวอุปถัมภ์ตามโครงการ “สานใจไทย สู่ใจใต้”	- สำนักงานการศึกษา และสำนักงานประชาสัมพันธ์ การสนับสนุนกิจกรรมการศึกษาดูงาน และ การใช้ชีวิตร่วมกับครอบครัวอุปถัมภ์ตามโครงการ “สานใจไทย สู่ใจใต้”

ลำดับที่	ประเด็นหลัก	ที่มา	รายละเอียด	ผลกระทบ	ข้อคิดเห็น
๘	กรมวิทยาศาสตร์ การแพทย์ แถลงไทยพบ XBB ๒ ราย ชี้แพร่เร็ว ระดับ ๖ หลบภูมิสูงสุด อาการไม่รุนแรง	มติชน แนวหน้า matichon mgronline pptvhd๓๖thailandplus mono๒๙ ๗๗kaoded mcot naewna	<p>- นพ.ศุภกิจ ศิริลักษณ์ อธิบดีกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข (สธ.) แถลงข่าวการเฝ้าระวังสายพันธุ์โควิด 19 ว่า ช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา (วันที่ ๘-๑๔ ต.ค.๖๕) มีการตรวจสายพันธุ์ ๑๒๘ ตัวอย่าง เป็นสายพันธุ์โอมิครอนทั้งหมด ส่วนใหญ่เป็น BA.๔/BA.๕ ทั้งนี้ องค์การอนามัยโลกยังไม่ระบุสายพันธุ์ที่น่าห่วงกังวลสายพันธุ์ใหม่ เพียงแต่โอมิครอนมีการแตกกลุ่กลาน จะมีสายพันธุ์ที่อยู่ภายใต้การติดตามอย่างใกล้ชิดที่ขอให้แต่ละประเทศช่วยกันติดตาม</p> <p>- สำหรับสายพันธุ์ BA.๒.๗๕ ในไทยรายงาน GISAID ซึ่งวิเคราะห์และยืนยันแล้ว ๑๙ ราย ส่วนอีก ๑๑ ราย GISAID ยังต้องวิเคราะห์ หากใช้ทั้งหมดประเทศไทยจะมีผู้ติดเชื้อประมาณ ๓๐ ราย เมื่อเทียบกับ BA.๕ ถือว่ายังไม่มาก ส่วนสายพันธุ์ลูกผสม XBB พบในประเทศไทย ๒ ราย รายแรก เป็นหญิงต่างชาติอายุ ๖๐ ปี เดินทางมาจากประเทศฮ่องกง เมื่อมีอาการป่วยได้มารักษาที่ รพ.เอกชนแห่งหนึ่ง ไม่มีอาการมาก หายดีแล้วหลังกักตัวครบ กรมควบคุมโรคจะสอบสวนโรคต่อ หากกลุ่มเสี่ยงเพิ่มเติม และรายที่สองพบใกล้เคียงกันเป็นคนไทยอายุ ๔๙ ปี กลับมาจากประเทศสิงคโปร์ มีอาการไอ คัดจมูก อาการไม่มากและหายป่วยแล้ว</p> <p>- สำหรับการหลบภูมิคุ้มกันที่กังวลมากที่สุดคือ XBB เป็นตัวแรก รองลงมาคือ BQ.๑.๑ ตามด้วย BN.๑ และ BF.๗ อย่างไรก็ตาม เป็นการสันนิษฐานตามจำนวนที่รายงานกับตำแหน่งกลายพันธุ์ ยังต้องติดตามสถานการณ์ในความเป็นจริง ขอให้ประชาชนอย่าตื่นตระหนกและติดตามข่าวสารจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้และให้ปฏิบัติตามมาตรการทางสาธารณสุขอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการติดเชื้อ ส่วนประชาชนกลุ่มเสี่ยงขอให้มารับการฉีดวัคซีนกระตุ้นภูมิคุ้มกัน เพื่อป้องกันการเจ็บป่วยรุนแรงและเสียชีวิตหากติดเชื้อโควิด 19</p>	<p><u>ด้านบวก</u></p> <p>- ติดตาม เฝ้าระวัง การแพร่ระบาดของโควิด 19 สายพันธุ์ใหม่ในพื้นที่กรุงเทพฯ อย่างต่อเนื่อง</p>	<p>- สำนักงานมัย สำนักงานการแพทย์ และสำนักงานประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ การเฝ้าระวัง ติดตาม การแพร่ระบาดของโควิด 19 สายพันธุ์ใหม่ในพื้นที่กรุงเทพฯ พร้อมเน้นย้ำประชาชนปฏิบัติตามมาตรการทางสาธารณสุขอย่างต่อเนื่อง</p>

กลุ่มงานวิเคราะห์ข่าว ส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์