



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ (ส่วนยุทธศาสตร์ฯ โทร./ โทรสาร ๐ ๒๒๒๔ ๔๖๘๕ หรือโทร. ๑๓๗๘)

ที่ กท ๐๔๐๘/๑๘๓๒

วันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอส่งแผนประชาสัมพันธ์การพัฒนาฟื้นฟูสภาพแวดล้อมคลองแสนแสบ

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก และผู้อำนวยการเขต

พร้อมนี้ สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ขอส่งแผนประชาสัมพันธ์การพัฒนาฟื้นฟูสภาพแวดล้อมคลองแสนแสบ มาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

(Handwritten signature)

(นางสาวรณช สวยคำข้าว)
ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์
สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร



สำนักงานประชาสัมพันธ์
 รัชต์ - มคธ
 รัชต์ - ๑ เม.ย. ๒๕๖๔
 เวลา

บันทึกข้อความ

รองปลัดกรุงเทพมหานคร
 รัชต์ - สดส สจ
 รัชต์ - ๑ เม.ย. ๒๕๖๔
 เวลา ๑๕.๐๖

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ (ส่วนยุทธศาสตร์ฯ โทร./โทรสาร ๐.๒๒๒๔.๔๖๕๕ หรือโทร. ๑๓๓๗)

ที่ กท ๐๔๐๘ / ๑๓๒๐

วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุมัติแผนประชาสัมพันธ์การพัฒนาฟื้นฟูสภาพแวดล้อมคลองแสนแสบ

เรียน ปลัดกรุงเทพมหานคร

สปล รัชต์ - ๑๕๐๐
 รัชต์ - ๑ เม.ย. ๒๕๖๔
 เวลา ๑๕.๐๕

ต้นเรื่อง การประชุมคณะอนุกรรมการบริหาร พัฒนา อนุรักษ์ และฟื้นฟูคลองแสนแสบ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๓๐๑ ชั้น ๓ ตึกบัญชาการ ๑ ทำเนียบรัฐบาล โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) ประธาน คณะอนุกรรมการฯ ได้สั่งการให้กรุงเทพมหานครประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ความก้าวหน้าการดำเนินงานการพัฒนาฟื้นฟูสภาพแวดล้อมคลองแสนแสบให้ประชาชนทราบ

ข้อเท็จจริง สำนักงานประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การพัฒนาฟื้นฟูสภาพแวดล้อมคลองแสนแสบ โดยกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาฟื้นฟูสภาพแวดล้อมคลองแสนแสบ (ระยะเร่งด่วน) แบ่งระยะเวลาดำเนินการออกเป็น ๓ ระยะ ประกอบด้วย

ระยะที่ ๑ ชั้นเตรียมการ (มีนาคม ๒๕๖๔)

ระยะที่ ๒ ชั้นปฏิบัติการ

๒.๑ ขวนกันหันหน้าเข้าคลอง (เมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๔)

๒.๒ คั้นหาอัตลักษณ์ประจำย่านและฟื้นฟู (มิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๔)

๒.๓ ร่วมรักษา ต่อยอด และสืบทอด (สิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๔)

ระยะที่ ๓ ชั้นติดตามและประเมินผล (กันยายน ๒๕๖๔)

ข้อพิจารณาและเสนอแนะ สำนักงานประชาสัมพันธ์พิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ความก้าวหน้าการดำเนินงานการพัฒนาฟื้นฟูสภาพแวดล้อมคลองแสนแสบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เห็นควรพิจารณาอนุมัติแผนฯ ดังกล่าว เพื่อสำนักงานประชาสัมพันธ์จะได้เวียนแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดลงนามอนุมัติแผนฯ ที่แนบ

- อนุมัติ
- ลงนามแล้ว

ฉฉ ฉฉ

(นางวัลยา วัฒนรัตน์)

รองปลัดกรุงเทพมหานคร

ปฏิบัติราชการแทนปลัดกรุงเทพมหานคร

(นางสาวรณช สวycastleข้าว)
 ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์
 สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ชื่อแผน	แผนประชาสัมพันธ์การพัฒนาฟื้นฟูสภาพแวดล้อมคลองแสนแสบ
หน่วยงานรับผิดชอบ	สำนักงานประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร
ปีงบประมาณ	ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

คลองแสนแสบ เป็นคลองที่สำคัญคลองหนึ่งของกรุงเทพมหานคร ไหลผ่าน ๒ จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร เริ่มต้นจากสะพานผ่านฟ้าลีลาศไปทางทิศตะวันออกจนสุดเขตกรุงเทพฯ เชื่อมกับคลองบางขนาก และไหลไปลงแม่น้ำบางปะกงในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยในพื้นที่กรุงเทพมหานคร คลองแสนแสบมีความยาวประมาณ ๔๕.๕ กิโลเมตร มีคลองสาขาเชื่อมต่อหลายสายรวม ๑๐๑ สาย ครอบคลุมพื้นที่ ๒๑ เขต การปกครอง มีบทบาทสำคัญในการระบายน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วมและการคมนาคมขนส่งทางน้ำ ทั้งนี้เมื่อกรุงเทพมหานครมีการขยายตัวของชุมชนเมืองมากขึ้น ส่งผลให้คลองแสนแสบกลายเป็นแหล่งรับน้ำทิ้งจากบ้านเรือน ชุมชน และสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ริมคลองแสนแสบและคลองสาขาตลอด ๒๑ เขตการปกครอง สอดคล้องกับคุณภาพน้ำภายในคลองแสนแสบและคลองสาขาที่พบว่า พื้นที่ชั้นในช่วงประตูน้ำ - มินบุรี มีความสกปรกสูง และค่าความสกปรกเริ่มลดน้อยลงเมื่อเริ่มเข้าสู่พื้นที่ชั้นนอกช่วงมินบุรี - หนองจอก ค่าความสกปรกนี้ส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตของประชาชนที่อาศัยในบริเวณดังกล่าว

กรุงเทพมหานครได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำภายในคลองแสนแสบด้วยการให้บริการบำบัดน้ำเสียโดยโรงควบคุมคุณภาพน้ำขนาดใหญ่ของกรุงเทพฯ จำนวน ๔ แห่ง เพื่อรวบรวมน้ำเสียจากชุมชน บ้านเรือน และสถานประกอบการต่าง ๆ ที่ตั้งอยู่ริมคลองแสนแสบและคลองสาขา การก่อสร้างเขื่อนและชุดลอกคลอง ต่อมากรุงเทพมหานครได้ร่วมกับศูนย์อำนวยการใหญ่จิตอาสาพระราชทาน รัฐบาล และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการบริหาร พัฒนา อนุรักษ์ และฟื้นฟูคลองแสนแสบ ภายใต้แผนงานและโครงการต่าง ๆ ดังนี้

๑) แผนปฏิบัติการเพื่อให้คลองแสนแสบใสสะอาด ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบในหลักการ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๐ โดยแบ่งการดำเนินการเป็น ๓ ระยะ คือ ระยะเร่งด่วน ระยะ ๕ ปี และระยะ ๒๐ ปี

๒) โครงการพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียและระบบความปลอดภัยทางน้ำในคลองต้นแบบ (คลองผดุงกรุงเกษมและคลองแสนแสบ) ดำเนินการภายใต้ศูนย์อำนวยการใหญ่จิตอาสาพระราชทาน เพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหาและฟื้นฟูคลองแสนแสบภายใต้ภารกิจ ๕ ด้าน ประกอบด้วย ๑. การบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับมลพิษทางน้ำ ๒. การทำความสะอาดและจัดระเบียบพื้นที่ภายในคลอง ๓. การทำความสะอาดและจัดระเบียบพื้นที่ริมฝั่งคลอง ๔. การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและภูมิทัศน์พื้นที่ริมคลอง ๕. การพัฒนา/ขยายผลพื้นที่ชุมชนริมฝั่งคลองต้นแบบ

๓) แผนปฏิบัติการพัฒนาฟื้นฟูสภาพแวดล้อมคลองแสนแสบ ภายใต้คณะอนุกรรมการบริหารพัฒนา อนุรักษ์ และฟื้นฟูคลองแสนแสบ ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) เป็นประธานอนุกรรมการฯ โดยกรุงเทพมหานครได้จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาฟื้นฟูสภาพแวดล้อมคลองแสนแสบ ภายใต้กรอบการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการบริหารพัฒนา อนุรักษ์ และฟื้นฟูคลองแสนแสบ แบ่งการดำเนินงานออกเป็น ๓ ระยะ คือ ระยะเร่งด่วน (พ.ศ.๒๕๖๔) เป็นโครงการต่อเนื่องภายใต้โครงการพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียและระบบความปลอดภัยทางน้ำในคลองต้นแบบ (คลองผดุงกรุงเกษมและคลองแสนแสบ) ภายใต้...

ภายใต้ภารกิจ ๕ ด้าน ระยะกลาง (พ.ศ.๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) ระยะยาว (พ.ศ.๒๕๗๑ เป็นต้นไป) โดยระยะกลาง - ระยะยาว เป็นการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียขนาดใหญ่ และก่อสร้างเขื่อนป้องกันตลิ่งให้ครอบคลุมพื้นที่ คลองแสนแสบและคลองสาขา

สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบการ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม/โครงการ/นโยบาย ของกรุงเทพมหานครในภาพรวม จึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ การพัฒนาฟื้นฟูสภาพแวดล้อมคลองแสนแสบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ โดยกำหนดแนวทางการ ดำเนินงานให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาฟื้นฟูสภาพแวดล้อมคลองแสนแสบ (ระยะเร่งด่วน) เพื่อ ประชาสัมพันธ์การพัฒนาและฟื้นฟูคลองแสนแสบให้ประชาชนรับทราบ ประกอบกับสำนักงานประชาสัมพันธ์ ได้มีการจัดทำ Facebook Group “ทั้งรักทั้งแสบ” เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดูแลรักษา ความสะอาดคลองในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ดังนั้น แผนประชาสัมพันธ์การพัฒนาฟื้นฟูสภาพแวดล้อม คลองแสนแสบ จึงกำหนดกรอบการดำเนินงานใน ๔ มิติ ได้แก่ มิติด้านสิ่งแวดล้อม มิติด้านคุณภาพชีวิต มิติด้าน เศรษฐกิจ และมิติด้านสังคม เพื่อให้เกิดพัฒนาและดูแลรักษาคลองแสนแสบอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้นโยบายการพัฒนาและฟื้นฟูคลองแสนแสบของรัฐบาลและ กรุงเทพมหานคร

๒.๒ เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ไม่ทิ้งขยะและน้ำเสียลงคลอง รักษาภูมิทัศน์ให้ คงอยู่ในสภาพที่สวยงามสะอาดตา รักษากฎหมายและเคารพสิทธิของส่วนรวม

๒.๓ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้าง รายได้

๒.๔ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนร่วมพัฒนาคลองไปสู่ความยั่งยืน

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงปริมาณ : สื่อสารประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน กิจกรรม ความคืบหน้า ความเคลื่อนไหว และประโยชน์ที่ได้จากการพัฒนาและฟื้นฟูคลองแสนแสบในมิติต่าง ๆ ภายใต้แนวคิด “หันหน้าเข้าคลอง”

๓.๒ เป้าหมายเชิงคุณภาพ : ประชาชน ชุมชน และผู้ประกอบการพื้นที่ริมคลองแสนแสบ ตระหนักถึงการรักษาความสะอาดระบบนิเวศน์ภายในคลองและริมฝั่งคลอง ประชาชนในเขตพื้นที่คลอง แสนแสบมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาคุณภาพแหล่งน้ำ

๔. ลักษณะของแผน

แผนประชาสัมพันธ์การพัฒนาฟื้นฟูสภาพแวดล้อมคลองแสนแสบ มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์และแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม”

- แผนปฏิบัติการเพื่อให้คลองแสนแสบใสสะอาด ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๐
- แผนปฏิบัติการพัฒนาฟื้นฟูสภาพแวดล้อมคลองแสนแสบ (ระยะเร่งด่วน) ภายใต้คณะกรรมการบริหาร พัฒนา อนุรักษ์ และฟื้นฟูคลองแสนแสบ
- แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)
 - ด้านมหานครปลอดภัย มิติที่ ๑.๑ ปลอดภัยพิช เป้าหมายที่ ๑.๑.๑ แหล่งน้ำสาธารณะทั้งแม่น้ำสายหลักและคูคลองต่าง ๆ มีคุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
 - ด้านมหานครประชาธิปไตย มิติที่ ๕.๔ การเมืองสีขาว เป้าประสงค์ที่ ๕.๔.๑.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในหน่วยงานและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง มาตรการที่ ๑ สื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ภารกิจดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร และมิติที่ ๕.๕ พลเมืองกรุงเทพฯ ขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ที่ ๕.๕.๑.๑ ติดตามตรวจสอบความก้าวหน้าวิสัยทัศน์กรุงเทพฯ พ.ศ. ๒๕๗๕ มาตรการ ที่ ๑ สื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ภารกิจดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร
- แผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)
- แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

๕. แนวทางการดำเนินการ

แบ่งระยะการดำเนินการออกเป็น ๓ ระยะ ประกอบด้วย

ระยะที่ ๑ ขั้นเตรียมการ

จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การพัฒนาและฟื้นฟูคลองแสนแสบ สํารวจสภาพคลองแสนแสบ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการประชาสัมพันธ์ จัดประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบริหารการทำงานร่วมกัน เปิดพื้นที่สื่อประชาสัมพันธ์ และกำหนดประเด็นสื่อสาร (Key Message) “หันหน้าเข้าคลอง” เพื่อใช้ในการสื่อสารให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

ระยะที่ ๒ ขั้นปฏิบัติการ

๒.๑ ชวนกันหันหน้าเข้าคลอง

จัดกิจกรรมล่องเรือ-เดินเท้าเข้าชุมชน เพื่อรับฟังปัญหาของประชาชนริมคลอง ติดตามความคืบหน้าการพัฒนาทำความสะอาด การจัดระเบียบและการปรับปรุงภูมิทัศน์ พร้อมทั้งเปิดตัวแผนงานประชาสัมพันธ์ฯ ตลอดจนเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานครภายใต้ประเด็นการสื่อสาร “หันหน้าเข้าคลอง” เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้เห็นการดำเนินงาน กิจกรรม ความเคลื่อนไหว และประโยชน์ที่ได้จากการพัฒนาและฟื้นฟูคลองแสนแสบในมิติด้านต่าง ๆ ดังนี้

- มิติด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การจัดการขยะและความเป็นระเบียบเรียบร้อย การดูแลคุณภาพน้ำ และการบำบัดน้ำเสีย มลพิษทางอากาศและเสียง ความร่มรื่นสวยงาม
- มิติด้านคุณภาพชีวิต ได้แก่ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ความสะอาดสบายในการเดินทาง การระบายน้ำและป้องกันน้ำท่วม การควบคุมและแก้ปัญหาการรुकล้ำ

- มิติด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ การสร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างรายได้ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว จุดพักผ่อนหย่อนใจ และเป็นแลนด์มาร์คที่สร้างชื่อเสียงระดับโลก
- มิติด้านสังคม ได้แก่ การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ความสัมพันธ์ของชุมชน เป็นสถานที่จัดกิจกรรมและพื้นที่สำหรับคนทุกวัยเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการพัฒนาชาวคลองที่ส่งต่อไปยังคนรุ่นต่อไป

๒.๒ ค้นหาอัตลักษณ์ประจำย่านและฟื้นฟู

เปิดตัวกิจกรรม “หันหน้าเข้าคลอง” ณ ชุมชนต้นแบบ พร้อมนำเสนออัตลักษณ์ของชุมชน พื้นที่ริมคลองและการมีส่วนร่วมในแต่ละย่าน ประชาสัมพันธ์ความคืบหน้าการพัฒนาทำความสะอาด การจัดระเบียบ และการปรับปรุงภูมิทัศน์คลองอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมให้ประชาชนมีส่วนร่วมเนื่องในวันสำคัญ เช่น วันสิ่งแวดล้อมโลก วันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว วันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี ฯลฯ

๒.๓ ร่วมรักษา ต่อยอด และสืบทอด

ติดตามความคืบหน้าและความสำเร็จการพัฒนาคลองแสนแสบ ตอกย้ำภารกิจ “หันหน้าเข้าคลอง” ประชาสัมพันธ์ประโยชน์ที่ประชาชนได้รับจากการพัฒนาคลองในมิติต่าง ๆ และจัดกิจกรรมให้ประชาชนมีส่วนร่วมเนื่องในวันสำคัญอย่างต่อเนื่อง

ระยะที่ ๓ ขั้นติดตามและประเมินผล

ประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ในภาพรวม ตลอดจนการรับรู้ ทักษะคติ และการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร เพื่อนำไปสู่การวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในระยะต่อไป

๖. แผนปฏิบัติการ

๖.๑ ชั้นเตรียมการ

การดำเนินการ	การนำเสนอข้อมูล/ประเด็นสื่อสาร	ระยะเวลา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๑) จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ การพัฒนาฟื้นฟูสภาพแวดล้อม คลองแสนแสบ		มีนาคม ๒๕๖๔	สปส.	सन. สจส. สนช.
๒) สํารวจสภาพคลองแสนแสบเพื่อ เป็นข้อมูลสำหรับการ ประชาสัมพันธ์	ผู้บริหารกรุงเทพมหานคร สำนักการระบายน้ำ สำนักการจราจรและขนส่ง สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักงานเขต และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมสำรวจ คลองแสนแสบ เพื่อติดตามความคืบหน้าการพัฒนาฟื้นฟูสภาพแวดล้อมคลอง แสนแสบในปัจจุบัน และรวบรวมเป็นข้อมูลสำหรับการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ	มีนาคม ๒๕๖๔	सन. สปส. สจส. สนช.	- หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
๓) ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อบูรณาการการทำงานด้านการ ประชาสัมพันธ์	- ชี้แจงทำความเข้าใจแผนการประชาสัมพันธ์ แนวทาง ขั้นตอนดำเนินการตาม แผนการประชาสัมพันธ์การพัฒนาฟื้นฟูสภาพแวดล้อมคลองแสนแสบ ให้แก่ ผู้ปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - เตรียมพร้อมรายชื่อผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประสานข้อมูล / แลกเปลี่ยน/ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน	มีนาคม ๒๕๖๔	สปส. สन. สจส. สำนักงานเขต	-หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง
๔) เปิดพื้นที่สื่อประชาสัมพันธ์	เตรียมพร้อมช่องทางการสื่อสารกับประชาชนครอบคลุมสื่อ Online และ Offline ของหน่วยงานสังกัดกรุงเทพมหานคร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภายใต้ประเด็นการ สื่อสาร (Key Message) และสัญลักษณ์ (Logo) “หันหน้าเข้าคลอง” - เว็บไซต์ www.prbangkok.com และเว็บไซต์หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - Facebook Fanpage : กรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานประชาสัมพันธ์ - Facebook Group : ที่รักคลอง - แอปพลิเคชัน : กทม. Connect - เอกสารข่าว สื่อสิ่งพิมพ์ จอ BMA Q ป้ายประชาสัมพันธ์ ฯลฯ	มีนาคม ๒๕๖๔	สปส. สน. สจส. สำนักงานเขต	- กรม ประชาสัมพันธ์ -หน่วยงานด้านการ ประชาสัมพันธ์ของ คณะอนุกรรมการฯ คลองแสนแสบ -หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง

๖.๒ ชั้นปฏิบัติการ

การดำเนินการ	การนำเสนอข้อมูล/ประเด็นสื่อสาร	ระยะเวลา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
<p>ระยะที่ ๑ ยุทธศาสตร์หันหน้าเข้าคลอง โดยรัฐบาล ผู้บริหาร กรุงเทพมหานคร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ล่องเรือ - เดินเท้าเข้าชุมชน - รับฟังปัญหาประชาชนริมคลอง - ติดตามการพัฒนา การทำความสะอาดและจัดระเบียบพื้นที่ภายในคลองและริมคลอง การปรับปรุงภูมิทัศน์ และแนวทางการพัฒนาในระยะต่อไป - เปิดแผนงาน/โครงการสำคัญในการพัฒนาและฟื้นฟูคลองแสนแสบ - แนะนำ/ให้ความรู้กับชุมชนในการดูแลรักษาคลอง และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - คัดเลือกตัวแทนชุมชนริมคลอง ๒๑ เขต - เชิญชวน/ขอความร่วมมือให้หันหน้าเข้าคลอง โดยร่วมดูแลรักษาคลอง - สื่อประชาสัมพันธ์ภายใต้ประเด็นการสื่อสาร “หันหน้าเข้าคลอง” เช่น Viral Clip Infographic ป้ายประชาสัมพันธ์ สปอต ฯลฯ 	<p>เมษายน - พฤษภาคม ๒๕๖๔</p>	<p>สปส. सन. สจส. สำนักงานเขต</p>	<p>- กรมประชาสัมพันธ์ - หน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของคณะอนุกรรมการฯ คลองแสนแสบ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>
<p>ระยะที่ ๒ ค้นหาอัตลักษณ์ประจำย่านและฟื้นฟู</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เปิดกิจกรรมหันหน้าเข้าคลอง ณ ชุมชนต้นแบบ - นำเสนออัตลักษณ์ของแต่ละชุมชนพื้นที่ริมคลอง สร้างจุดเด่นและการมีส่วนร่วมในแต่ละย่าน - ความคืบหน้าการพัฒนา การทำความสะอาดและจัดระเบียบพื้นที่ภายในคลองและริมคลอง การปรับปรุงภูมิทัศน์คลองและพื้นที่ต่อเนื่องต่าง ๆ - กิจกรรมการมีส่วนร่วมเนื่องในวันสำคัญ เช่น วันสิ่งแวดล้อมโลก วันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว วันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี ฯลฯ 	<p>มิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๔</p>	<p>สปส. सन. สจส. สำนักงานเขต</p>	<p>- กรมประชาสัมพันธ์ - หน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของคณะอนุกรรมการฯ คลองแสนแสบ - หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>

การดำเนินการ	การนำเสนอข้อมูล/ประเด็นสื่อสาร	ระยะเวลา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
ระยะที่ ๓ ร่วมรักษา ต่อยอด และ สืบทอด	<ul style="list-style-type: none"> - ติดตามความคืบหน้าและความสำเร็จการพัฒนาคลองแสนแสบ - ตอกย้ำภารกิจ “หันหน้าเข้าคลอง” - ประโยชน์จากการพัฒนาคลองในมิติต่าง ๆ - การดูแลรักษาสภาพ และพัฒนาคลองอย่างยั่งยืน - กิจกรรมการมีส่วนร่วมเนื่องในวันสำคัญ เช่น วันแม่แห่งชาติ วันอนุรักษ์คลอง เชิญชวนประชาชนร่วมเดินทางด้วยระบบล้อ ราง เรือ ในวัน Car free Day เป็นต้น - ตอกย้ำภารกิจ ต่อยอดสืบทอดให้คนรุ่นต่อไป 	สิงหาคม - กันยายน ๒๕๖๔	สปส. สนน. สจส. สำนักงานเขต	- กรมประชาสัมพันธ์ -หน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของคณะอนุกรรมการฯ คลองแสนแสบ -หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๖.๓ ขั้นติดตามและประเมินผล

การดำเนินการ	การนำเสนอข้อมูล/ประเด็นสื่อสาร	ระยะเวลา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
ประเมิน สรุปผลการดำเนินการ เพื่อถอดบทเรียนและนำมาปรับปรุงแผนประชาสัมพันธ์ต่อไป	ประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ในภาพรวม ตลอดจนการรับรู้ ทักษะคติ และการมีส่วนร่วมของประชาชนที่มีต่อการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร เพื่อนำไปสู่การวางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในระยะต่อไป	กันยายน ๒๕๖๔	สปส. สนน. สจส. สำนักงานเขต	-หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการระหว่างเดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๔

๘. งบประมาณ

ใช้งบประมาณดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ประชาชนรับรู้นโยบายการพัฒนาและฟื้นฟูคลองแสนแสบของรัฐบาลและกรุงเทพมหานคร

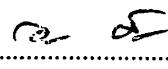
๙.๒ ประชาชนมีจิตสำนึกในการรักษาคลอง ไม่ทิ้งขยะและน้ำเสียลงคลอง รักษาภูมิทัศน์ให้คงอยู่ในสภาพที่สวยงามสะอาดตา รักษากฎหมายและเคารพสิทธิของส่วนรวม

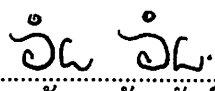
๙.๓ ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีรายได้เพิ่มขึ้น

๙.๔ ทุกภาคส่วนร่วมพัฒนาคลองแสนแสบอย่างยั่งยืน และเป็นต้นแบบในการพัฒนาฟื้นฟูคลองในกรุงเทพมหานคร

๑๐. การประเมินผล

สำนักงานประชาสัมพันธ์ประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ในภาพรวม ตลอดจนการรับรู้ หัศนคติ และการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาฟื้นฟูสภาพแวดล้อมคลองแสนแสบ

ลงชื่อ..........ผู้เสนอแผน
(นางสาววรรณุช สวยคำข้าว)
ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์
สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ลงชื่อ..........ผู้อนุมัติแผน
(นางวิลยา วิฒนรัตน์)
รองปลัดกรุงเทพมหานคร
ปฏิบัติราชการแทนปลัดกรุงเทพมหานคร