



ด่วนมาก บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ (ส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ โทร./โทรสาร ๐ ๒๖๒๑ ๐๗๑๐ หรือ โทร. ๑๓๗๘)

ที่ กท ๐๔๐๘/๒๑๓๕

วันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานประเด็นเด่นประจำวัน

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก หัวหน้าสำนักงาน ก.ก. เลขานุการสภากรุงเทพมหานคร เลขานุการผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ผู้อำนวยการเขต หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดสำนักปลัดกรุงเทพมหานคร และผู้อำนวยการสำนักงานการพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร

พร้อมนี้ สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ขอส่งรายงานประเด็นเด่นประจำวัน ระหว่างวันที่ ๓ - ๕ กันยายน ๒๕๖๕ รวม ๓ ชั่วโมง มาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นางสาวเยาวลักษณ์ ทิมพะนิคย์)
ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์
สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

รายงานประเด็นเด่นประจำวัน
ระหว่างวันที่ ๓-๕ กันยายน ๒๕๖๕

ลำดับที่	ประเด็นหลัก	ที่มา	รายละเอียด	ผลกระทบ	ข้อคิดเห็น
๑	กทม.รณรงค์ "ไม่เทรวม" จัดรถ แยกถังขยะ เศษอาหาร-ขยะทั่วไป วิ่งรับ ๓ เขต นำร่อง ก่อนประเมิน และขยายผล ทั่วพื้นที่	มติชน เดลินิวส์ ข่าวสด matichon siamrath workpointtoday mcot thestandard ๗ bangkokbiznews voicetv news๑๐๐๕ sanook khaosod prachachat prbangkok thesender fm๙๑bkk prachachat mono๒๙ thestandard ch๗plus mangozero innnews thainews thejournalistclub theroom๔๔channel facebook.com/ dailynewsonlinefan	- นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผว.กทม. กล่าวเปิดกิจกรรมตามนโยบาย "ไม่เทรวม" ขอความร่วมมือประชาชนในการ "แยกขยะเศษอาหาร" และ กทม.จัดเก็บแบบ "ไม่เทรวม" โดยทดลองนำร่อง ๓ เขต ที่เขตหนองแขม เขตปทุมวัน และเขตพญาไทว่า ภาพรวมสถานการณ์ขยะในกรุงเทพฯมีขยะประมาณ ๘,๐๐๐ ตัน/วัน เป็นขยะเศษอาหารมากกว่าร้อยละ ๕๐ สำหรับนโยบาย "ไม่เทรวม" เป็นการขอความร่วมมือประชาชนแยกขยะเป็น ๒ ประเภท แบบง่าย ๆ ได้แก่ ขยะเศษอาหาร และ ขยะทั่วไป ทำให้การบริหารจัดการขยะมีประสิทธิภาพมากขึ้นและ กทม.ได้พัฒนารถขยะแบบใหม่ "รถขยะไม่เทรวม" ติดตั้งส่วนเพิ่มเติมเก็บขยะเศษอาหารที่รถขยะอัดท้าย ๒ ตันและ ๕ ตัน รวมทั้งรถเปิดข้างจัดเก็บขยะเศษอาหารและผลักดันให้เกิดจุด drop-off จุดทิ้งขยะรวมชุมชนต่าง ๆ ทำ zero waste ในสถานที่สาธารณะ เช่น zero waste park zero waste school เป็นต้น - โครงการ "ไม่เทรวม" แบ่งเป็น ๓ ระยะ เพื่อติดตามประเมินและปรับปรุงแก้ไข การดำเนินงานทุกระยะจะติดตามประเมินผลความเหมาะสม ผลดี ผลกระทบต้องประมาณ ความเพียงพอของทรัพยากร เตรียมความพร้อมด้านงบประมาณ จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ แลรถเก็บขนมูลฝอยเฉพาะขยะเศษอาหารให้เพียงพอ และระบบการแปรรูปขยะเศษอาหารที่ศูนย์กำจัดมูลฝอยให้พร้อมทั้ง ๓ ศูนย์ ก่อนขยายผลไป ๔๗ เขต พร้อมสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ และสร้างแรงกระตุ้นผ่านทาง Social Media และช่องทาง การสื่อสารต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง	<u>ด้านบวก</u> - รณรงค์ขอความร่วมมือประชาชนคัดแยกขยะเศษอาหารและขยะทั่วไปออกจากกัน ตามนโยบาย "ไม่เทรวม"	- สำนักสิ่งแวดล้อม สำนักงานเขต และสำนักงานประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ ความคืบหน้าการขับเคลื่อนโครงการ "ไม่เทรวม" รณรงค์ คัดแยกขยะเศษอาหารนำร่อง ๓ เขตในกรุงเทพฯ พร้อมขอความร่วมมือประชาชน คัดแยกขยะเศษอาหาร ตั้งแต่ต้นทาง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการขยะในกรุงเทพฯ
๒	กทม.เตรียม บูรณาการ ความร่วมมือ จัดทำแผน ป้องกันภัยพิบัติ รับสถานการณ์	bangkokbiznews springnews matichon thaipost naewna topnews ch๗plus komchadluek thaipost twitter.com/siamrath	- นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผว.กทม. กล่าวกรณีนักวิชาการคาดการณ์ฝนตกหนัก ช่วงเดือน ก.ย.-พ.ย. และอาจจะมีปริมาณฝนเพิ่มขึ้นในระดับสถานการณ์ฝน ๑๐๐ ปีว่า กทม.ได้เตรียมความพร้อมโดยได้จัดทำ Scenario Planning หากเป็นตามคาดการณ์ต้องประสานความร่วมมือกับหลายหน่วยงาน รวมถึงหารือกับกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) และกรมชลประทาน อย่างไรก็ตาม ยอมรับกังวลว่าจะเหมือนเหตุการณ์น้ำท่วมปี ๒๕๕๔ แต่ต้อง	<u>ด้านบวก</u> - บูรณาการความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์ น้ำและฝนตกหนักระหว่าง เดือน ก.ย.-พ.ย.๖๕ อย่าง	- สำนักการระบายน้ำ สำนักสิ่งแวดล้อม สำนักงานเขต และสำนักงานประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์การเฝ้าระวัง และติดตามสถานการณ์น้ำ และฝนตกหนักระหว่าง

ลำดับที่	ประเด็นหลัก	ที่มา	รายละเอียด	ผลกระทบ	ข้อคิดเห็น
	ฝนตกหนัก ช่วงเดือน ก.ย.-พ.ย.๖๕/ ประสาน หน่วยงานทหาร จัดเก็บ ผักตบชวา	twitter.com/sirotek twitter.com/PPRPofficial twitter.com/Matichon Online/	ไม่ตระหนักและเตรียมความพร้อมในทุกมิติโดยประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วน - นอกจากนี้ พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ได้ส่งกำลังพลจากหน่วยงานทหารช่วย กทม. ขุดลอกคูคลอง เพื่อกำจัดผักตบชวาในพื้นที่กรุงเทพฯ ซึ่งจะลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมการทำงานอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ หน่วยงานทหารยังมีอุปกรณ์ที่สามารถช่วยเหลือในมิติอื่น เช่น เรือผลักดันน้ำ หลังจากนั้น จะหารือกับนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดปทุมธานี นายกเทศบาลรังสิต และเชิญกรมชลประทานมาร่วมหารือ เพื่อบูรณาการการบริหารจัดการปัญหาน้ำท่วม - พล.อ.ณรงค์พันธ์ จิตต์แก้วแท้ ผู้บัญชาการทหารบก (ผบ.ทบ.) กล่าวว่า ได้มอบหมายให้กองทัพภาคที่ ๑ และหน่วยทหารที่รับผิดชอบพื้นที่บริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา ประสานการปฏิบัติกับทุกหน่วยงานในจังหวัดเสี่ยงและกรุงเทพฯ ที่มีเรือเก็บขยะวัชพืชทางน้ำขนาดใหญ่ โดยกองทัพบกจะส่งกำลังพลและยุทโธปกรณ์ทางการช่างเข้าร่วมสนับสนุน เพื่อปฏิบัติการเก็บผักตบชวา วัชพืช และเศษขยะในแม่น้ำลำคลองสายหลักในพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมาณล และจังหวัดริมแม่น้ำเจ้าพระยา เบื้องต้นระหว่างวันที่ ๕-๖ ก.ย.๖๕ ส่งกำลังทหาร ๕๐ นาย สนับสนุนการกำจัดผักตบชวาและสิ่งกีดขวางทางน้ำ ตามการร้องขอจาก กทม. ในพื้นที่เขตบางเขน บริเวณคลองหนองบัวบาน (ร.รัตนโกสินทร์สมโภช-คลองหนองบัวบาน) ระยะทางประมาณ ๔๐๐ เมตร นอกจากนี้ สำนักการระบายน้ำ สำนักสิ่งแวดล้อม กรมเจ้าท่า กองทัพบกและส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกำหนดจัดประชุมร่วมกัน เพื่อกำหนดรายละเอียดในแผนปฏิบัติการจัดเก็บผักตบชวาอย่างเร่งด่วนในพื้นที่กรุงเทพฯ	ใกล้ขีด - ดำเนินการขุดลอกคูคลองกำจัดผักตบชวาในพื้นที่กรุงเทพฯ เพื่อเปิดทางน้ำไหลและเพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำ	เดือน ก.ย.-พ.ย.๖๕ รวมถึงความคืบหน้าการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานทหารในการขุดลอกคูคลองและจัดเก็บผักตบชวา วัชพืช และเศษขยะในแม่น้ำลำคลองสายหลักในพื้นที่กรุงเทพฯ เพื่อเปิดทางน้ำไหล เพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำ
๓	ผว.กทม. มอบรางวัล เชิดชูเกียรติ เยาวชนดีเด่น กรุงเทพมหานคร (ประกาย เพชร) ครั้งที่	komchadluek chmplus matichon mgronline lokwannee thereporters workpointtoday facebook.com/TUPP facebook.com/ TheReporters	- นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผว.กทม.กล่าวในพิธี "เชิดชูเกียรติเยาวชนดีเด่นกรุงเทพมหานคร (ประกายเพชร)" ครั้งที่ ๑๖ ประจำปี ๒๕๖๔ และ ครั้งที่ ๑๗ ประจำปี ๒๕๖๕ ว่า เยาวชนคือ อนาคตของเมือง เป็นสิ่งมีค่าที่สุด การเปิดโอกาสให้เยาวชนได้แสดงความสามารถในหลากหลายด้าน อาทิ ด้านสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม คุณธรรมและจริยธรรม นันทนาการ หรือสื่อสารมวลชน จึงเป็นเรื่องที่ดี เนื่องจากเป็นการสร้างเยาวชนต้นแบบแก่เยาวชนคนอื่น ๆ ในการนำสิ่งดี ๆ ไปปฏิบัติ ซึ่งต้องขยายผลให้เยาวชน	ด้านบวก - สร้างต้นแบบเยาวชนที่ดีเพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนคนอื่น ๆ ในการสร้างสรรค์สิ่งที่ดีให้เกิดขึ้นในสังคมและสร้างกำลังใจแก่เยาวชนในการเป็นแบบอย่าง	- สำนักวัฒนธรรม กีฬา และสังคม สำนักการศึกษา และสำนักงานประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์แนวทางการคัดเลือกเยาวชนดีเด่น กรุงเทพมหานคร (ประกายเพชร) รวมทั้ง ส่งเสริม

ลำดับที่	ประเด็นหลัก	ที่มา	รายละเอียด	ผลกระทบ	ข้อคิดเห็น
	๑๖และ๑๗	facebook.com/PRBangkok twitter.com/newroom๔๔ youtube.com/ TheRepublic youtube.com/ RatsadonNews	กรุงเทพฯ ทั้งหมดดีเด่นในอนาคต อันหมายถึงทั้งเก่งและดี เก่งคือ เก่งด้านวิชาการ สิ่งแวดล้อมและสื่อสารมวลชน ส่วนดีคือ ไม่เห็นแก่ตัว เห็นแต่ประโยชน์ส่วนรวม เอาประโยชน์ของสังคมเป็นที่ตั้ง ดังนั้น หน้าที่ของผู้บริหาร กทม.คือ สร้างเมืองให้มีคุณภาพ โดยร่วมสร้างเยาวชนให้เป็น Active Citizen ที่เก่งและแก้ปัญหาได้ ด้วยการสร้างบรรยากาศในโรงเรียนและสังคมที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชน	ที่ดีต่อไป	ความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชนและการขยายผลนวัตกรรมของเยาวชนเพื่อยกระดับคุณภาพเมือง
๔	กทม.ร่วมกับยูนิเซฟและสำนักงานสถิติเก็บข้อมูลสถานการณ์เด็กและสตรีในชุมชนเตรียมเปิดเผยข้อมูลเพื่อใช้แก้ปัญหา	news.ch๗ prachatai youtube.com/ CH๗HDNews facebook.com/ DailynewsOnlinefan youtube.com/ ThanosBangkok	- นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผว.กทม.กล่าวหลังร่วมสังเกตการณ์การเก็บข้อมูลสถานการณ์เด็กและสตรีในประเทศไทย (MICS ๗) ร่วมกับองค์การยูนิเซฟ ประเทศไทยและสำนักงานสถิติแห่งชาติ ที่ชุมชนซอยจ๊าก เขตบางซื่อว่า การบริหารจัดการข้อมูลต้องเริ่มจากมีชุดข้อมูลที่มีคุณภาพ เพื่อสามารถลงรายละเอียดนำไปใช้แก้ปัญหาได้ถูกต้องทุกมิติ ซึ่งเป็นเรื่องที่ดีที่ยูนิเซฟอนุญาตให้ใช้ข้อมูล เนื่องจากฐานข้อมูลปัจจุบันจัดเก็บรวบรวมมาตั้งแต่ปี ๒๕๔๘ การเปิดเผยข้อมูลของยูนิเซฟทำให้สามารถนำไปอ้างอิงและดูการพัฒนาการได้ดี ทั้งยังช่วยวางแนวทางการใช้งบประมาณของ กทม.เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและสอดคล้องกับความต้องการของประชาชน นอกจากนี้ พื้นฐานทางสถิติเป็นสิ่งสำคัญเช่นกัน ซึ่งบางครั้งมีความยากในการจัดเก็บข้อมูล แต่ยูนิเซฟสามารถเข้าถึงข้อมูลประชากรกลุ่มที่ยากต่อการจัดเก็บได้ กทม.พร้อมร่วมมือกับองค์การยูนิเซฟและสำนักงานสถิติแห่งชาติในการสำรวจข้อมูลครั้งนี้อย่างเต็มที่ เนื่องจากจุดประสงค์บางส่วนใหญ่อยู่ในกรุงเทพฯ ในมุมที่เข้าไม่ถึง ทั้งนี้ หากได้ข้อมูลมาแล้วจะเปิดเผยข้อมูล เพื่อสร้างความโปร่งใสให้ประชาชนตามนโยบาย Open Data ของ กทม. ขณะนี้เร่งดำเนินการ ๒ เรื่องคือ เรื่องกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) และการสร้างโรงเรียนในกรุงเทพฯ ให้เป็นพื้นที่นวัตกรรมการศึกษา (Education Sandbox)	<u>ด้านบวก</u> - ประสานความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเก็บรวบรวมข้อมูลสถานการณ์เด็กและสตรีในประเทศไทยที่ครบถ้วนและมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปกำหนดนโยบายช่วยเหลือเด็กและสตรีในชุมชน รวมทั้งกลุ่มเปราะบางให้ได้รับการยอมรับ และได้รับความคุ้มครองทางสังคม	- สำนักพัฒนาสังคมสำนักงานเขต และสำนักงานประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ ความคืบหน้าการประสานความร่วมมือขององค์การยูนิเซฟ ประเทศไทยและสำนักงานสถิติแห่งชาติ จัดเก็บข้อมูลสถานการณ์เด็กและสตรีในพื้นที่กรุงเทพฯ
๕	ผว.กทม.ร่วมพิธีเปิดงานและร่วมกิจกรรม	thaiquote.org prbangkok twitter.com/PRBangkok twitter.com/	- นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผว.กทม.กล่าวในงาน "Chula Sustainability Fest ๒๐๒๒" ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒-๔ ก.ย.๖๕ ณ อุทยาน ๑๐๐ ปีจุฬาฯ โดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยว่า หลักของการพัฒนาอย่างยั่งยืน(Sustainability) คือ Think Big (คิดใหญ่) แต่ Start Small (เริ่มจากเรื่องเล็กน้อย) และขยายผลให้	<u>ด้านบวก</u> - สร้างแรงบันดาลใจและความตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ชีวิตตามแนว	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและสำนักงานประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนนโยบาย ๙ ด้าน ๙ ดีในทุก

ลำดับที่	ประเด็นหลัก	ที่มา	รายละเอียด	ผลกระทบ	ข้อคิดเห็น
	Chula Sustainability Fest ๒๐๒๒	ThaiQuoteORG๑๖๘ facebook.com/ ThaiQuote facebook.com/ TheSender	เร็ว อาทิ นโยบายปลูกต้นไม้ล้านต้นภายใน ๔ ปี ที่เกิดจากความร่วมมือร่วมใจของประชาชน นอกจากนี้ การพัฒนาอย่างยั่งยืนคือ การไม่นำทรัพยากรในอนาคตของคนรุ่นใหม่มามีใช้ เช่น การไม่เผาสร้างก๊าซเรือนกระจก หรือไม่นำขยะไปฝังกลบไว้จนสร้างมลพิษให้เยาวชนรุ่นต่อไป อย่างไรก็ตาม มี ๓ เรื่องที่ต้องขับเคลื่อนเพื่อเมืองที่น่าอยู่ เรื่องแรกคือ การเน้น Action Plan ที่วัดผลได้มากกว่าสโลแกน เรื่องที่สองคือ การกำหนดนโยบายต่าง ๆ ของบริษัทใหญ่จะต้องคำนึงถึง SME รายย่อยในมิติของต้นทุนและการดำเนินการ เรื่องที่สามคือ การขยายผลการดำเนินการที่เป็นไปได้จริง เช่น โครงการ “ไม่เทรวม” ที่เริ่มจาก ๓ เขตนำร่องแล้วจึงขยายไปสู่ ๕๐ เขต	ทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) รวมทั้งให้รู้เกี่ยวกับแนวปฏิบัติเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกมิติ	มิติ เพื่อให้กรุงเทพฯ เป็นเมืองที่น่าอยู่และเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนให้ประชาชนรับทราบอย่างต่อเนื่อง
๖	ผว.กทม.ชื่นชมโครงการ BCC MODEL แนะนำนักเรียนโรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนฯ นำไปต่อยอดสู่ออนาคต	matichon twitter.com/Matichon Online	- นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผว.กทม.กล่าวหลังเยี่ยมชมโครงการ BCC MODEL ซึ่งเป็นโครงการที่โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย ได้ส่งนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๔ และ ๕ เข้าร่วมการประกวดโครงการจิตสำนึกรักเมืองไทย ประจำปี ๒๕๖๕ ว่า รู้สึกชื่นชมที่จัดโครงการนี้ขึ้น เนื่องจากเป็นโครงการสาธารณประโยชน์เพื่อชุมชนและสังคม โดยหนึ่งในเหตุผลที่ทำให้โครงการ BCC MODEL ผ่านการพิจารณา เพราะเป็นโครงการที่มีความยั่งยืน สามารถต่อยอดไปถึงอนาคตและมีศักยภาพที่จะขยายไปสู่ระดับใหญ่กว่านี้ได้ ดังนั้น ขอให้พยายามขยายผลต่อไปสู่ระดับที่กว้างขึ้นจากชุมชนจังหวัด ประเทศ จนถึงระดับโลก	<u>ด้านบวก</u> - ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนด้านจิตสาธารณะและการทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์เพื่อชุมชนและสังคม	- สำนักงานการศึกษา และสำนักงานประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกสาธารณะและโครงการสาธารณประโยชน์เพื่อชุมชนและสังคมในโรงเรียนสังกัด กทม.
๗	กทม.ย้ำชุมชนคือเส้นเลือดฝอยสำคัญพร้อมสนับสนุนปรับระเบียบชุมชนส่งเสริมให้แข็งแรง	matichonweekly matichon mgronline innews	- นายศานนท์ หวังสร้างบุญ รว.กทม.กล่าวหลังร่วมเสวนาประเด็น “ความเป็นเมือง-บ้านเมืองก็ของเรา”ว่า ชุมชนเป็นเส้นเลือดฝอยสำคัญ มีส่วนในการพัฒนาเมือง กทม.มีนโยบายผลักดันให้ชุมชนมีความสำคัญและเข้มแข็ง โดยจะปรับระเบียบชุมชนใหม่ให้เหมาะสม ปัจจุบันกรุงเทพฯ มีชุมชน ๒,๐๑๗ แห่งและยังมีชุมชนตกสำรวจอีกมาก ซึ่งได้สั่งการให้สำนักงานเขตสำรวจชุมชนที่มีตลาดนัด เพื่อ กทม.จะได้ส่งเสริมการจัดกิจกรรมในพื้นที่ชุมชนให้มีความน่าสนใจมากขึ้น รวมทั้งจะดึงชุมชนให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมของ กทม. เช่น เดือน พ.ย.๖๕ จะมีเทศกาลศิลปะสร้างสรรค์ หนึ่งในนั้นคือศิลปะชุมชน แต่ละชุมชนจะมีความคิดสร้างสรรค์ที่หลากหลาย แต่สิ่งที่เหมือนกันคือทุกชุมชนขาดการสนับสนุน และ กทม.ต้องการสนับสนุนให้ชุมชนมีความเข้มแข็งมากขึ้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเมือง	<u>ด้านบวก</u> - เสริมศักยภาพชุมชนในพื้นที่กรุงเทพฯ และส่งเสริมการจัดกิจกรรมในพื้นที่ชุมชนเพื่อพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน	- สำนักงานพัฒนาสังคม สำนักงานเขต และสำนักงานประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ ความคืบหน้าการสำรวจชุมชนและการจัดกิจกรรมตลาดนัดในชุมชน รวมถึงการดำเนินงาน เพื่อเสริมศักยภาพชุมชนในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ชุมชนเข้มแข็ง เป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน

ลำดับที่	ประเด็นหลัก	ที่มา	รายละเอียด	ผลกระทบ	ข้อคิดเห็น
๘	กทท.ชวน ชี้ช่องทาง สร้างอาชีพ กับ "ตลาดนัด ๕๐ ปี กทท." พร้อมเปิดรับ ฝากร้านค้า ออนไลน์ สร้างเศรษฐกิจ ชุมชน ทั้ง ๕๐ เขต	mgronline facebook.com/ prbangkok twitter.com/prbangkok	<p>- น.ส.เยาวลักษณ์ พิมพ์นิติย์ ผอ.สำนักงานประชาสัมพันธ์ กทท. ร่วมงาน Mini talk “กทท. ชวนชี้ช่องทาง สร้างอาชีพกับ ตลาดนัด ๕๐ ปี กทท.” ภายใต้กิจกรรมตลาดนัด ๕๐ ปี กทท. ซึ่ง กทท. โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ จัดขึ้นเพื่อนำร่องนโยบายตลาด กทท.ออนไลน์ เปิดช่องทางให้ผู้ค้าได้มาฝากร้านและผู้ซื้อมีโอกาสได้เลือกร้านอาหารที่ถูกใจ ณ ถนนคนเดินคลองโอ่งอ่าง (สะพานหัน) เขตพระนครและเขตสัมพันธวงศ์</p> <p>- ภายในงาน Mini talk มีการเสวนาในหัวข้อ “กทท. ชวนชี้ช่องทาง สร้างอาชีพกับตลาดนัด ๕๐ ปี กทท.” โดยมีนายสมบัติ คมสัน อาจารย์ที่ปรึกษาด้านออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และการจัดการงานสร้างสรรค์ วิทยากรด้าน Digital Marketing ร่วมเสวนาให้ข้อเสนอแนะเรื่องการเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าหรือบริการ หรือย่านที่อยู่เพื่อดึงดูดให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงร้านรายย่อย และปัจจัยที่ทำให้การสื่อสารการตลาดให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ ยังมีการแสดงดนตรี รวมถึงมีสินค้าหลากหลายจากร้านค้าภายในถนนคนเดินคลองโอ่งอ่างให้เลือกซื้อ</p> <p>- สำหรับกิจกรรม “ตลาดนัด ๕๐ ปี กทท.” เป็น ๑ ใน ๙ ของกิจกรรม “ก้าวสู่ปีที่ ๕๐ กทท.” โดยมีเป้าหมายเพื่อฟื้นเศรษฐกิจ ส่งเสริมผู้ค้ารายย่อย ให้มีช่องทางค้าขายมากขึ้น และส่งเสริมให้ผู้ค้า ร้านค้าในชุมชนย่านต่าง ๆ นำจุดเด่น หรืออัตลักษณ์ชุมชนของตนเองมาเป็นจุดขาย ถือเป็นหนึ่งในการบริการของ กทท. เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกประเภทของสินค้าได้อย่างหลากหลาย ตรงตามความต้องการ และหากผู้บริโภคสนใจร้านใดก็สามารถกดเข้าไปเลือกซื้อสินค้าและบริการตามช่องทางที่ร้านค้ามีได้อย่างสะดวก รวดเร็ว</p>	<p><u>ด้านบวก</u></p> <p>- สร้างช่องทางตลาดออนไลน์ ส่งเสริมให้ผู้ค้ารายย่อย มีพื้นที่ค้าขาย ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ตามนโยบาย ๙ ดี มิติเศรษฐกิจดี</p>	- สำนักพัฒนาสังคม สำนักงานตลาด กทท. สำนักงานเขต และสำนักงานประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมผู้ค้ารายย่อยให้มีช่องทางค้าขายเพิ่มขึ้น เพื่อฟื้นเศรษฐกิจในชุมชน

กลุ่มงานวิเคราะห์ข่าว ส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์