



ด่วนมาก บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ (ส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ โทร./โทรสาร ๐ ๒๖๒๑ ๐๗๑๐ หรือ โทร. ๑๓๗๘)

ที่ กท ๐๔๐๘/๕๖๐๓

วันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง การวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนจากสื่อออนไลน์

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก หัวหน้าสำนักงาน ก.ก. เลขานุการสภากรุงเทพมหานคร เลขานุการผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ผู้อำนวยการเขต หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดสำนักปลัดกรุงเทพมหานคร และ ผู้อำนวยการสำนักงานการพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร

พร้อมนี้ สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ขอส่งรายงานการวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนจากสื่อออนไลน์ ประจำวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ ที่มีประเด็นเกี่ยวข้อง และอาจมีผลกระทบต่อการบริหารงานของกรุงเทพมหานคร มาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(นางสาวเยาวลักษณ์ พิมพ์นิตย)
ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์
สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

การวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนจากสื่อออนไลน์
 ประจำวันที่ ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๕

ประเด็น	ที่มา/URL	จำนวน	ความคิดเห็น
ข้อสังเกตกรณี ผว.กทม.เตรียมนำ แนวคิดของฝากที่ญี่ปุ่น ปรับใช้กับกรุงเทพฯ เป็นของฝาก “Made in Bangkok”	www.facebook.com/ Thairath - ไทยรัฐออนไลน์ https://www.facebook. com/๑๔๖๔๐๖๗๓๒๔๓ ๘/posts/๑๐๑๖๑๔๙๙๓ ๐๙๕๖๒๔๓๙/	๑๕,๖๑๑ likes ๑๓๕ shares ๔๑๘ comments ๑๖,๑๖๔ engage count	- ร้อยละ ๙๙.๕๒ ของผู้แสดงความคิดเห็น เห็นว่า กรณีนายชัชชาติ สุทธิพันธุ์ ผว.กทม.ไลฟ์ผ่านเพจ เฟซบุ๊ก “ชัชชาติ สิทธิพันธุ์” นำชมร้านขายของฝาก ภายในสนามบินนาริตะ ประเทศญี่ปุ่น โดยระบุ อาจนำมาประยุกต์ใช้ในกรุงเทพฯ เป็นขนม “Made in Bangkok” เพิ่มมูลค่าของฝาก สร้างเศรษฐกิจ ชุมชน นั้น ชื่นชมเป็นแนวคิดที่ดีและสนับสนุน ให้ กทม.พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกรุงเทพฯ เพื่อเพิ่ม มูลค่าและสร้างรายได้ให้ประชาชน รวมทั้งขอบคุณ ผว.กทม.ที่ทำงานนำเสนอสิ่งดี ๆ เพื่อนำมาปรับปรุง และพัฒนากรุงเทพฯ ในด้านต่าง ๆ - ร้อยละ ๐.๔๘ ของผู้แสดงความคิดเห็น ตั้งข้อสังเกต แม้ กทม.จะสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมและ ของฝากได้ อาจไม่สามารถดำเนินการได้สำเร็จ เนื่องจากการแข่งขันด้านราคากับบริษัทขนาดใหญ่
	www.facebook.com/ Matichon Online - มติชนออนไลน์ https://www.facebook. com/watch/?v=๒๙๓๗๘ ๙๑๘๙๓๑๗๖๓๐๗	๒,๘๖๗ likes ๒๘ shares ๑๔๓ comments ๓,๐๓๘ engage count	- ร้อยละ ๑๐๐.๐๐ ของผู้แสดงความคิดเห็น เห็นด้วย กับแนวคิดดังกล่าว เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ใน กรุงเทพฯ ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และต่างชาติ ขณะเดียวกันขอให้ กทม.เปิดพื้นที่ จัดเทศกาลอาหารสตรีทฟู้ด เทศกาลสินค้าไทย และโครงการอาหารท้องถิ่นตลอดทั้งปี เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน นอกจากนี้ รู้สึกชื่นชมวิสัยทัศน์ ทศนคติ และแนวคิดการทำงาน ของ ผว.กทม.ที่มีความคิดที่ดี สร้างสรรค์และนำสิ่งดี ๆ มาพัฒนากรุงเทพฯ
ข้อเสนอแนะ สำนักพัฒนาสังคม สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว และสำนักงานประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์การดำเนินการ ตามนโยบายขยายโอกาส ขยายช่องทางให้กับสินค้าสร้างสรรค์กรุงเทพฯ (MIB : Made in Bangkok) และการจัดกิจกรรมส่งเสริม การท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพฯ			