



# ด่วนมาก บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ (ส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ โทร./โทรสาร ๐ ๒๖๒๑ ๐๗๑๐ หรือ โทร. ๑๓๗๘)

ที่ กท ๐๔๐๘/พ ๙๕๕

วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง การวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนจากสื่อออนไลน์

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก หัวหน้าสำนักงาน ก.ก. เลขานุการสภากรุงเทพมหานคร เลขานุการผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ผู้อำนวยการเขต หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดสำนักปลัดกรุงเทพมหานคร และผู้อำนวยการสำนักงานการพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร

พร้อมนี้ สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ขอส่งรายงานการวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนจากสื่อออนไลน์ ประจำวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ ที่มีประเด็นเกี่ยวข้อง และอาจมีผลกระทบต่อการบริหารงานของกรุงเทพมหานคร มาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพ์นิษฐ์)  
ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์  
สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

การวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนจากสื่อออนไลน์

ประจำวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

ประเด็น	ที่มา/URL	จำนวน	ความคิดเห็น
<p>๑. ข้อสังเกตกรณี กทม.เตรียมปรับ Branding กรุงเทพฯ ๕๐ อัตลักษณ์ของย่าน ผลักดัน ๑๒ เทศกาล</p>	<p>www.facebook.com/ THE STANDARD  <a href="https://www.facebook.com/thestandardth/posts/pfbidoYNjsdvok๙๓QbGZoM๒knXn๘๐EBK๕๒RzjpdFY๙u๕๒iz๘๒UqSQ๐๒TyjrzNoAo๕CYnY๔l">https://www.facebook.com/thestandardth/posts/pfbidoYNjsdvok๙๓QbGZoM๒knXn๘๐EBK๕๒RzjpdFY๙u๕๒iz๘๒UqSQ๐๒TyjrzNoAo๕CYnY๔l</a></p>	<p>๗,๕๔๗ likes            ๑๔๙ shares            ๔๑๖ comments            ๕,๑๑๒ engage count</p>	<p>- ร้อยละ ๙๗.๐๑ ของผู้แสดงความคิดเห็น กรณี นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผว.กทม.ระบุ กทม.ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพฯ พร้อมปรับ Branding กรุงเทพฯ ผลักดัน ๕๐ อัตลักษณ์ของย่าน จัดงาน ๑๒ เทศกาล รวมถึงพัฒนาคลองในกรุงเทพฯ เป็นเวนิสตะวันออก เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างรายได้ให้คนไทย นั้น รู้สึกชื่นชม ผว.กทม.เป็นผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์ก้าวไกล สร้างงาน สร้างเงิน เน้นความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์ คิดและทำทันที ซึ่งเป็นการดำเนินการที่ดีมาก ช่วยส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น กระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ โดยขอให้ปรับปรุงภูมิทัศน์ในกรุงเทพฯ เช่น ทาสีอาคารห้องแถวเก่าให้สวยงามสะอาดตา รวมทั้งแก้ไขปัญหาการลอกกลางและเอาเปรียบนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ซึ่งขณะนี้หลายประเทศแจ้งเตือนนักท่องเที่ยวระมัดระวังการเดินทางท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ เช่น การคิดค่าโดยสารนักท่องเที่ยวต่างประเทศในราคาสูงเกินจริง หรือไม่ปฏิบัติตามที่ตกลงไว้ เช่น ผู้ประกอบการเรือนำเที่ยวแท็กซี่ รถสามล้อ รถตุ๊กตโดยสาร หลอกพาไปซื้อสินค้าหลอกนำเที่ยว การจรรยาบรรณติดขัด อุบัติเหตุจากการปั่นจักรยาน แหล่งขายบริการทางเพศในกรุงเทพฯ เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของกรุงเทพฯ นอกจากนี้ รู้สึกกังวลถึงความปลอดภัย การจัดแข่งเรือยาวในแม่น้ำเจ้าพระยาในช่วงเดือนตุลาคม เนื่องจากเป็นช่วงน้ำไหลเชี่ยวหรือไม่</p> <p>- ร้อยละ ๒.๙๙ ของผู้แสดงความคิดเห็น ขอให้ กทม.เร่งแก้ไขปัญหาปากท้องของประชาชน นำท่วม ไฟไหม้ ลอกท่อ การจราจร สายสื่อสาร ขยะ ทางเท้า และปัญหาอื่น ๆ ก่อน รวมทั้งตั้งข้อสังเกตที่ผ่านมา กทม.ดำเนินการโครงการต่าง ๆ เช่น จัดดนตรีในสวน นำสายไฟฟ้าและสายสื่อสารลงใต้ดิน ขุดลอกคูคลอง รวมถึงกรุงเทพฯ ได้รับการจัดอันดับเป็นเมืองน่าท่องเที่ยวระดับโลกและระดับเอเชียมาก่อนหรือไม่ เช่น กรุงเทพฯ ครอง อันดับ ๒ เมืองที่ดีที่สุดในโลก “Digital Nomads” ปี ๒๐๒๒</p>

ประเด็น	ที่มา/URL	จำนวน	ความคิดเห็น
	<p><a href="https://www.facebook.com/sorryuth๙๑๑๕/videoes/๖๐๒๖๐๓๙๗๔๔๔๙๒๐๘/">www.facebook.com/sorryuth๙๑๑๕/videoes/๖๐๒๖๐๓๙๗๔๔๔๙๒๐๘/</a></p> <p><a href="https://www.facebook.com/Thairath-ไทยรัฐออนไลน์">www.facebook.com/Thairath-ไทยรัฐออนไลน์</a>  <a href="https://www.facebook.com/thairath/posts/pfbidomTK๗ARZCkjLLj๓DXn๙AvbgvJkiTAp๕๔๔๙tjBW๓QEymnmwR๔GAcZ๗๔GrJANJ๒Me๕NL">https://www.facebook.com/thairath/posts/pfbidomTK๗ARZCkjLLj๓DXn๙AvbgvJkiTAp๕๔๔๙tjBW๓QEymnmwR๔GAcZ๗๔GrJANJ๒Me๕NL</a></p>	<p>๖,๗๘๔ likes ๑๒๙ shares ๒๖๕ comments ๗,๑๗๘ engage count</p> <p>๒,๓๖๐ likes ๑๙ shares ๑๒๓ comments ๒,๕๐๒ engage count</p>	<p>- ร้อยละ ๑๐๐ ของผู้แสดงความคิดเห็น ชื่นชมแนวคิดในการทำงานและวิธีแก้ไขปัญหาของ ผว.กทม. ซึ่งสื่อสารให้เห็นภาพและขั้นตอนที่ชัดเจน ทำให้ประชาชนเข้าใจรับรู้ถึงข้อมูลที่แท้จริง จึงรู้สึกมั่นใจ ผว.กทม. และผู้บริหาร กทม. จะพัฒนากรุงเทพฯ ให้กลับมาเป็นเมืองน่าท่องเที่ยวอันดับต้น ๆ ของโลกอีกครั้ง นอกจากนี้ ขอให้ส่งเสริมภาพลักษณ์การให้บริการของผู้ค้า ผู้ขับซึ่รถสาธารณะ ให้มีความสุภาพ ซื่อสัตย์ ไม่เอาเปรียบประชาชนและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ</p> <p>- ร้อยละ ๙๗.๘๐ ของผู้แสดงความคิดเห็น เห็นด้วยกับการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างประเทศ และรู้สึกชื่นชมวิสัยทัศน์และวิธีการทำงานของ ผว.กทม. ที่ตั้งใจทำงานเพื่อคนกรุงเทพฯ รวมทั้งขอบคุณและให้กำลังใจ ผว.กทม. ดำเนินการให้สำเร็จ นอกจากนี้ ขอให้ปรับปรุงการให้บริการของผู้ค้า ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กรุงเทพฯ</p> <p>- ร้อยละ ๒.๒๐ ของผู้แสดงความคิดเห็น ตั้งข้อสังเกตกรุงเทพฯ ติดอันดับเมืองน่าท่องเที่ยวอันดับ Top Ten ของโลกและเอเชียอยู่แล้วหรือไม่ นอกจากนี้ ขอให้แก้ไขปัญหาน้ำท่วม การจราจร และหาบร่แผนล่อยก่อน</p>

**ข้อเสนอแนะ** สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว สำนักงานเขต และสำนักงานประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์การประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพฯ รวมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและ ๑๒ เทศกาลตลอดปีให้ประชาชนได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง

<p>๒. ข้อสังเกตกรณี กทม.ตรวจถนนข้าวสาร เตือนแผงค้ากัญชา ต้องมีใบอนุญาตตั้งร้าน</p>	<p><a href="https://www.facebook.com/workpointTODAY/photos/a.๑๕๓๙๕๖๙๘๘๓๐๖๙๒๑/๑๙๖๑๑๕๔๔๙๐๔๒๕๓๗๗๘/">www.facebook.com/workpointTODAY/photos/a.๑๕๓๙๕๖๙๘๘๓๐๖๙๒๑/๑๙๖๑๑๕๔๔๙๐๔๒๕๓๗๗๘/</a></p>	<p>๑,๐๓๒ likes ๒๗ shares ๑๓๐ comments ๑,๑๘๙ engage count</p>	<p>- ร้อยละ ๘๔.๖๒ ของผู้แสดงความคิดเห็น กรณี ผอ.เขตพระนครลงพื้นที่ถนนข้าวสารขอความร่วมมือร้านค้าจำหน่ายกัญชาในพื้นที่สาธารณะ เนื่องจากผิด พ.ร.บ.รักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ.๒๕๓๕ ไม่ใช่ความผิดเกี่ยวกับกัญชา นั้น รู้สึกกังวลถึงผลกระทบจากการเปิดเสรีกัญชา ทั้งเรื่องปัญหาอาชญากรรม ความปลอดภัยในปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมทั้งสุขภาพของประชาชน เด็กและเยาวชน นอกจากนี้ ตั้งข้อสังเกตเหตุใดหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงไม่ออก</p>
--	--	--	---

ประเด็น	ที่มา/URL	จำนวน	ความคิดเห็น
			<p>กฎหมายควบคุมการใช้กัญชาเฉพาะในสถานพยาบาล เพื่อรักษาโรคเท่านั้น</p> <p>- ร้อยละ ๑๕.๓๘ ของผู้แสดงความคิดเห็น ขอให้ กทม.เปิดลงทะเบียนผู้ค้ากัญชาและจัดเก็บภาษี ให้ถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อยของเมือง โดยขอให้เข้มงวดการออกใบอนุญาตและการกำหนดกฎเกณฑ์ให้ชัดเจน</p>
<p><b>ข้อเสนอแนะ</b> สำนักเทคนิค สำนักงานเขต และสำนักงานประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์แนวทางและวิธีการแจ้งเหตุรำคาญจาก กลิ่น หรือควันกัญชา กัญชง รวมถึงบtlongโทษสำหรับผู้ก่อเหตุรำคาญ ตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข รวมทั้งการขึ้นทะเบียน ผู้ค้าหาบเร่แผงลอยในพื้นที่กรุงเทพฯ ให้ประชาชนได้รับทราบ</p>			
<p>๓. ข้อเสนอแนะ สธ.เตรียมใช้วัคซีน ไฟเซอร์ฝาสีแดง สำหรับเด็กอายุ ๖ เดือน-๕ ปี</p>	<p>www.facebook.com/สรยุทธ สุทัศนะจินดา กรรมกรข่าว</p> <p>https://www.facebook.com/photo/?fbid=๖๑๔๑๙๓๕๓๐๐๖๗๕๕๐&amp;set=a.๓๒๘๒๘๓๓๕๘๑๙๙๐๙๒๑</p>	<p>๑๓,๐๗๔ likes ๘๘๒ shares ๗๗๒ comments ๑๔,๗๒๘ engage count</p>	<p>- ร้อยละ ๙๘.๔๕ ของผู้แสดงความคิดเห็น กรณี นพ.โอภาส การย์กวินพงศ์ อธิบดีกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข ระบุถึงการฉีดวัคซีนโควิด 19 ในเด็กเล็กอายุ ๖ เดือน-๕ ปี ขณะนี้มีไฟเซอร์และ โมเดอร์นา ซึ่งหากอนุมัติจะให้ฉีดเด็กเล็กต่อไป นั้น รู้สึกไม่มั่นใจในความปลอดภัยของวัคซีนโควิด 19 ที่จะฉีดให้เด็กเล็ก เนื่องจากกังวลผลข้างเคียงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งเชื่อว่าเด็กมีภูมิธรรมชาติที่ดีที่สุด เนื่องจากมีเด็กเล็กติดโควิด 19 รักษาตามอาการแล้ว หายเป็นปกติ</p> <p>- ร้อยละ ๑.๕๕ ของผู้แสดงความคิดเห็น รู้สึกมั่นใจ ประสิทธิภาพและความปลอดภัยของวัคซีนโควิด 19 เนื่องจากมีผู้ให้บุตรหลานฉีดวัคซีนฝาสีส้มแล้ว ไม่มีผลข้างเคียง ใดๆก็ตาม การฉีดวัคซีนเป็นความ สัมผัสใจของผู้ปกครอง</p>
<p><b>ข้อเสนอแนะ</b> สำนักอนามัย สำนักการแพทย์ และสำนักงานประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมให้บริการฉีดวัคซีน โควิด 19 กลุ่มเด็กเล็กอายุ ๖ เดือน-๕ ปีในพื้นที่กรุงเทพฯ ตามแนวทางที่กระทรวงสาธารณสุขกำหนด</p>			