



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ (ส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ โทร./โทรสาร ๐ ๒๖๒๑ ๐๗๑๐ หรือ โทร. ๑๓๗๘)

ที่ กท ๐๔๐๘/๔๔๒๒

วันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง ส่งเอกสาร กทม. ซีแจ่งข่าวร้องเรียน ประจำวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๕

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก หัวหน้าสำนักงาน ก.ก. เลขาธิการสภากรุงเทพมหานคร เลขานุการผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ผู้อำนวยการเขต หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดสำนักปลัดกรุงเทพมหานคร และผู้อำนวยการสำนักงานการพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร

พร้อมนี้ สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ขอส่งเอกสาร กทม. ซีแจ่งข่าวร้องเรียน ประจำวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๕ มาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวเยาวลักษณ์ ทิมพะนิตย)
ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์
สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร



กทพ. ชี้แจงข่าวร้องเรียน

กลุ่มงานวิเคราะห์ข่าว ส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์
www.prbangkok.com โทร./โทรสาร ๐ ๒๖๒๑ ๐๗๑๐ หรือ โทร. ๑๓๗๘

ฉบับที่ ๑๗๒ ปีที่ ๓๑
ข่าวประจำวันพุธที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๕

กทพ. ชี้แจง

- ❖ กทพ.แนะนำประชาชนฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ จัดทีมเฝ้าระวังการแพร่ระบาด
- ❖ ยกระดับการเรียนการสอน รร.กทพ.ตอบสนองทุกช่วงวัย - พร้อมเปิดพื้นที่โรงเรียนสู่การเรียนรู้
- ❖ กทพ.จับมือภาคีเครือข่ายส่งเสริมการจัดยานุสรณ์สร้างสรรค์ กระตุ้นการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ
- ❖ กทพ.ประชุมผู้ค้าแผงลอย - ผู้ประกอบการร้านค้าจัดระเบียบถนนข้าวสารร่วมกัน

❖ กทพ.แนะนำประชาชนฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ จัดทีมเฝ้าระวังการแพร่ระบาด

นายสุขสันต์ กิตติศุภกร ผู้อำนวยการสำนักการแพทย์ กทพ. กล่าวกรณีกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) ตั้งข้อสังเกตพบแนวโน้มการระบาดของโรคไข้หวัดใหญ่เพิ่มขึ้น เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ลดความเข้มข้นมาตรการส่วนบุคคล ทั้งการสวมหน้ากากอนามัย ล้างมือ และเว้นระยะห่างว่า โรคไข้หวัดใหญ่เป็นโรคที่มีการแพร่ระบาดได้ง่ายในช่วงฤดูฝน ซึ่งแต่ละปีประเทศไทยมีรายงานพบผู้ป่วยโรคไข้หวัดใหญ่เพิ่มขึ้น ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 อาจก่อให้เกิดอาการและภาวะแทรกซ้อนที่รุนแรงถึงขั้นเสียชีวิตได้ โดยเฉพาะประชาชนที่อยู่ใน ๗ กลุ่มเสี่ยง คือ (๑) หญิงตั้งครรภ์ที่อายุครรภ์ ๔ เดือนขึ้นไป (๒) เด็กอายุ ๖ เดือนถึง ๒ ปี ทุกคน (๓) ผู้ป่วยโรคเรื้อรัง (๔) ผู้ที่มีอายุ ๖๕ ปีขึ้นไป (๕) โรคธาลัสซีเมียและผู้ที่มีภูมิคุ้มกันบกพร่อง รวมถึงผู้ติดเชื้อเอชไอวีที่มีอาการ (๖) โรคอ้วนคือ ผู้ที่มีน้ำหนักมากกว่า ๑๐๐ กิโลกรัม หรือดัชนีมวลกายมากกว่า ๓๕ กิโลกรัม/ตารางเมตร และ (๗) ผู้พิการทางสมองที่ช่วยเหลือตนเองไม่ได้

กรุงเทพมหานคร โดยสำนักการแพทย์ ได้เตรียมความพร้อมระบบบริการทางการแพทย์และสาธารณสุขของ กทพ.เพื่อรองรับการแพร่ระบาดของโรคไข้หวัดใหญ่ โดยเร่งประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจประชาชน ทั้งกลุ่มเสี่ยง หรือไม่ได้อยู่ในกลุ่มเสี่ยง ควรเข้ารับบริการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด 19 และวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ เนื่องจากวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่มีประโยชน์มากต่อคนทุกช่วงอายุ รวมทั้งผู้ที่ไม่มีโรคประจำตัว สามารถลดจำนวนผู้ป่วยไข้หวัดใหญ่ ลดการใช้ยาปฏิชีวนะ ลดความถี่ในการมาพบแพทย์ ลดการแพร่เชื้อโรค รวมถึงลดการรักษาตัวในโรงพยาบาล ทั้งนี้ ประชาชนสามารถฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่พร้อมกับวัคซีนป้องกันโควิด 19 ได้ โดยประชาชนทุกสิทธิการรักษาสามารถไปรับบริการฉีดวัคซีนป้องกันโรคไข้หวัดใหญ่โดยไม่มีค่าใช้จ่ายได้ที่สถานพยาบาลในระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติทุกแห่ง ได้แก่ โรงพยาบาล (รพ.) รัฐทุกแห่ง รพ.ส่งเสริมสุขภาพตำบล ศูนย์บริการสาธารณสุข กทพ. ในพื้นที่กรุงเทพฯ คลินิกเอกชน และ รพ.เอกชนที่เข้าร่วมให้บริการฉีดวัคซีน

นอกจากนั้น ...

นอกจากนั้น ยังได้จัดทีมเฝ้าระวังติดตามสถานการณ์การติดเชื้อโรคไขหวัดใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยสรุปข้อมูลสถานการณ์รายงานผู้บริหารสำนักการแพทย์ทุกวัน รวมทั้งสั่งการให้ รพ.ในสังกัดดำเนินการตามแนวทางเฝ้าระวังของกรมควบคุมโรคอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ ยังได้เปิดให้บริการ “คลินิกวัคซีนผู้ใหญ่” ใน รพ.สังกัด กทม. เพื่อบริการวัคซีนที่จำเป็น ได้แก่ วัคซีนป้องกันโรคไขหวัดใหญ่ วัคซีนป้องกันโควิด 19 วัคซีนคอตีบ (dT) บาดทะยัก วัคซีนบาดทะยัก และวัคซีนหัดเยอรมัน เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรค ลดป่วยและลดโรคให้ประชาชน ซึ่งสามารถเข้าถึงวัคซีนตามสิทธิประโยชน์ของตนเอง และเพื่อกระตุ้นภูมิคุ้มกันในกลุ่มผู้ใหญ่ อย่างไรก็ตาม ขอให้ประชาชนดูแลสุขภาพให้แข็งแรง รับประทานอาหารที่ถูกสุขอนามัย และครบ ๕ หมู่ สวมใส่เสื้อผ้าให้เหมาะสมกับสภาพอากาศ ดื่มน้ำมาก ๆ ล้างมือให้สะอาด ออกกำลังกายสม่ำเสมอ พักผ่อนให้เพียงพอ ฉีดวัคซีนป้องกันโรคไขหวัดใหญ่ทุกปี และหลีกเลี่ยงการคลุกคลีใกล้ชิดกับผู้ป่วยไขหวัดใหญ่ สำหรับผู้ป่วยควรพักผ่อนอยู่บ้าน ไม่ควรเข้าไปที่ชุมชน หากจำเป็นให้สวมหน้ากากอนามัย ล้างมือด้วยสบู่ หรือเจลแอลกอฮอล์

* * * * *

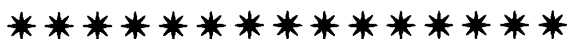
❖ **ยกระดับการเรียนการสอน รร.กทม.ตอบสนองทุกช่วงวัย - พร้อมเปิดพื้นที่โรงเรียนสู่การเรียนรู้**

นายเกรียงไกร จงเจริญ ผู้อำนวยการสำนักการศึกษา กทม. กล่าวถึงการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรการเรียนการสอนของโรงเรียน (รร.) สังกัด กทม.ว่า โรงเรียนสังกัด กทม.ทั้ง ๔๓๗ โรงเรียน มีการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัยตามความถนัด ความสนใจ และความต้องการของผู้เรียน พร้อมทั้งสอดแทรกทักษะและความรู้ด้านต่าง ๆ เพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีคุณภาพด้านความรู้ และทักษะที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ โดยมีแนวทางการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความถนัดและความต้องการของผู้เรียนทุกระดับชั้นเรียนในรูปแบบ Onsite รวมทั้งเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบอื่น ๆ ได้แก่ Online On Hand On Air และ On School Line ไว้รองรับเมื่อเกิดสถานการณ์ หรือเหตุการณ์พิเศษอื่น ๆ ที่ส่งผลให้ไม่สามารถจัดการเรียนการสอนแบบปกติได้ ขณะเดียวกันได้มีแนวทางพัฒนานวัตกรรมการศึกษาและการเรียนรู้ เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ ประกอบด้วย (๑) การจัดการศึกษาทุกระดับด้วยหลักสูตรฐานสมรรถนะและแนวทางการจัดการเรียนรู้เชิงรุกและการวัดประเมินผล (๒) มีระบบทดสอบทางการศึกษาระดับชาติ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ และมีแนวทางคัดเลือกผู้เรียนเข้าศึกษาต่อด้วยวิธีการที่หลากหลาย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา (๓) สถานศึกษาสามารถจัดการศึกษาได้อย่างมีคุณภาพ ประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล เพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาทุกระดับตามปรัชญาและเป้าหมายของสถานศึกษาและมีระบบความรับผิดชอบทางการศึกษา (Educational Accountability) บนพื้นฐานสมรรถนะหลักของผู้เรียน และ (๔) ปฏิรูปการศึกษา โดยเพิ่มจำนวนผู้เรียนในสาขาที่สอดคล้องกับความต้องการของภาคเอกชนและประเทศและผู้จบการศึกษามีงานทำ ผู้เรียนมีความรู้ ทักษะ เก่งปฏิบัติ มีสมรรถนะเป็นที่ยอมรับ หรือผ่านการฝึกงานในสถานประกอบการและผู้เรียนมีความสามารถที่จะเป็นผู้ประกอบการได้เอง

นอกจากนั้น กทม.อยู่ระหว่างเสนอขอจัดตั้งเป็นพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา (Education Sandbox) หากได้รับการประกาศเป็นพื้นที่นวัตกรรมการศึกษาแล้ว กทม.จะสามารถสร้างหลักสูตรและวิธีการจัดการเรียนรู้ของตนเองได้อย่างอิสระ โดยสำนักการศึกษาจะประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนสร้างและพัฒนากลไกการจัดการศึกษาร่วมกันระหว่างภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา การเปิดโรงเรียนสู่การเรียนรู้ (Open Education) โดยรับสมัครและคัดเลือกครูอาสาจากภาคประชาชนและเอกชนจัดกิจกรรม

การเรียนรู้อีก ...

การเรียนรู้ วิชาการ ทักษะชีวิต และอาชีพที่โรงเรียน ตามความสนใจของนักเรียนทั้งในและนอกเวลาเรียน เพื่อตอบสนองนโยบายด้านการศึกษา ได้แก่ เปิดโรงเรียนวันหยุดเป็นพื้นที่กิจกรรม พื้นที่การเรียนรู้สำหรับนักเรียนและชุมชน (Saturday School), After School Program เรียน เล่น หลังเลิกเรียน, สร้างเครือข่ายร่วมกับภาคเอกชน โครงการพี่สอนน้อง นอกเวลาเรียน, วิชาชีพเลือกเสรีสำหรับนักเรียน, เพิ่มครูผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ช่วยครู สำหรับวิชาเฉพาะทาง เช่น ภาษา เทคโนโลยี และ Digital Talent ผู้ช่วยด้านเทคโนโลยีให้กับครู



❖ กทม.จับมือภาคีเครือข่ายส่งเสริมการจัดย่านสร้างสรรค์ กระตุ้นการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ

นายสมบุรณ์ หอมมาน ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กทม. กล่าวถึงการกระตุ้นและส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ ว่า กรุงเทพมหานคร โดยสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ร่วมกับภาคีเครือข่าย อาทิ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย โดยมีแนวทางส่งเสริมการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ย่านสร้างสรรค์ ผลักดันให้มีการส่งเสริมการจัดย่านสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น จัดกิจกรรมส่งเสริมย่าน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้มีชีวิตชีวา สร้างความยั่งยืนให้กับชุมชน โดยมีย่านนำร่อง ๑๑ ย่าน ซึ่งจะมีการจัดกิจกรรมหลากหลาย แตกต่างกันไปตามอัตลักษณ์ของย่าน เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้จ่าย ดังนี้ (๑) ถนนแปลงนาม เขตสัมพันธวงศ์ อัตลักษณ์ : Old Fashion China Town Local Food (๒) ย่านตลาดพลู เขตธนบุรี อัตลักษณ์ : กราบพระเจ้าตากสิน กินอาหารอร่อยระดับตำนาน เที่ยวชุมชนโบราณย่านตลาดพลู (๓) ตลาดริมคลองเจริญกรุง ๑๐๓ (ชุมชนสวนหลวง ๑) เขตบางคอแหลม อัตลักษณ์ : ตลาดลับกับเสน่ห์มุสลิม (๔) ย่านตลาดน้ำตลิ่งชัน - ตลาดน้ำสองคลอง วัดตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน อัตลักษณ์ : ตลาดน้ำ วิถีชุมชนเกษตร (๕) ย่านตลาดเก่าหัวตะเข้ เขตลาดกระบัง อัตลักษณ์ : ตลาดเรือไม้เก่าแก่ ริมคลอง อายุกว่า ๑๐๐ ปี ที่มีกลิ่นอายวิถีถิ่น ผสมผสานวัฒนธรรมและศิลปะร่วมสมัยได้อย่างกลมกลืน (๖) ย่านสะพานหัน - คลองโอ่งอ่าง เขตพระนคร/เขตสัมพันธวงศ์ อัตลักษณ์ : สถานที่เดินเล่นพักผ่อนหย่อนใจ สตรีทอาร์ต เล่าเรื่องประวัติศาสตร์ ความเป็นพหุวัฒนธรรม (๗) ชุมชนริมคลองบางมด เขตทุ่งครุ อัตลักษณ์ : ตลาดเปิดบ้าน ตามวิถีชุมชนริมคลองบางมด (๘) ย่านบางรัก (ชุมชนซอยวัดม่วงแคว้สมัยฮารูม) เขตบางรัก อัตลักษณ์ : เป็นศูนย์รวมการค้ากับต่างประเทศในอดีต เสน่ห์วัฒนธรรมหลากหลาย (๙) ย่านตลาดน้อย (คลองผดุงกรุงเกษม) เขตสัมพันธวงศ์ อัตลักษณ์ : ย่าน Slow life ริมแม่น้ำเจ้าพระยา วิถีชีวิตไทย - จีน กินขนม ชมอาคาร สัมผัสชีวิตและเรื่องราวผ่านผู้คน (๑๐) ย่านนางเลิ้ง (คลองผดุงกรุงเกษม) เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย อัตลักษณ์ : ต้นตำรับความอร่อยหลากหลายที่ย่านเก่านางเลิ้ง ย้อนอดีตแหล่งความบันเทิงใจกลางเมือง และ (๑๑) ย่านคลองสาน (ตรอกติลกจันทร์) เขตคลองสาน อัตลักษณ์ : ตามรอยย่านธุรกิจเก่าแก่ ริมแม่น้ำเจ้าพระยา

นอกจากนั้น ยังมีโครงการ ๑๒ เทศกาลประจำปีของ กทม.ที่มุ่งกระตุ้นการใช้จ่ายและการท่องเที่ยว การสร้างงาน สร้างอาชีพ และสร้างโอกาสในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งเกิดการใช้พื้นที่เมืองอย่างสร้างสรรค์และสร้างชีวิตชีวาให้กับเมือง โดยกำหนดร่างการจัดงาน ๑๒ เทศกาลในแต่ละเดือน ดังนี้ เดือนมกราคม เทศกาลดนตรี ดนตรี, คอนเสิร์ต, street show กุมภาพันธ์ เทศกาลงานออกแบบและงานกราฟต์ ศิลปะ, ออกแบบ, งานกราฟต์, ดอกไม้ (วาเลนไทน์) มีนาคม เทศกาลการอ่านและการเรียนรู้ ย่านหนังสือ, ส่งเสริมอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์, สร้างเสริมวัฒนธรรมการอ่าน เมษายน เทศกาลไทยไทย ปีใหม่ไทย (สงกรานต์), ความเชื่อไทย ๆ (สายมู), อัตลักษณ์ความเป็นไทย พฤษภาคม เทศกาลอาหาร อาหารไทย, Street Food, gastronomy, ความยั่งยืนทางอาหาร มิถุนายน เทศกาลแห่งความหลากหลายทางเพศ เปิดพื้นที่เพื่อสนับสนุนความหลากหลาย กรกฎาคม เทศกาลเด็กและเยาวชน เปิดพื้นที่สำหรับเด็ก,

Kid-Friendly City, สภามือเมืองคนรุ่นใหม่ สิงหาคม เทศกาลวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์แขนงต่าง ๆ เป็นเรื่องใกล้ตัวทุกคนในเมืองเข้าถึง และเป็นส่วนหนึ่งได้ กันยายน เทศกาลกีฬากรุงเทพฯ กีฬาพื้นบ้าน, กีฬาชุมชน, กีฬาเพื่อสุขภาพ, City Sports, Extreme Sports, E-sports ตุลาคม เทศกาลภาพยนตร์ International Film, หนังสืงกลางแปลง, ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย พฤศจิกายน เทศกาลศิลปะสร้างสรรค์ เปิดพื้นที่สาธารณะให้งานศิลปะทุกแขนง, Creative arts, Digital arts, Street arts, Street performance และเดือนธันวาคม เทศกาลแสงสี แสงสี, เฉลิมฉลอง, Countdown

❖ กทม.ประชุมผู้ค้าแผงลอย - ผู้ประกอบการร้านค้าจัดระเบียบถนนข้าวสารร่วมกัน

นายวสันต์ บุญหมื่นไวย์ ผู้อำนวยการเขตพระนคร กทม. กล่าวกรณีผู้ประกอบการร้านค้าย่านถนนข้าวสารร้องเรียนรถเข็นและร้านค้าแผงลอยตั้งวางขายของปิดบังหน้าร้านและกีดขวางทางสัญจรว่า การจัดระเบียบผู้ค้าหาบเร่แผงลอยถนนข้าวสาร ทั้งการจัดแผงค้า ขนาดแผงค้า รูปแบบลักษณะแผงค้า และสิ่งประกอบแผงค้า ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอยระดับเขต ตามประกาศ กทม. เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขการขาย หรือจำหน่ายสินค้า บริเวณย่านถนนข้าวสาร ลงวันที่ ๒๑ ส.ค.๖๓ ดังนั้น หากผู้ประกอบการในอาคาร หรือเจ้าของอาคารเห็นว่า แผงลอยบดบังหน้าอาคาร สามารถเสนอความคิดเห็นผ่านตัวแทนอาคารในถนนข้าวสารที่เป็นคณะกรรมการฯ เพื่อนำเสนอในที่ประชุมให้พิจารณาแนวทางร่วมกัน ซึ่งที่ผ่านมาสำนักงานเขตฯ ได้จัดประชุมผู้ค้าแผงลอยและผู้ประกอบการในอาคาร เพื่อรับฟังปัญหาและแนวทางการจัดระเบียบถนนข้าวสารร่วมกันแล้ว

===== ก
||
|| กรุงเทพมหานคร โดยสำนักอนามัย บูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายในพื้นที่กรุงเทพฯ
|| ออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ “โครงการกรุงเทพฯ ห่วงใย ใส่ใจสุขภาพ” ในวันที่พุธที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๕ ระหว่าง
|| เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๔.๐๐ น. บริเวณวัดลาดกระบัง แขวงลาดกระบัง เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ ตามนโยบาย
|| Mobile Medical Unit รถสุขภาพเชิงรุกตรวจถึงชุมชน
|| โดยกิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย ตรวจคัดกรอง Metabolic ตรวจรักษาโรค จ่ายยาเบื้องต้น
|| รถคัดกรองมะเร็งสตรีเคลื่อนที่ Mobile Lady Check รถคัดกรองจอประสาทตาเคลื่อนที่ รถเอกซเรย์เคลื่อนที่
|| รถทันตกรรมเคลื่อนที่ ทำหมัน ฉีดวัคซีน ฝังไมโครชิปสุนัข/แมว รถคลายเครียดเคลื่อนที่ ให้คำปรึกษา
|| ด้านสุขภาพจิต ให้ความรู้ด้านโภชนาการ กิจกรรมเสริมภูมิคุ้มกัน และให้คำปรึกษาเรื่องยาเสพติด ให้ความรู้/
|| เฝ้าระวังโรคติดต่อในพื้นที่ เช่น ไข้เลือดออก ให้คำแนะนำเรื่องการช้ยา อาหารเสริม และการคุ้มครองผู้บริโภค
|| รถตรวจคุณภาพอาหาร มูลนิธิช่วยการสาธารณสุขชุมชนฯ แจกแว่นสายตายาว และของดีสำนักงานเขต
||
|| ===== ก

กลุ่มงานวิเคราะห์ข่าว ส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์
สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร