



ถ้วนทั่ว

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ (ส่วนยุทธศาสตร์ฯ โทร./โทรสาร ๐ ๒๖๒๑ ๐๗๑๐ หรือโทร.๑๓๗๘)

ที่ กท ๐๔๐๘/๓๗๖๔ วันที่ ๓๖ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอความร่วมมือตอบแบบสอบถามเรื่องการผลิตและ/หรือเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร/
กิจกรรมการให้บริการเพื่อผู้สูงอายุของหน่วยงานกรุงเทพมหานคร

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก หัวหน้าสำนักงาน ก.ก. เลขาธิการสภากรุงเทพมหานคร เลขาธิการผู้ว่าราชการ-
กรุงเทพมหานคร ผู้อำนวยการเขต และหัวหน้าส่วนราชการในสังกัดสำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ตามที่ แผนพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาผู้สูงอายุ มาตราการที่ ๕ การส่งเสริมและสนับสนุนผู้สูงอายุให้เข้าถึงสื่อทุกประเภทและสนับสนุนสื่อให้เข้าถึงผู้สูงอายุและเสริมคุณค่าผู้สูงอายุ ดัชนีที่ ๒.๖ ร้อยละของหน่วยงานที่ผลิตสื่อ หรือเผยแพร่ หรือประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุหรือเพิ่มคุณค่าผู้สูงอายุ โดยมีเป้าหมาย ร้อยละ ๙๐ นั้น

เพื่อรายงานผลการดำเนินงานตามดัชนีที่ ๒.๖ฯ ดังกล่าว สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ขอความร่วมมือหน่วยงานตอบแบบสอบถามเรื่องการผลิตและ/หรือเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร/กิจกรรมการให้บริการเพื่อผู้สูงอายุของหน่วยงานกรุงเทพมหานคร แผนพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ช่วงขยายเวลาในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวนหน่วยงานละ ๑ ชุดตาม QR Code ที่แนบภายในวันศุกร์ที่ ๒ กันยายน ๒๕๖๕ เพื่อรวบรวมและรายงานผลการดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ

(นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพ์นิตย์)
ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์
สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร



<https://forms.gle/bNnZWtpgAxOtWhAr9>

แบบสอบถาม

แบบสอบถามเรื่อง

การผลิตและ/หรือเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร/กิจกรรมการให้บริการเพื่อผู้สูงอายุ ของหน่วยงานกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อสำรวจเกี่ยวกับการผลิตและ/หรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร/กิจกรรมการให้บริการเพื่อผู้สูงอายุของหน่วยงานกรุงเทพมหานคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ตามแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2561 – 2564) ช่วงขยายเวลาในปี พ.ศ. 2565 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาผู้สูงอายุ มาตรการที่ 5 การส่งเสริมและสนับสนุนผู้สูงอายุให้เข้าถึงสื่อทุกประเภทและสนับสนุนสื่อให้เข้าถึงผู้สูงอายุและเสริมคุณค่าผู้สูงอายุ ดัชนีที่ 2.6 ร้อยละของหน่วยงานที่ผลิตสื่อ หรือเผยแพร่ หรือประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและให้ข้อมูลที่ เป็นประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุหรือเพิ่มคุณค่าผู้สูงอายุ จึงขอความร่วมมือจากหน่วยงานกรอกข้อมูลตามความเป็นจริง เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนดังกล่าวฯ ต่อไป

หน่วยงาน :

1. ในรอบปีงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2565 หน่วยงานของท่านดำเนินการผลิตสื่อและ/หรือเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ และ/หรือกิจกรรมการให้บริการต่าง ๆ เพื่อผู้สูงอายุของกรุงเทพมหานครหรือไม่
 - ดำเนินการผลิตพร้อมเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผู้สูงอายุ
 - ไม่ได้ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แต่ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผู้สูงอายุ
 - ไม่ได้ดำเนินการผลิตหรือเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารใด ๆ เกี่ยวกับผู้สูงอายุ
2. หน่วยงานของท่านได้ผลิตหรือเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร/กิจกรรมการให้บริการเพื่อผู้สูงอายุของกรุงเทพมหานครในช่องทางใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - เว็บไซต์ Facebook สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ
 - ข่าวประชาสัมพันธ์ Infographic บอร์ดประชาสัมพันธ์
 - อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ หนังสือเวียน
 - การลงพื้นที่/ชุมชน
 - อื่น ๆ (ระบุ).....
3. กรณีที่หน่วยงานของท่านไม่ได้ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์แต่ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผู้สูงอายุ หน่วยงานของท่านนำข้อมูลข่าวสารหรือสื่อประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานใดมาใช้ในการเผยแพร่
 - หน่วยงานของกรุงเทพมหานคร
 - หน่วยงานอื่น ๆ
 - ช่องทางสื่อต่าง ๆ

4. ข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร/กิจกรรมการให้บริการเพื่อผู้สูงอายุที่หน่วยงานท่าน
ผลิตหรือเผยแพร่สามารถเข้าถึงผู้สูงอายุหรือกลุ่มเป้าหมายในระดับใด

มากที่สุด

มาก

น้อย

น้อยที่สุด

5. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....
.....
.....
.....
.....

ขอขอบคุณทุกท่านสำหรับความร่วมมือตอบแบบสอบถาม
สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร