



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ (ส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ โทร./โทรสาร ๐ ๒๖๒๑ ๐๗๑๐ หรือ โทร. ๑๓๗๘)

ที่ กท ๐๔๐๘/ ๑๗๖๕

วันที่ ๑๖ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอแจ้งแนวทางการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของภาครัฐและประเด็นสื่อสารสำคัญในปี ๒๕๖๔

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก หัวหน้าสำนักงาน ก.ก. ผู้อำนวยการเขต หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดสำนักปลัดกรุงเทพมหานคร และผู้อำนวยการสำนักงานการพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร

ด้วยปลัดกรุงเทพมหานคร (โดยนางวัลยา วัฒนรัตน์ รองปลัดกรุงเทพมหานคร ปฏิบัติราชการแทน ปลัดกรุงเทพมหานคร) ได้เห็นชอบแนวทางการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของภาครัฐและประเด็นสื่อสารสำคัญ ในปี ๒๕๖๔ ตามหนังสือสำนักงานประชาสัมพันธ์ที่ กท ๐๔๐๘/๑๘๐๙ ลงวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๔ ตามที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑- ๕

(นางสาวรณช สวยคำข้าว)  
ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์  
สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร



รับที่ ๑๖๖  
วันที่ ๗ เม.ย. ๒๕๖๔  
เวลา

สปล รับที่ ๑๔๘๒  
วันที่ ๐๘ เม.ย. ๒๕๖๔  
เวลา ๐๘:๐๐

รองปลัดกรุงเทพมหานคร  
รับที่ ๑๖๖.๕๔  
วันที่ ๗ เม.ย. ๒๕๖๔  
เวลา ๗:๕๐

## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ (ส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ โทร./โทรสาร ๐ ๒๖๒๑ ๐๗๑๐ หรือ โทร. ๑๓๗๘)

ที่ กท ๐๔๐๘/ ๑๘๐๗

วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง รายงานการเข้าร่วมกิจกรรม “สื่อสารงานรัฐ พัฒนางานข่าว สร้างความเข้าใจให้ประชาชน”

เรียน ปลัดกรุงเทพมหานคร

### ต้นเรื่อง

๑. กรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี และสำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ได้ดำเนินการตามแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยกำหนดตัวชี้วัด “ร้อยละการชี้แจงประเด็นที่ทันต่อสถานการณ์” เพื่อให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรมหาชน ดำเนินการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ID IA IR Chat)

๒. กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ได้ประสานแจ้งผ่านกลุ่มไลน์ IA Chat ให้กรุงเทพมหานคร เข้าร่วมกิจกรรม “สื่อสารงานรัฐ พัฒนางานข่าว สร้างความเข้าใจให้ประชาชน” เมื่อวันจันทร์ที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ โรงแรม เดอะ เบอร์เคลีย์ กรุงเทพฯ เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานรัฐที่ทำหน้าที่ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนได้รับรู้และเข้าใจแนวทางการดำเนินงานภายใต้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (ฉบับปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี) ที่ กปช.กำกับดูแล รวมทั้งรับทราบแนวปฏิบัติต่อการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ID IA IR Chat) ตามนโยบายของรัฐบาลสู่ประชาชนให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ข้อเท็จจริง สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ได้เข้าร่วมกิจกรรมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) ประธาน กปช. เป็นประธาน สรุปสาระสำคัญดังนี้

๑. แนวทางการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารภาครัฐในปี ๒๕๖๔ ดำเนินการตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕) เพื่อให้การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของประเทศเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทันโลก ทันสมัย ด้วยวิสัยทัศน์การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนและการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ปลูกฝังค่านิยมที่ดีงาม สร้างสรรค์สื่อคุณภาพ สร้างสังคมแห่งภูมิปัญญา และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของชาติในสายตาประชาคมโลก ผ่าน ๔ แนวทาง ได้แก่

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญ มุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อร่วมกันกำหนดและสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนต่อเรื่องสื่อสารที่สำคัญในทิศทางเดียวกันพร้อมกันทั่วประเทศ

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างความตระหนักรู้ทัศนคติเชิงบวก และการมีส่วนร่วมต่อการต่างประเทศ มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมให้การต่างประเทศเป็นเรื่องใกล้ตัวประชาชนและสร้างทัศนคติเชิงบวกแก่ประชาชนจากอัตลักษณ์ที่ดีของคนไทย เพื่อส่งต่อภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ บริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร พัฒนาสื่อสร้างสรรค์ สร้างการรู้เท่าทัน และการมีส่วนร่วมมุ่งเน้นให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างทั่วถึง เท่าเทียม ควบคู่กับการพัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อใช้ในการจัดการข้อมูลข่าวสารทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤตและสร้างการรู้เท่าทันเพื่อรับมือกับ Fake News

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ ยกระดับบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ในยุคดิจิทัล มุ่งเน้นการเพิ่มทักษะและการเสริมทักษะใหม่ให้บุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์ พัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อแก่คนทุกกลุ่มทุกวัย

๒. ประเด็นสื่อสารสำคัญในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ สำหรับในประเทศไทย ๘ เรื่องสำคัญ ได้แก่ (๑) พัฒนาทักษะอาชีพสร้างรายได้ (๒) สังคมปลอดภัยไร้ความรุนแรง (๓) พื้นฟูการลงทุน (๔) รับมือภัยแล้งและอุทกภัย (๕) บริหารจัดการฝุ่น PM๒.๕ (๖) สังคมสูงวัย (๗) ยุติธรรมเท่าเทียม และ (๘) ส่งเสริมค่านิยมที่ดีของสังคมไทย ส่วนในต่างประเทศมี ๗ เรื่องสำคัญ ได้แก่ (๑) ความพร้อมและศักยภาพด้านสาธารณสุขของไทย (๒) การท่องเที่ยววิถีใหม่ (๓) ศักยภาพด้านเศรษฐกิจของไทย (๔) อัตลักษณ์ไทย (๕) การบริหารจัดการควบคุมแรงงานต่างด้าว (๖) ความสัมพันธ์ประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศสำคัญ และ (๗) การให้บริการกงสุลและการคุ้มครองคนไทยในต่างประเทศ

๓. บทบาทหน้าที่ของโฆษกกระทรวง เป็นตำแหน่งที่มีความสำคัญในการวางแผนและบริหารจัดการข่าวสาร เพื่อขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานและสร้างความรับรู้ความเข้าใจให้ประชาชน ซึ่งต้องมีบทบาทหน้าที่เป็น Messenger ส่งต่อข้อมูลข่าวสารให้สื่อมวลชน Reporter รายงานข้อมูลข่าวสารไปยังสื่อมวลชนและประชาชน Organizer จัดการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบและวิธีการที่เหมาะสม และ Administrator รู้จักเข้าใจอุปกรณ์สื่อสารและเทคโนโลยีที่เหมาะสม รวมทั้งส่งข่าวสารที่เหมาะสมกับแพลตฟอร์มต่าง ๆ ในสื่อสังคมออนไลน์

๔. แนวทางการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ ต้องมีการวางแผนล่วงหน้าอย่างเป็นระบบและการเตรียมพร้อมในช่วงเวลาต่าง ๆ เช่น เดือนเมษายน การรับมืออุบัติเหตุในช่วงเทศกาลสงกรานต์ การแจ้งเตือนประชาชนเข้มงวดมาตรการป้องกันโควิด-๑๙ ในช่วงวันหยุดต่อเนื่อง เดือนพฤษภาคม การรับมือข่าวสารทางการเมือง เนื่องจากมีการเปิดประชุมสภาผู้แทนราษฎร ฯลฯ นอกจากนี้ ในปี ๒๕๖๕ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเจริญพระชนมพรรษา ครบ ๙๐ พรรษา รวมถึงประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเอเปค ซึ่งเหล่านี้เป็นเรื่องที่ทราบล่วงหน้า ทุกหน่วยงานจึงต้องเตรียมการวางแผนประชาสัมพันธ์และบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นระบบ

๕. แนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน (ID IA IR Chat) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

๕.๑ กลุ่มไลน์วิเคราะห์ประเด็น Issue Discussion (ID Chat) ดำเนินการโดยสำนักโฆษก สำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อพิจารณาและกำหนดประเด็นจากสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ทุกวันในเวลา ๐๙.๓๐ น.

๕.๒ กลุ่มไลน์รับประเด็น Issue Assignment (IA Chat) ประกอบด้วย ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชน (โดยมีปลัดกรุงเทพมหานครและผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์ เป็นสมาชิกกลุ่มไลน์) ซึ่งจะจัดส่งประเด็นทุกวันในเวลา ๑๐.๓๐ น. และให้ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับประเด็นตอบรับประเด็นตามรูปแบบที่กำหนด

๕.๓ กลุ่มไลน์ตอบประเด็น Issue Report (IR Chat) ประกอบด้วย ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชน (โดยมีปลัดกรุงเทพมหานครและผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์ เป็นสมาชิกกลุ่มไลน์) โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับประเด็นต้องชี้แจงและตอบกลับการรายงานภายในเวลาที่กำหนด

๖. เกณฑ์การประเมินการชี้แจงประเด็นผ่าน ID IA IR Chat ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๖.๑ ความทันเวลา ๑๐ คะแนน โดยหน่วยงานตอบประเด็นภายในเวลาที่กำหนด (๑, ๓, ๕ หรือ ๗ วัน แล้วแต่กรณี) หากไม่ทันเวลาจะไม่ผ่านทั้งหมด (นับเวลาทุกวัน ไม่เว้นวันหยุดราชการ)

๖.๒ คุณภาพเนื้อหา ๔๐ คะแนน ประกอบด้วย

- ที่มาของปัญหา ๕ คะแนน
- ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ๕ คะแนน
- การแก้ไขปัญหา (ตอบโจทย์ข้อสงสัยได้) ๓๐ คะแนน

๖.๓ วิธีการชี้แจง ๒๐ คณะแนวน

(๑) กรณีชี้แจงภายใน ๑ วัน ประกอบด้วย

- การแถลงข่าว/ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน ๒ ประเภทขึ้นไป เช่น โทรทัศน์

หนังสือพิมพ์ ๑๐ คณะแนวน

- ชี้แจงผ่าน Facebook Live ๑๐ คณะแนวน

(๒) กรณีให้เวลาชี้แจงมากกว่า ๑ วัน ประกอบด้วย

- จัดทำคลิปวิดีโอ ๑๐ คณะแนวน

- การแถลงข่าว หรือให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน ๒ ประเภทขึ้นไป ๕ คณะแนวน

- ชี้แจงผ่าน Facebook Live ๕ คณะแนวน

๖.๔ ช่องทางการเผยแพร่ ๓๐ คณะแนวน

- เว็บไซต์/โซเชียลมีเดียภายในหน่วยงาน ๑๐ คณะแนวน

- เว็บไซต์/โซเชียลมีเดียภายนอกหน่วยงานและ GNews ๑๐ คณะแนวน

- สื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ) ๑๐ คณะแนวน

ทั้งนี้ หน่วยงานต้องส่งหลักฐานการชี้แจงและช่องทางการเผยแพร่ผ่านกลุ่มไลน์ IR Chat และ Email : Spokesman@prd.go.th ภายใน ๒ วันหลังจากรายงานในกลุ่มไลน์ IR Chat

๗. ในปี ๒๕๖๔ กรมประชาสัมพันธ์ จะนำกลไกการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน (ID IA IR Chat) มาใช้ในการประชาสัมพันธ์ด้านความมั่นคงในพื้นที่ภาคใต้ (Southern Border Information Center : SBIC) เพื่อสื่อสารและสร้างความเข้าใจในระดับพื้นที่ โดยความร่วมมือของกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค ๔ ส่วนหน้า (กอ.รมน.) ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) และสำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๖ ซึ่งจะมีการติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนในประเทศ การใช้งาน Social Listening และข้อมูลข่าวกรองที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ในมิติความมั่นคง นโยบายพิเศษในพื้นที่ และข้อร้องเรียนของประชาชน เพื่อนำมาวิเคราะห์และจัดส่งประเด็นภายในเวลา ๑๐.๐๐ น.ของทุกวัน

ข้อพิจารณาและเสนอแนะ สำนักงานประชาสัมพันธ์ พิจารณาแล้ว เห็นควรแจ้งให้ส่วนราชการ และหน่วยงานในสังกัดรับทราบแนวทางการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสารของภาครัฐและประเด็นสื่อสารสำคัญ ในปี ๒๕๖๔ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจของประชาชนตามแนวทางนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕) รวมทั้งรับทราบหลักเกณฑ์การชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ID IA IR Chat) ประจำปี ๒๕๖๔ เพื่อดำเนินการตอบชี้แจงให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา หากเห็นชอบ สำนักงานประชาสัมพันธ์จะได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

เห็นชอบ - ดำเนินการตามเสนอ

วิฉ วิฉ.

(นางวัลยา วัฒนรัตน์)

รองปลัดกรุงเทพมหานคร

ปฏิบัติราชการแทนปลัดกรุงเทพมหานคร

วิฉ วิฉ.

วิฉ วิฉ.

(นางสาววรรณช สวยคำข้าว)

ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์

สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร