



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานเลขานุการปลัดกรุงเทพมหานคร (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป โทร. ๐ ๒๒๒๔ ๑๐๒๑ หรือโทร. ๑๔๘๓)

ที่ กท ๐๔๐๓/ว ๕๕

วันที่ ๕๗ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง เปลี่ยนตราสัญลักษณ์ประจำหน่วยงานและช่องทางการติดต่อสื่อสาร

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก หัวหน้าสำนักงาน ก.ก. เลขานุการสภากรุงเทพมหานคร เลขานุการผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ผู้อำนวยการเขต หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดสำนักปลัดกรุงเทพมหานคร และผู้อำนวยการสำนักงานการพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร

พร้อมนี้ สำนักงานเลขานุการปลัดกรุงเทพมหานคร สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ขอส่งสำเนาหนังสือกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๑.๒/ว ๒๒๔๙ ลงวันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๔ แจ้งเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ประจำหน่วยงานและช่องทางการติดต่อสื่อสาร มาเพื่อโปรดทราบและแจ้งให้ทราบโดยทั่วกัน

(นายชัยชญา ชำจันทร์)

ผู้อำนวยการสำนักงานเลขานุการปลัดกรุงเทพมหานคร  
สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ส่วนเลขานการ สลป.  
รับที่ ๓๑๗๐๓ ๘๖๕  
วันที่ ๒๒ เม.ย. ๒๕๖๔  
เวลา ๑๑.๕๕ น.



กรุงเทพมหานคร  
เลขที่ 8017  
วันที่ 22 เม.ย. 2564  
เวลา 10.20 น.

ที่ มท ๐๒๐๑.๒/ว ๒๒๕๙

ถึง ส่วนราชการระดับกรม หน่วยงานรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย จังหวัดทุกจังหวัด กรุงเทพมหานคร  
สำนักงานรัฐมนตรี กระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

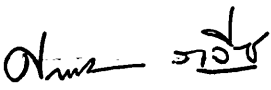
ด้วยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ แจ้งว่าได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยมีภารกิจในการชี้นำทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย จัดทำและขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย พัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า ตลอดจนเป็นศูนย์กลาง ข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า เพื่อให้เศรษฐกิจไทยเติบโตรองรับการเปลี่ยนแปลงภายใต้เศรษฐกิจ การค้ายุคใหม่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ในการนี้ จึงขอแจ้งปรับเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ประจำหน่วยงาน พร้อมแจ้ง ช่องทางการติดต่อสื่อสาร เพื่อใช้ในการติดต่อราชการ ดังนี้

ที่อยู่ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐  
โทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๕๗๙๕ โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๖๘๗  
Website : [www.tpsoc.moc.go.th](http://www.tpsoc.moc.go.th)  
Facebook : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
Line Official : @TPSO.Tradeinsights

รายละเอียดตามสำเนาหนังสือกระทรวงพาณิชย์ ที่ พณ ๑๑๐๑/ว ๗๗๓ ลงวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๔  
ปรากฏตาม QR Code ห้ายหนังสือฉบับนี้

เรียน ผอ. สลป.

เรียนแจ้งหน่วยงานและส่วนราชการ  
เพื่อทราบ

  
(นางศิลปสวย ระวีแสงสูรย์)  
ปลัดกรุงเทพมหานคร  
๒๓ เม.ย. ๒๕๖๔

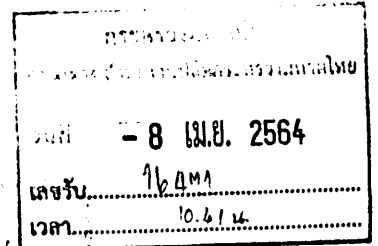


สำนักงานปลัดกระทรวง  
กองกลาง  
โทร/โทรสาร ๐ ๒๒๒๑ ๐๑๔๓

เรียน คุณอาทิตย์  
ดำเนินการ



(นางอาทิตย์ ไขประสิทธิ์)  
ผู้จัดการงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป  
สำนักงานเลขานุการปลัดกรุงเทพมหานคร  
๒๖ เม.ย. ๒๕๖๕



ที่ พณ ๑๑๐๑/๗๗๗๗  
ถึง กระทรวงมหาดไทย

- 8 เม.ย. 2564  
1999

เวลา

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ก่อตั้งขึ้นเมื่อ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยมีภารกิจในการชี้นำทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย จัดทำและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย พัฒนาเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า ตลอดจนเป็นศูนย์กลางข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า เพื่อให้เศรษฐกิจไทยเติบโตรองรับการเปลี่ยนแปลงภายใต้เศรษฐกิจการค้ายุคใหม่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ในการนี้ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ขอแจ้งปรับเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ประจำหน่วยงาน พร้อมแจ้งช่องทางการติดต่อสื่อสาร อันมีรายละเอียดปรากฏตาม สิ่งที่ส่งมาด้วย ดังนี้

ที่อยู่ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๗ ๕๗๙๕ โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๖๘๗

Website : [www.tpsoc.moc.go.th](http://www.tpsoc.moc.go.th)



Facebook : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



Line Official : @TPSO.Tradeinsights



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



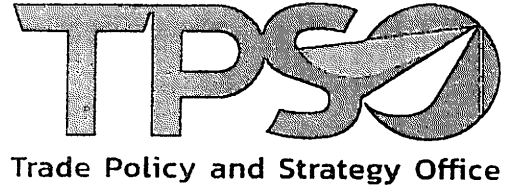
สำนักงานเลขานุการกรม

โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๘๕๑๙

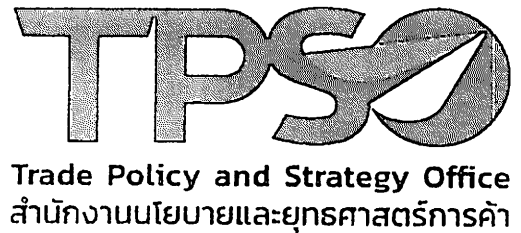
โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๖๘๗

ตราสัญลักษณ์ประจำหน่วยงาน  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

แบบที่ ๑ ตราสัญลักษณ์ (LOGO) แบบมาตรฐาน



แบบที่ ๒ ตราสัญลักษณ์ (LOGO) แบบสองภาษา



แนวความคิดระบบเอกลักษณ์สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

▼ ลูกศร

สื่อถึง การชี้นำทิศทางการเศรษฐกิจการค้าเพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า

เรือสำเภา

สื่อถึง เส้นทางการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจการค้าให้มีทิศทางชัดเจนเป็นเอกภาพ ทั้งยุทธศาสตร์รายสินค้ารายประเทศและการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขัน เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและนำไปสู่การขยายตัวทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศ

แนวคิดของสี่เอกลักษณ์สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

สี่ฟ้า คือ ความสว่าง มีอิสระเสรี ความไว้วางใจ และความเชื่อมั่น

สี่เหลืองทอง คือ ความเจริญรุ่งเรืองทรงคุณค่า บ่งบอกถึงความเป็นมืออาชีพ

# สนค.

## สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

### กระทรวงพาณิชย์

เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทในการชี้นำและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าไทย โดยมีพันธกิจสำคัญ ได้แก่



จัดทำ และขับเคลื่อน  
ยุทธศาสตร์การค้า  
ให้มีทิศทางชัดเจนเป็น  
เอกภาพ



วิเคราะห์ ติดตาม  
สถานการณ์และ  
มาตรการทางการค้า  
ที่สำคัญ



จัดทำและพัฒนา  
เครื่องชี้วัด  
ทางเศรษฐกิจ



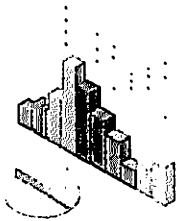
เป็นศูนย์กลางระบบ  
ฐานข้อมูล  
เศรษฐกิจการค้า



สร้างเครือข่าย  
ความร่วมมือระหว่าง  
ภาครัฐและภาคเอกชน  
ทั้งในและต่างประเทศ

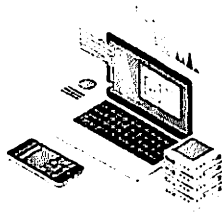
สนค. ได้จัดทำบทวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญเพื่อเผยแพร่เป็นประจำทุกสัปดาห์ ดังนี้

#### ด้าน Strategy



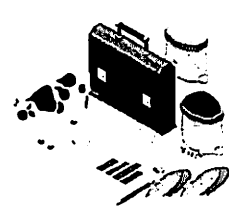
ข้อเสนอเชิงนโยบาย การพัฒนา  
เศรษฐกิจการค้ารายสินค้า บริการ  
และประเด็นการค้าที่สำคัญ

#### ด้าน New Economy

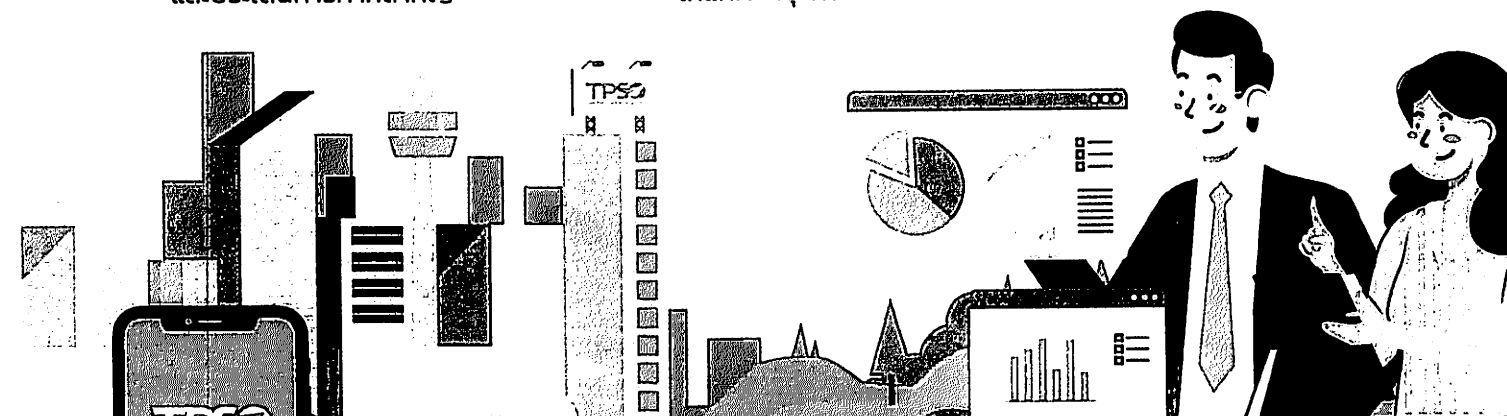


การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่สำคัญ  
เพื่อส่งเสริมการสร้างโอกาส  
ให้แก่ภาคธุรกิจ

#### ด้าน Local Economy



การพัฒนาเศรษฐกิจ  
ภายในประเทศ ให้มีความเข้มแข็ง



ช่องทางประชาสัมพันธ์ของ  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)



เชิญเพื่อนกับเราง่าย ๆ  
แค่สแกน QR Code

Facebook  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



LINE  
TPSO (สนค.)



WEBSITE  
www.thaiexport.com

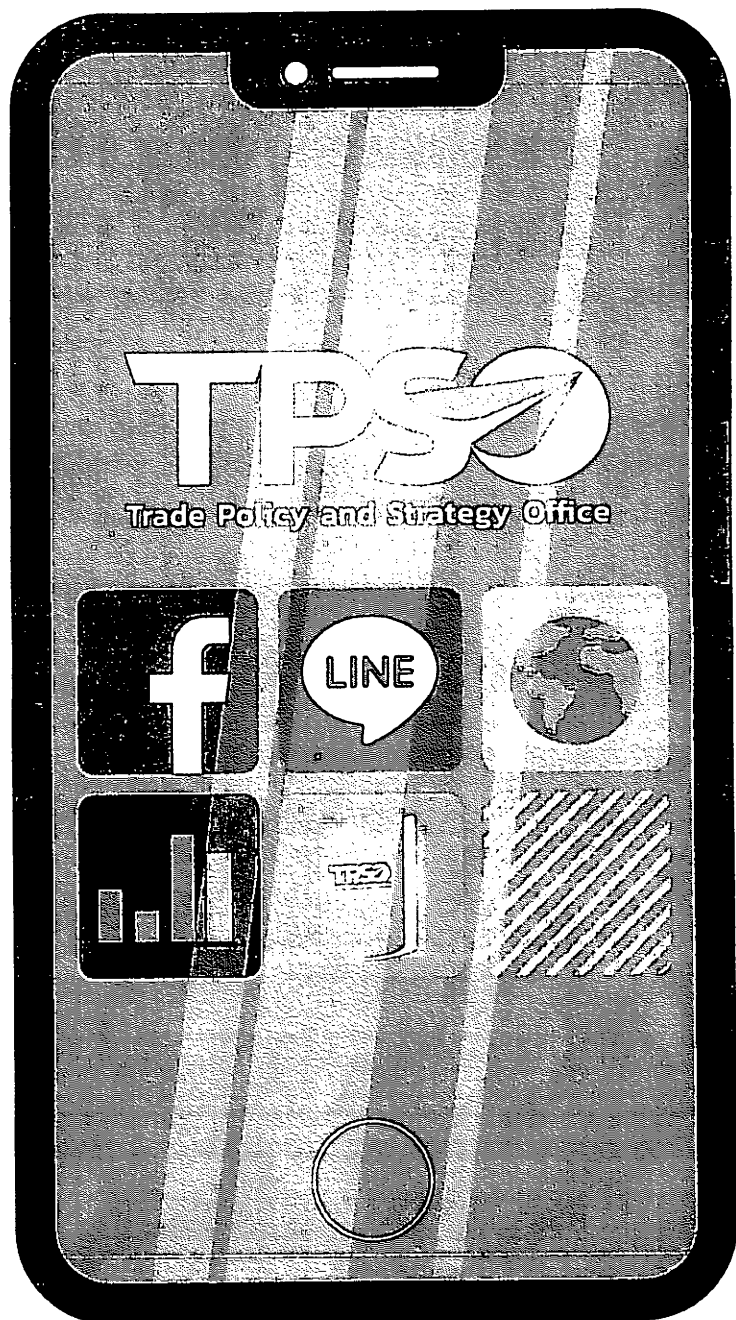


TPSO  
Journal  
ไตรมาสที่ 1 ปี 2562



ETID  
รายงานการค้าระหว่างประเทศ



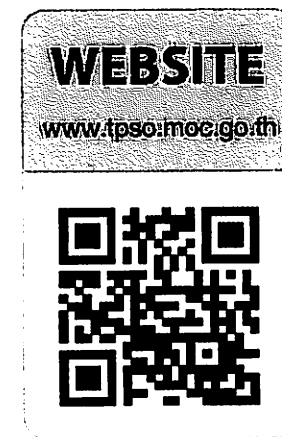


# เป็นเพื่อนกับเราง่ายๆ แค่สแกน QR Code

**Trade Policy and  
Strategy Office**  
Communication Channel



Scan QR Code  
to Connect Us



\*  
TPSO Economic and  
Trade Indices Database

