



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาสังคม (สำนักงานเลขานุการ โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๔๘ ๖๒๑๐ หรือโทร. ๓๙๔๘)

ที่ กท.๑๕๐๑/ ๓๐๘๖

วันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอส่งสำเนาประกาศสำนักพัฒนาสังคม

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก หัวหน้าสำนักงาน ก.ก. เลขานุการสภากรุงเทพมหานคร เลขานุการผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ผู้อำนวยการเขต และหัวหน้าส่วนราชการในสังกัดสำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

พร้อมหนังสือนี้ สำนักพัฒนาสังคมขอส่งสำเนาประกาศสำนักพัฒนาสังคม ลงวันที่ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง ผลการคัดเลือกบุคคล ราย นายกิตติพันธ์ ธรรมประดิษฐ์ สรุปข้อมูลของผู้ขอรับการคัดเลือก และเอกสารแสดงผลงานที่จะส่งประเมิน มาเพื่อโปรดทราบโดยทั่วกัน หากบุคคลใดประสงค์ทักท้วงในเรื่องดังกล่าว ขอให้จัดทำคำทักท้วงเป็นหนังสือถึงผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคมภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันที่ประกาศ

(นางจตรลดา เณยมศักดิ์)

รองผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคม

ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคม



ประกาศสำนักพัฒนาสังคม
เรื่อง ผลการคัดเลือกบุคคล

ด้วย ก.ก. ได้มีมติในการประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๕๔ อนุมัติหลักเกณฑ์ การคัดเลือกบุคคลและการประเมินบุคคลเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภททั่วไปและประเภทวิชาการตามพระราชบัญญัติ ระเบียบข้าราชการกรุงเทพมหานครและบุคลากรกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยให้นำหลักเกณฑ์การประเมิน บุคคลเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์ (ตำแหน่งประเภททั่วไป) และตำแหน่งประเภท วิชาชีพเฉพาะ สำหรับตำแหน่งระดับ ๘ ลงมา ตามมติ ก.ก. ครั้งที่ ๖/๒๕๕๑ เมื่อวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๕๑ ซึ่งได้ กำหนดให้สำนักพัฒนาสังคมพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่จะเข้ารับการประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งตามที่ ก.ก. ได้กำหนดตำแหน่งไว้แล้วในอัตราส่วน ๑ ราย ต่อ ๑ ตำแหน่ง มาใช้กับการประเมินบุคคลเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ประเภทวิชาการระดับชำนาญการและชำนาญการพิเศษ

สำนักพัฒนาสังคมได้ดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ที่ขอรับการคัดเลือก พร้อมทั้งเค้าโครงเรื่อง ของผลงานที่จะส่งประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับสูงขึ้นแล้ว ปรากฏว่ามีผู้ผ่านการคัดเลือก ดังต่อไปนี้

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งปัจจุบัน (ตำแหน่งเลขที่)	ตำแหน่งที่ได้รับ การคัดเลือก (ตำแหน่งเลขที่)	ส่วนราชการ/หน่วยงาน
๑.	นายกิตติพันธ์ ธรรมประดิษฐ์	นักพัฒนาสังคม ปฏิบัติการ (ตำแหน่งเลขที่ สสช.๑๑)	นักพัฒนาสังคม ชำนาญการ (ตำแหน่งเลขที่ สสช.๑๑)	กลุ่มงานส่งเสริมพัฒนา ผลิตภัณฑ์และการตลาด สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ สำนักพัฒนาสังคม

ประกาศ ณ วันที่ ๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นางอนุสรฯ ชื่นทรงวง)
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคม

สรุปข้อมูลของผู้ขอรับการคัดเลือก

ชื่อผู้ขอรับการคัดเลือก

นายกิตติพันธ์ ธรรมประดิษฐ์

เพื่อประเมินบุคคลในตำแหน่ง

นักพัฒนาสังคมชำนาญการ (ตำแหน่งเลขที่ สสช. ๑๑)

หลักเกณฑ์การคัดเลือก	ข้อมูล
๑. การพิจารณาคุณสมบัติของบุคคล	
๑.๑ คุณวุฒิการศึกษา	- รัฐศาสตรบัณฑิต (สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา)
๑.๒ ประวัติการรับราชการ	- อายุราชการ ๑๒ ปี ๙ เดือน ๖ วัน (ตั้งแต่วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๒ ถึงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔)
๑.๓ มีระยะเวลาการดำรงตำแหน่งและ การปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐาน กำหนดตำแหน่งหรือได้รับยกเว้นจาก ก.ก. แล้ว	- ๑๐ ปี ๓ เดือน ๗ วัน - ดำรงตำแหน่งนักพัฒนาสังคมปฏิบัติการ เป็นระยะเวลา ๑๐ ปี ๓ เดือน ๗ วัน (ตั้งแต่วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๔ ถึงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔)
๑.๔ มีระยะเวลาขั้นต่ำในการดำรงตำแหน่ง หรือเคยดำรงตำแหน่งในสายงานที่จะคัดเลือก	- ๑๒ ปี ๙ เดือน ๖ วัน - ดำรงตำแหน่งนักพัฒนาชุมชน ๓-๔ เป็นระยะเวลา ๒ ปี ๕ เดือน ๒๙ วัน (ตั้งแต่วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๒ ถึงวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๕๔) - ดำรงตำแหน่งนักพัฒนาสังคมปฏิบัติการ เป็นระยะเวลา ๑๐ ปี ๓ เดือน ๗ วัน (ตั้งแต่วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๔ ถึงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔)
๑.๕ มีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ (ถ้ามี)	- ชื่อใบอนุญาต เลขที่
๒. การพิจารณาคุณลักษณะของบุคคล	
- ต้องได้คะแนนรวมที่ผู้บังคับบัญชาประเมิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐	- ได้คะแนนประเมิน ร้อยละ ๙๒
๓. อื่น ๆ (ระบุ).....	
.....	
.....	

เอกสารแสดงผลงานที่จะส่งประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายกิตติพันธ์ ธรรมประดิษฐ์
ตำแหน่งที่จะขอรับการประเมิน นักพัฒนาสังคมชำนาญการ (ตำแหน่งเลขที่ สสช.๑๑)

๑. ผลงานที่เป็นผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ชื่อผลงาน การส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร Bangkok Brand ช่องทาง Youtube

ช่วงระยะเวลาที่ทำผลงาน ตุลาคม ๒๕๖๒ – กันยายน ๒๕๖๓

ขณะดำรงตำแหน่ง นักพัฒนาสังคม ระดับ ปฏิบัติการ สังกัด กลุ่มงานส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์
และการตลาด สำนักงานการส่งเสริมอาชีพ สำนักพัฒนาสังคม

กรณีดำเนินการด้วยตนเองทั้งหมด

กรณีดำเนินการร่วมกันหลายคน รายละเอียดปรากฏตามคำรับรองการจัดทำผลงานที่เสนอขอประเมิน

ผลสำเร็จของงาน (ระบุความสำเร็จเป็นผลผลิต หรือ ผลลัพธ์ หรือประโยชน์ที่ได้รับ)

๑. เพิ่มช่องทางการตลาดให้ผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) โดยไม่ใช้งบประมาณ

๒. เพิ่มช่องทางการตลาดและสร้างโอกาสทางการจำหน่ายให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand)

๓. เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้าให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand)

๔. ส่งเสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ต่อประชาชนและผู้บริโภค

๕. เป็นการขยายผลเพื่อรองรับนโยบาย “มหานครแห่งอาเซียน” ตามนโยบายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของ
กรุงเทพมหานคร

๒. ข้อเสนอ แนวคิด วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ การส่งเสริมช่องทางการตลาดออนไลน์ให้กับผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand)

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร มีความรู้ในด้านการตลาดออนไลน์มากยิ่งขึ้น

๒. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ช่องทางใหม่ๆ ให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร

๓. เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครแพร่หลายในหมู่ประชาชนมากยิ่งขึ้น

๔. เพื่อเพิ่มกลุ่มเป้าหมายใหม่ให้ผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร

เป้าหมาย

เพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ให้กับผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร มีช่องทางการตลาดออนไลน์ที่หลากหลาย
๒. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครเพิ่มมากขึ้น
๓. ส่งเสริมภาพลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครให้ดูทันสมัยมากยิ่งขึ้น
๔. เพิ่มช่องทางให้ประชาชนในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานครมากขึ้น