



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ (ส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ โทร./โทรสาร ๐ ๒๖๒๑ ๐๗๑๐ หรือ โทร. ๑๓๗๘)

ที่ กท ๐๔๐๘/ ๑๕๖๘

วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ส่งเอกสาร กทม. ชี้แจงข่าวร้องเรียน ประจำวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๔

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก หัวหน้าสำนักงาน ก.ก. เลขาธิการสภากรุงเทพมหานคร เลขานุการผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร ผู้อำนวยการเขต หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดสำนักปลัดกรุงเทพมหานคร และผู้อำนวยการสำนักงานการพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร

พร้อมหนังสือนี้ สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ขอส่งเอกสาร กทม. ชี้แจงข่าวร้องเรียน ประจำวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๔ มาเพื่อโปรดทราบ

(Handwritten signature)

(นางสาวรณช สวยคำข้าว)
ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์
สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร



กทพ. ชี้แจงข่าวร้องเรียน

กลุ่มงานวิเคราะห์ข่าว ส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์
www.prbangkok.com โทร./โทรสาร ๐ ๒๖๒๑ ๐๗๑๐ หรือ โทร. ๑๓๗๘

ฉบับที่ ๕๗ ปีที่ ๓๐
ข่าวประจำวันศุกร์ที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๔

กทพ. ชี้แจง

- ❖ ส่งเสริม ขรก.-บุคลากร กทพ.สวมใส่ผ้าไทยสัปดาห์ละ ๒ วัน พร้อมเพิ่มช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนบนตลาดออนไลน์
- ❖ ซ่อมแซมขอบฝาที่อบนผิวจราจรแยกรัชโยธิน-เข้มงวดตรวจสอบผิวจราจรและทางเท้าให้พร้อมใช้งาน

❖ ส่งเสริม ขรก.-บุคลากร กทพ.สวมใส่ผ้าไทยสัปดาห์ละ ๒ วัน พร้อมเพิ่มช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนบนตลาดออนไลน์

นายสมบุรณ์ หอมนาน ผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กทพ. กล่าวกรณีนายกรัฐมนตรีเชิญชวนประชาชนสวมใส่ผ้าไทยอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๒ วัน พร้อมทั้งสนับสนุนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ว่า กรุงเทพมหานครได้ส่งเสริมสนับสนุนให้ข้าราชการและบุคลากรของกรุงเทพมหานคร สวมใส่ผ้าไทยทุกวันอังคาร และวันศุกร์ของสัปดาห์ หรือในโอกาสสำคัญต่าง ๆ เช่น งานประเพณี งานส่งเสริมวัฒนธรรม เพื่อแสดงถึงเอกลักษณ์ไทย รวมถึงสืบสาน รักษา และต่อยอดการอนุรักษ์ผ้าไทยอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งได้วางแผนส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมของกรุงเทพมหานคร โดยกำหนดให้ร่วมส่งเสริมความเป็นไทย อาทิ การอ่อนน้อม การมีสัมมาคารวะ การแต่งกายด้วยผ้าไทย เข้าวัดทำบุญ ขณะเดียวกันกรุงเทพมหานครยังได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการ “สืบสาน อนุรักษ์ศิลป์ ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน” กับกรมการพัฒนาชุมชน และสภาสมาคมสตรีแห่งชาติในพระบรมราชินูปถัมภ์ เพื่อสืบสานพระปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ซึ่งเป็นแนวทางการส่งเสริมผ้าไทยอีกทางหนึ่งด้วย

นายเฉลิมพล โชตินุชิต ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาสังคม กทพ. กล่าวว่า กรุงเทพมหานครได้ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) สู่ตลาด Online Market Place เพื่อให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า Bangkok Brand มีความรู้ด้านเทคโนโลยีและการทำการค้าบนตลาด Online Market Place รวมทั้งเพิ่มช่องทางการตลาด ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ เพื่อสร้างโอกาสทางการจำหน่าย และเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายสินค้าให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า Bangkok Brand โดยเปิดร้านจำหน่ายสินค้าบน platform market Place ของ Inwshop ให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้า Bangkok Brand ระยะเวลาดำเนินการระหว่างเดือน ต.ค.๖๓ - ก.ย.๖๔ ซึ่งที่ผ่านมามีผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ Bangkok Brand สนใจเข้าร่วมโครงการ ๘๖ ราย พร้อมทั้งดำเนินโครงการพัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับสู่ผู้ผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรม และโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ดิจิทัล มาร์เก็ตติ้ง

❖ ซ่อมแซม ...

