



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ (ส่วนยุทธศาสตร์ฯ โทร./โทรสาร ๐ ๒๖๒๑ ๐๗๑๐ หรือโทร ๑๓๗๘)

ที่ กท ๐๔๐๘/๑๒๔๙ วันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอส่งแผนประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการการให้วัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กรุงเทพมหานคร

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก เลขาธิการสภากรุงเทพมหานคร เลขานุการผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร  
ผู้อำนวยการเขต และหัวหน้าส่วนราชการในสังกัดสำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

พร้อมนี้ สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร ขอส่งสำเนาหนังสือ  
ที่ กท ๐๔๐๘/๑๒๓๒ ลงวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๔ เรื่อง ขออนุมัติแผนประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการการให้วัคซีน  
ป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กรุงเทพมหานคร มาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา  
ดำเนินการในส่วนเกี่ยวข้องต่อไป

(นางสิริกาญจน์ สುವณิชชัย)

ผู้อำนวยการส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์  
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์  
สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร



# ความที่สุด บันทึกข้อความ

รองปลัดกรุงเทพมหานคร  
 รับที่ สปส. ๕๖  
 วันที่ - ๘ มี.ค. ๒๕๖๔  
 เวลา ๑๕.๐๐ น.

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ (ส่วนยุทธศาสตร์ฯ โทร./โทรสาร ๐ ๒๒๒๔ ๔๖๘๔ หรือโทร. ๑๓๗๘)  
 ที่ กท.๐๔๐๘/๑๒๓๖ วันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุมัติแผนประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการการให้วัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) กรุงเทพมหานคร

เรียน ปลัดกรุงเทพมหานคร

สปส. รับที่ ๑๐๓๐  
 วันที่ - ๘ มี.ค. ๒๕๖๔  
 เวลา ๑๖.๕๐

### ต้นเรื่อง

๑. คำสั่งคณะกรรมการอำนวยการบริหารจัดการการให้วัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ ๑/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑๙ มกราคม ๒๕๖๔ เรื่อง แต่งตั้งคณะที่ปรึกษาและคณะทำงานต่างๆ ทั้งนี้ ได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และสื่อสารประชาสัมพันธ์ โดยมีรองปลัดกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธาน ผู้แทนสำนักงานประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร ร่วมเป็นคณะทำงาน ผู้อำนวยการสำนักสารนิเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข เป็นเลขานุการ

๒. คณะทำงานด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และสื่อสารประชาสัมพันธ์ ได้จัดการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๔ ณ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข โดยที่ประชุมคณะทำงานฯ ได้กำหนดประเด็นการสื่อสาร (Key Message) และสัญลักษณ์ (Logo) “วัคซีนเพื่อสังคมไทยสู้โควิด” และขอให้ทุกหน่วยงานดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการวัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ภายใต้ประเด็นการสื่อสารดังกล่าว

### ข้อเท็จจริง

๑. สำนักงานประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการการให้วัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) กรุงเทพมหานคร ภายใต้ประเด็นการสื่อสาร (Key Message) “วัคซีนเพื่อสังคมไทยสู้โควิด” ตามแนวทางของคณะทำงานด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและสื่อประชาสัมพันธ์ และกระทรวงสาธารณสุข โดยแผนการประชาสัมพันธ์ฯ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการวัคซีนของรัฐบาลและกรุงเทพมหานคร สร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของวัคซีน และให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้ารับบริการฉีดวัคซีนอย่างทั่วถึง แบ่งระยะเวลาดำเนินการออกเป็น ๓ ระยะ ประกอบด้วย

- ระยะที่ ๑ ขั้นเตรียมการ (ก่อนการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19)
- ระยะที่ ๒ ขั้นปฏิบัติการ (เริ่มการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19)
- ระยะที่ ๓ ขั้นติดตามและประเมินผล (ภายหลังการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19)

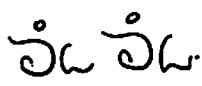
๒. การประชุมคณะทำงานด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ ศบค.กทม. ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๓ มีนาคม ๒๕๖๔ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องรัตนโกสินทร์ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร ที่ประชุมมีมติเห็นชอบแผนฯ ดังกล่าว และมอบสำนักงานประชาสัมพันธ์ดำเนินการขออนุมัติแผนฯ และแจ้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบเพื่อดำเนินการต่อไป

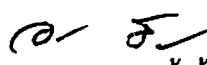
ข้อพิจารณา...

ข้อพิจารณาและเสนอแนะ สำนักงานประชาสัมพันธ์ พิจารณาแล้วเห็นว่า เพื่อให้การ  
ประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการการให้วัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19)  
กรุงเทพมหานคร เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของคณะทำงานด้านการ  
เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และสื่อสารประชาสัมพันธ์ และกระทรวงสาธารณสุข ตลอดจนเพื่อประโยชน์แก่  
ประชาชน เห็นควรพิจารณาอนุมัติแผนฯ ดังกล่าว เพื่อสำนักงานประชาสัมพันธ์จะได้เวียนแจ้งหน่วยงานที่  
เกี่ยวข้องรับทราบและดำเนินการต่อไป


จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดลงนามอนุมัติแผนฯ ที่แนบ

- อนุมัติ
- ลงนามแล้ว

  
(นางวิลยา วัฒนรัตน์)  
รองปลัดกรุงเทพมหานคร  
ปฏิบัติราชการแทนปลัดกรุงเทพมหานคร  
ณ ๑๑.๖๔

  
(นางสาวรณูช สายคำข้าว)  
ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์  
สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์  
ดำเนินการ

  
(นางสาวรณูช สายคำข้าว)  
ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์  
สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ชื่อแผน แผนประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการการให้วัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กรุงเทพมหานคร

หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ปีงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔

## ๑. หลักการและเหตุผล

โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นโรคติดต่ออุบัติใหม่ที่มีการแพร่ระบาดไปทั่วโลกอย่างรวดเร็ว มีผู้ติดเชื้อและเสียชีวิตเป็นจำนวนมาก ส่งผลกระทบต่อสภาพสังคมและระบบเศรษฐกิจอย่างรุนแรง ซึ่งองค์การอนามัยโลกได้ประกาศให้การระบาดของโรคโควิด-19 เป็นภาวะฉุกเฉินทางสาธารณสุขระหว่างประเทศ ทั้งนี้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ยังคงเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่การคิดค้นและพัฒนาวัคซีนป้องกันโรคได้มีการดำเนินการอย่างเร่งด่วน โดยปัจจุบันได้มีการผลิตวัคซีนป้องกันโควิด-19 ออกมาใช้แล้วในบางประเทศ ซึ่งคาดว่าในช่วงครึ่งแรกของปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ปริมาณวัคซีนจะยังคงมีในจำนวนจำกัด

สำหรับประเทศไทย รัฐบาลมีนโยบายให้คนไทยทุกคนได้รับวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 ที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ ภายใต้ประเด็นการสื่อสาร (Key Message) “วัคซีนเพื่อสังคมไทยสู้โควิด” โดยมีเป้าหมายสำคัญ คือ ลดอัตราการป่วยและเสียชีวิต ปกป้องระบบสุขภาพของประเทศ และให้คนไทยกลับไปใช้ชีวิตได้ตามปกติ เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยรัฐบาลได้กำหนดเป้าหมายการฉีดวัคซีนให้ครอบคลุมคนไทยมากที่สุด แต่เนื่องจากการจัดหาวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 ในระยะแรกยังดำเนินการได้ในปริมาณจำกัด รัฐบาลจึงได้มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการฉีดวัคซีนออกเป็น ๒ ระยะ ดังนี้ ระยะที่ ๑ จะให้บริการฉีดวัคซีนแก่กลุ่มบุคคลเสี่ยง ได้แก่ บุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขด่านหน้าทั้งภาครัฐและเอกชน ผู้ที่มีโรคประจำตัว เช่น โรคทางเดินหายใจเรื้อรัง หัวใจและหลอดเลือด มะเร็ง เบาหวาน ฯลฯ ผู้ที่มีอายุ ๖๐ ปีขึ้นไป และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมโรคโควิด-19 เช่น อสม. ทหาร ตำรวจ ที่จะต้องคัดกรองผู้ที่เดินทางมาจากต่างประเทศและในพื้นที่ที่มีการระบาด ส่วนระยะที่สองเมื่อมีวัคซีนมากขึ้นและเพียงพอ จะให้บริการฉีดวัคซีนแก่ประชาชนให้ครอบคลุมมากที่สุด

อย่างไรก็ตาม การจัดหาและการกระจายวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 ให้ทั่วถึง เท่าเทียม และเป็นธรรม ตลอดจนความมั่นใจในความปลอดภัยของการฉีดวัคซีน ยังคงได้รับความสนใจและมีคำถามจากประชาชนในหลายประเด็น กรุงเทพมหานครในฐานะหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการโรคติดต่อกรุงเทพมหานครให้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการการให้วัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 ในพื้นที่กรุงเทพ - มหานคร จึงจำเป็นต้องสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชนในการดำเนินการดังกล่าว ดังนั้น สำนักงานประชาสัมพันธ์ จึงจัดทำแผนประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการการให้วัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID -19) กรุงเทพมหานคร ขึ้น เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 ของกรุงเทพมหานครให้เป็นไปด้วยความราบรื่น และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กรุงเทพมหานคร

## ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการวัคซีนของรัฐบาลและกรุงเทพมหานคร
- ๒.๒ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของวัคซีน
- ๒.๓ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้ารับบริการฉีดวัคซีนอย่างทั่วถึง
- ๒.๔ เพื่อให้ประชาชนดูแลตัวเองได้อย่างถูกต้อง ทั้งก่อนและหลังการรับวัคซีน
- ๒.๕ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรุงเทพมหานคร

## ๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงปริมาณ : จัดทำข่าว Infographic บทความ สารคดี และสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทต่าง ๆ เผยแพร่ผ่านสื่อสารมวลชนและสื่ออื่น ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการการให้วัคซีน ป้องกันโรคโควิด-19 ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

๓.๒ เป้าหมายเชิงคุณภาพ : ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการวัคซีนของ รัฐบาลและกรุงเทพมหานคร มีความเชื่อมั่นในการรับบริการฉีดวัคซีน และประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับวัคซีน อย่างทั่วถึง ลดการแพร่ระบาดของโรค

## ๔. ลักษณะของแผน

แผนประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการการให้วัคซีนป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด -19) กรุงเทพมหานคร มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์และแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑- ๒๕๘๐ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยืดหลัก “ภาครัฐของ ประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม”

- แผนพัฒนากรุงเทพมหานคร ๒๐ ปี ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕)

- ด้านมหานครปลอดภัย มิติที่ ๑.๖ ปลอดภัยคนเมือง อาหารปลอดภัย เป้าหมายที่ ๑.๖.๒ โรคติดต่อที่สำคัญในเมืองได้รับการเฝ้าระวังและควบคุมไม่ให้ระบาด ไปในวงกว้าง

- ด้านมหานครประชาธิปไตย มิติที่ ๕.๔ การเมืองสีขาว เป้าประสงค์ที่ ๕.๔.๑.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในหน่วยงานและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง มาตรการที่ ๑ สื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การกิจการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร และ มิติที่ ๕.๕ พลเมืองกรุงเทพฯ ขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ที่ ๕.๕.๑.๑ ติดตาม ตรวจสอบความก้าวหน้าวิสัยทัศน์กรุงเทพฯ พ.ศ. ๒๕๗๕ มาตรการที่ ๑ สื่อสาร ประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การกิจการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร

- แผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

- แผนพัฒนาด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

## ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

แบ่งระยะการดำเนินการออกเป็น ๓ ระยะ ประกอบด้วย

ระยะที่ ๑ ขั้นเตรียมการ (ก่อนการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19)

ระยะที่ ๒ ขั้นปฏิบัติการ (เริ่มการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19)

ระยะที่ ๓ ขั้นติดตามและประเมินผล (ภายหลังการฉีดวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19)

## ๖. แผนปฏิบัติการ

### ๖.๑ ชั้นเตรียมการ

การดำเนินการ	การนำเสนอข้อมูล/ประเด็นสื่อสาร	ระยะเวลา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๑) เตรียมพร้อมช่องทางการสื่อสารประชาสัมพันธ์	เตรียมพร้อมช่องทางสำหรับการแจ้งเตือน แจ้งข่าวประชาชน - เตรียมทำเนียบสื่อมวลชน และ Online Influencer สำหรับการประสานงานส่งข่าว จัดแถลงข่าว ชี้แจงข่าว และขอความร่วมมือในการแจ้งข่าวไปยังประชาชน - เตรียมพร้อมรายชื่อผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประสานข้อมูล / แถลงข่าว/ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชน	กุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๔	สปส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๒) เกาะติดสถานการณ์ของโรค	ติดตามข่าวสารสถานการณ์ของโรคและจัดเตรียมข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน อาทิ จำนวนผู้ป่วย การค้นหาผู้ป่วยเชิงรุกในสถานที่ต่างๆ มาตรการและแนวทางการปฏิบัติเพื่อควบคุมการแพร่ระบาด และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อให้สามารถแจ้งข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว	กุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๔	สนพ. สนอ. สปส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๓) จัดเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีน	จัดเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนอย่างรอบด้าน อาทิ ประเภทและประสิทธิภาพวัคซีน ภาวะแทรกซ้อนหรือการแพ้ การเข้าถึงวัคซีน การปฏิบัติตนก่อนและหลังการฉีดวัคซีน และปัญหาที่คาดว่าจะเกิดขึ้น เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการแถลงข่าวและการเผยแพร่ข่าวแก่สื่อมวลชน	กุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๔	สนพ. สนอ. สปส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๔) จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร สร้างความรู้และความเชื่อมั่นในการฉีดวัคซีน	นำสื่อมวลชนร่วมสังเกตการณ์การซ้อมแผนการฉีดวัคซีนของกรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ประชาชน พร้อมถ่ายทอดสดการซ้อมผ่าน Facebook Live	กุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๔	สนพ. สนอ. สปส.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินการ	การนำเสนอข้อมูล/ประเด็นสื่อสาร	ระยะเวลา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๕) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเตรียมสำหรับการแถลงข่าวและการเผยแพร่แก่สื่อมวลชน	จัดทำ Infographic ชุดข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 ที่จะฉีดให้แก่ประชาชน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- รู้จักวัคซีนที่จะนำมาฉีดให้ประชาชน การทำงานของวัคซีน</li> <li>- กลุ่มเป้าหมายในการฉีดวัคซีน กลุ่มเสี่ยงคือใครบ้าง</li> <li>- ไลน์ไลน์การฉีดวัคซีน</li> <li>- ระบบการลงทะเบียนเพื่อรับวัคซีน และสถานที่รับบริการ</li> <li>- การปฏิบัติตนก่อนและหลังการฉีดวัคซีน</li> </ul>	กุมภาพันธ์ - มีนาคม ๒๕๖๔	สปส.	สนพ. สนอ. ศธ. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๖.๒ ชั้นปฏิบัติการ

การดำเนินการ	การนำเสนอข้อมูล/ประเด็นสื่อสาร	ระยะเวลา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๑) Kick off แถลงข่าวเปิดไลน์การฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19	ผู้บริหารกรุงเทพมหานครแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน พร้อมการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live โดยใช้ Infographic ประกอบการแถลงข่าวเพื่อสร้างความน่าสนใจและเข้าใจง่าย โดยมุ่งเน้นประเด็นการสื่อสาร ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- เทคโนโลยีการผลิตวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัย ประชาชนสามารถมั่นใจในคุณภาพของวัคซีนได้อย่างเต็มที่</li> <li>- การทำงานของวัคซีนในการสร้างภูมิเพื่อต่อสู้เชื้อโรค ลดการป่วยและการเสียชีวิต</li> <li>- การบริหารจัดการวัคซีน การกระจายให้กลุ่มเป้าหมายที่มีความโปร่งใส เป็นธรรม</li> <li>- ไลน์ไลน์การฉีดวัคซีนแก่กลุ่มเป้าหมายกลุ่มต่าง ๆ</li> </ul>	มีนาคม ๒๕๖๔	สปส. สนพ. สนอ.	-หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินการ	การนำเสนอข้อมูล/ประเด็นสื่อสาร	ระยะเวลา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๒) จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร นำชมการฉีดวัคซีนเข็มแรกแก่ประชาชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำสื่อมวลชนลงพื้นที่ข่าวการฉีดวัคซีนแก่กลุ่มเป้าหมายกลุ่มแรก พร้อมถ่ายทอดสดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร ผ่าน Facebook Live</li> <li>- ผู้บริหารกรุงเทพมหานครให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนในประเด็นที่ต่าง ๆ เช่น               <ul style="list-style-type: none"> <li>● กลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับวัคซีนในระยะต่างๆ</li> <li>● ระบบการลงทะเบียนเพื่อขอรับบริการฉีดวัคซีน</li> <li>● พื้นที่ให้บริการ/สถานที่ให้บริการ (ระยะแรกในพื้นที่ 6 เขต)</li> <li>● บุคคลที่ห้ามฉีดวัคซีน</li> <li>● การปฏิบัติและการดูแลตนเองก่อนและหลังการฉีดวัคซีน</li> <li>● อาการข้างเคียงที่อาจเกิดขึ้นจากการรับวัคซีนซึ่งสามารถดูแลได้ และระบบรองรับเมื่อพบอาการข้างเคียงเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ประชาชน</li> </ul> </li> <li>- สัมภาษณ์ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อความเชื่อมั่นในประสิทธิภาพของวัคซีน</li> </ul>	มีนาคม ๒๕๖๔	สปส. สนพ. สนอ.	-หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๓) สื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นวัคซีนและการบริหารจัดการของ กทม.	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดทำข่าว บทความ Infographic คลิป ให้ความรู้เรื่องวัคซีนอย่างรอบด้าน โดยมีประเด็นการสื่อสารที่เพิ่มเติม ดังนี้</li> <li>- การฉีดวัคซีนเป็นการ “ลดการแพร่ระบาด” ป้องกันไม่ให้ป่วยหนักและเสียชีวิต</li> <li>- หลังฉีดวัคซีนยังคงต้องป้องกันตัวเองด้วยการสวมหน้ากากอนามัย</li> <li>- จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ลงทะเบียนแล้ว</li> <li>- ปัญหาที่พบในการลงทะเบียนและวิธีการแก้ไข</li> <li>- สถานที่ฉีดวัคซีนใกล้บ้าน</li> <li>- ความโปร่งใสของการกระจายวัคซีน</li> <li>- สถิติการฉีดวัคซีน</li> <li>- ผลข้างเคียงที่พบและระบบการดูแล หลังประชาชนได้รับวัคซีนเข็มแรก</li> <li>- การปฏิบัติตนหลังรับวัคซีนเข็มแรก ที่ยังต้องป้องกันตนเองเหมือนผู้ไม่มีภูมิ</li> </ul>	มีนาคม - เมษายน ๒๕๖๔	สปส. สนพ. สนอ.	-หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



การดำเนินการ	การนำเสนอข้อมูล/ประเด็นสื่อสาร	ระยะเวลา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๔) แดลงข่าวความคืบหน้าของวัคซีนเข็มแรกและเตรียมพร้อมสำหรับเข็มที่สอง	ผู้บริหารกรุงเทพมหานครแถลงข่าวแก่อีเมลวชน พร้อมการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live และใช้ Infographic ประกอบการแถลงข่าว โดยมีประเด็นการสื่อสาร ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนผู้ที่ได้รับวัคซีนเข็มแรก ร้อยละของประชากรกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- ผลข้างเคียงที่พบและระบบการดูแล</li> <li>- ไลน์การฉีดวัคซีนเข็มที่สองแก่กลุ่มเป้าหมายกลุ่มแรก</li> <li>- ความคืบหน้าของวัคซีนที่จะนำมาฉีดเข็มที่สอง และเป้าหมายกลุ่มที่สอง</li> <li>- สัมภาษณ์ประชาชนที่ได้รับวัคซีนแล้ว ความเชื่อมั่นของประชาชนต่อคุณภาพของวัคซีนที่ได้รับ</li> <li>- การผ่อนคลายมาตรการต่างๆ อันเนื่องมาจากอัตราการติดเชื้อที่ลดลง</li> </ul>	เมษายน - มิถุนายน ๒๕๖๔	สปส. สนพ. สนอ.	-หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๕) ประชาสัมพันธ์ความคืบหน้าการฉีดวัคซีน และการดำเนินชีวิตที่เข้าสู่สภาวะปกติมากขึ้น	จัดทำข่าว บทความ Infographic ความคืบหน้าการฉีดวัคซีน และการดำเนินชีวิตที่เข้าสู่สภาวะปกติมากขึ้น โดยมีประเด็นการสื่อสาร ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนประชาชนที่ได้รับการฉีดวัคซีนแล้ว</li> <li>- ปัญหาที่พบและวิธีการจัดการแก้ไข</li> <li>- ความคืบหน้าของวัคซีน</li> <li>- อัตราการติดเชื้อที่ลดลง</li> <li>- การดำเนินชีวิตของประชาชนที่สามารถทำกิจกรรมต่างๆ ได้ตามปกติมากขึ้น</li> </ul>	มิถุนายน - กันยายน ๒๕๖๔	สปส. สนพ. สนอ. สพส. สวท.	-หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๖) เผื่อระวังและตอบโต้ข่าวลวง (fake news)	ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโรคฯ ทางโซเชียลมีเดีย และสื่อออนไลน์ต่าง ๆ พร้อมประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้บริหารดำเนินการชี้แจงข่าวทันทีที่เป็นข่าวลวง และเป็นผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของวัคซีนและภาพลักษณ์หน่วยงาน	มีนาคม - กันยายน ๒๕๖๔	สปส. สนพ. สนอ.	-หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๖.๓ ขั้นติดตามและประเมินผล

การดำเนินการ	การนำเสนอข้อมูล/ประเด็นสื่อสาร	ระยะเวลา	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			หน่วยงานหลัก	หน่วยงานสนับสนุน
๑) ติดตามสถานการณ์และขอบคุณประชาชนที่ให้ความร่วมมือด้วยดี	- ติดตามสถานการณ์โรคโควิด -19 วิเคราะห์สถานการณ์ข่าวจากหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์อย่างต่อเนื่อง พร้อมรายงานผู้บริหารกรุงเทพมหานครทราบ - จัดทำข่าว บทความ clip นำเสนอสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคที่มีแนวโน้มดีขึ้น ผู้ติดตามลดลง ขอบคุนประชาชนที่ให้ความร่วมมือในการดูแลตนเองและป้องกันการแพร่ระบาดของโรค กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมกลับเข้าสู่สภาวะปกติมากขึ้น	กันยายน ๒๕๖๔	สปส. สนพ. สนอ.	-หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
๒) ประเมิน สรุปผลการดำเนินการเพื่อถอดบทเรียนและนำมาปรับปรุงแผนประชาสัมพันธ์ต่อไป	ประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ในภาพรวม ตลอดจนการรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร	กันยายน ๒๕๖๔	สปส. สนพ. สนอ.	-หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

**๗. ระยะเวลาดำเนินการ**

ดำเนินการระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - กันยายน ๒๕๖๔

**๘. งบประมาณ**

ไม่ใช้งบประมาณในการดำเนินการ

**๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

๙.๑ ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการวัคซีนของรัฐบาลและกรุงเทพมหานคร

๙.๒ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของวัคซีน

๙.๓ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการฉีดวัคซีนอย่างทั่วถึง ลดการแพร่ระบาดของโรค

๙.๔ กรุงเทพมหานครมีภาพลักษณ์ที่ดี

**๑๐. การประเมินผล**

สำนักงานประชาสัมพันธ์ประเมินผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ฯ ในภาพรวม ตลอดจนการรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร

ลงชื่อ.....*๑๐/๕/*.....ผู้เสนอแผน  
(นางสาววรรณุช สวยคำขาว)  
ผู้อำนวยการสำนักงานประชาสัมพันธ์  
สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ลงชื่อ.....*วิไล วิไล*.....ผู้อนุมัติแผน  
(นางวิไลยา วัฒนรัตน์)  
รองปลัดกรุงเทพมหานคร  
ปฏิบัติราชการแทนปลัดกรุงเทพมหานคร