



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว สำนักงานเลขาธิการ โทร/โทรสาร. ๑. ๒๒๐๓. ๒๗๑๓. หรือโทร. ๒๕๒๑)

ที่ กท.๑๒๐๑/๒๖๖๙ ..... วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ .....

เรื่อง ขอส่งประกาศสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว เรื่อง ผลการคัดเลือกบุคคล .....

เรียน ผู้อำนวยการสำนัก หัวหน้าสำนักงาน ก.ก. หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานคร  
ผู้ช่วยปลัดกรุงเทพมหานคร เลขานุการสภากรุงเทพมหานคร เลขานุการผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร  
ผู้อำนวยการเขต หัวหน้าส่วนราชการในสังกัดสำนักปลัดกรุงเทพมหานคร และผู้อำนวยการสำนักงาน-  
การพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร

พร้อมหนังสือนี้ สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ขอส่งประกาศสำนักวัฒนธรรม กีฬา  
และการท่องเที่ยว ลงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เรื่อง ผลการคัดเลือกบุคคล มาเพื่อโปรดทราบ  
และประชาสัมพันธ์ให้ข้าราชการในสังกัดทราบต่อไป

(นายสมบูรณ์ หอมมาน)

รองผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว  
รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว



ประกาศสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว  
เรื่อง ผลการคัดเลือกบุคคล

ด้วย ก.ก. ได้มีมติในการประชุม ครั้งที่ ๖/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๕๔ อนุมัติหลักเกณฑ์การคัดเลือกบุคคลและการประเมินบุคคลเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภททั่วไปและประเภทวิชาการ ตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการกรุงเทพมหานครและบุคลากรกรุงเทพมหานคร พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยให้นำหลักเกณฑ์การประเมินบุคคลเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งสำหรับผู้ปฏิบัติงานที่มีประสบการณ์ (ตำแหน่งประเภททั่วไป) และตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะ สำหรับตำแหน่งระดับ ๘ ลงมาตามมติ ก.ก. ครั้งที่ ๖/๒๕๕๑ เมื่อวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๕๑ ซึ่งได้กำหนดให้กรุงเทพมหานครพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่จะเข้ารับการประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งตามที่ ก.ก. ได้กำหนดตำแหน่งไว้แล้วในอัตราส่วน ๑ ราย ต่อ ๑ ตำแหน่ง มาใช้กับการประเมินบุคคลเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการระดับชำนาญการและชำนาญการพิเศษ

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว ได้ดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ที่ขอรับการคัดเลือกพร้อมทั้งเค้าโครงเรื่องของผลงานที่จะส่งประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับสูงขึ้นไปแล้วปรากฏว่ามีผู้ผ่านการคัดเลือกดังต่อไปนี้

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่งปัจจุบัน (ตำแหน่งเลขที่)	ตำแหน่งที่ได้รับ การคัดเลือก (ตำแหน่งเลขที่)	ส่วนราชการ
๑	นายเชาว์ เกริจิต	นักพัฒนาการท่องเที่ยว ปฏิบัติการ (ตำแหน่งเลขที่ สธท.๔๘)	นักพัฒนาการท่องเที่ยว ชำนาญการ (ตำแหน่งเลขที่ สธท.๔๘)	กลุ่มงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและ- การท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว
๒	นางสาวไพลิน พลอยพราว	นักพัฒนาการท่องเที่ยว ปฏิบัติการ (ตำแหน่งเลขที่ สธท.๔๙)	นักพัฒนาการท่องเที่ยว ชำนาญการ (ตำแหน่งเลขที่ สธท.๔๙)	กลุ่มงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและ- การท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓

  
(นายสมภรณ์ หอมบาน)

รองผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว  
รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

## สรุปข้อมูลของผู้ขอรับการคัดเลือก

ชื่อผู้ขอรับการคัดเลือก นายเชาว์ เกรียรติ

เพื่อประเมินบุคคลในตำแหน่ง นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ (ตำแหน่งเลขที่ สทท.๔๘)

หลักเกณฑ์การคัดเลือก	ข้อมูล
<p>๑. การพิจารณาคุณสมบัติของบุคคล</p> <p>๑.๑ คุณวุฒิการศึกษา</p> <p>๑.๒ ประวัติการรับราชการ</p> <p>๑.๓ มีระยะเวลาการดำรงตำแหน่งและการปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานกำหนดตำแหน่งหรือได้รับยกเว้นจาก ก.ก.แล้ว</p> <p>๑.๔ มีระยะเวลาขั้นต่ำในการดำรงตำแหน่งหรือเคยดำรงตำแหน่งในสายงานที่จะคัดเลือก</p> <p>๑.๕ มีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ (ถ้ามี)</p>	<p>- ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)</p> <p>- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ประวัติศาสตร์ศิลปะ)</p> <p>- อายุราชการ ๑๑ ปี ๓ เดือน ๓ วัน (ตั้งแต่วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๕๒ ถึงวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓)</p> <p>- ดำรงตำแหน่งนักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการเป็นเวลา ๙ ปี ๒ เดือน ๒๒ วัน (ตั้งแต่วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๔ ถึงวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓)</p> <p>- ๑๑ ปี ๓ เดือน ๓ วัน</p> <p>- ดำรงตำแหน่งนักพัฒนาการท่องเที่ยว ๓ - ๔ เป็นเวลา ๒ ปี ๑๑ วัน (ตั้งแต่วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๕๒ ถึงวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๕๔)</p> <p>- ดำรงตำแหน่งนักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการเป็นเวลา ๙ ปี ๒ เดือน ๒๒ วัน (ตั้งแต่วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๔ ถึงวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓)</p>
<p>๒. การพิจารณาคุณลักษณะของบุคคล</p> <p>- ต้องได้คะแนนรวมที่ผู้บังคับบัญชาประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐</p>	<p>- ได้คะแนนประเมิน ร้อยละ ๙๙</p>
<p>๓. อื่น ๆ (ระบุ).....</p> <p>.....</p>	

เอกสารแสดงผลงานที่จะส่งประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นายเชาว์ เกียรติจิต

ตำแหน่งที่จะขอรับการประเมิน นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ (ตำแหน่งเลขที่ สทท.๔๘)

๑. ผลงานที่เป็นผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ชื่อผลงาน โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ (Roadshows/ Trade shows) งาน Outbound Travel Market (OTM 2018) ณ เมืองมุมไบ สาธารณรัฐอินเดีย

ช่วงระยะเวลาที่ทำผลงาน ตุลาคม ๒๕๖๑ - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

ขณะดำรงตำแหน่ง นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ สังกัดกลุ่มงานส่งเสริมการท่องเที่ยว

ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว

สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

กรณีดำเนินการด้วยตนเองทั้งหมด

กรณีดำเนินการร่วมกันหลายคน รายละเอียดปรากฏตามคำรับรองการจัดทำผลงานที่เสนอขอประเมิน

ผลสำเร็จของงาน (ระบุความสำเร็จเป็นผลผลิต หรือผลลัพธ์ หรือประโยชน์ที่ได้รับ)

ผลผลิต

การเดินทางเข้าร่วมงาน Outbound Travel Market (OTM 2019) ณ เมืองมุมไบ สาธารณรัฐอินเดีย โดยกรุงเทพมหานครได้เผยแพร่การท่องเที่ยวตามแนวคิด กรุงเทพฯ เมืองยิ้ม (Bangkok Smiles) ประกอบด้วยการท่องเที่ยว ๕ ด้าน ได้แก่ ศิลปวัฒนธรรม (Art and Culture) แม่น้ำลำคลอง (Rive and Canal) สุขภาพ (Health) อาหารการกินและการจับจ่าย (Dinning and Shopping) และความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว (Value) ให้แก่กลุ่มเป้าหมายชาวอินเดียและภูมิภาคเอเชียใต้ ภายในงานดังกล่าวมีผู้ประกอบการและผู้เข้าชมงานจากทั่วโลกมากกว่า ๓๐,๐๐๐ ราย และในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีนักท่องเที่ยวชาวอินเดียเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวน ๑.๙๙ ล้านคน มากเป็นลำดับที่ ๓ รองจากจีน และมาเลเซีย โดยเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. ๒๕๖๑ ที่มีนักท่องเที่ยวชาวอินเดีย ๑.๕๙ ล้านคน ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๔.๘๕

ประโยชน์ที่ได้รับ

๑. นักท่องเที่ยวและกลุ่มเป้าหมายชาวอินเดียได้รับรู้ข้อมูล ข่าวสาร และแนวคิด (Campaign) การท่องเที่ยว กรุงเทพฯ เมืองยิ้ม หรือ Bangkok Smiles ของกรุงเทพมหานคร ทำให้กรุงเทพมหานครเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นทั้งในกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้บริโภค (Consumers) ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว (Trade Visitor) และหน่วยงานที่มาออกบูท (Exhibitors) มีโอกาสได้พบปะ เจรจาธุรกิจ และแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีที่สนับสนุนการท่องเที่ยว

๒. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวกรุงเทพมหานครเพิ่มมากขึ้นและจะทำให้เกิดรายได้จากการเดินทางท่องเที่ยวสู่ภาครัฐ ภาคธุรกิจการท่องเที่ยว ชุมชน และท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น

๓. ส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์องค์กร (Corporate Branding) รวมถึงเป็นการส่งเสริมการตลาดของกรุงเทพมหานคร ซึ่งภาพและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานครที่เกิดขึ้นภายในงานจะได้รับการเผยแพร่ไปยังสื่อประเภทต่าง ๆ ของผู้จัดงาน (OTM) ตลอดระยะเวลา ๑ ปี

๔. บุคลากรของกรุงเทพมหานครได้รับประสบการณ์ในการทำงานระดับสากล จากการประสานงานกับผู้จัดงาน การพบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับหน่วยงานภาครัฐจากเมืองและประเทศที่เข้าร่วมงาน ผู้ประกอบการและกลุ่มเป้าหมายที่เข้าเยี่ยมชมบูทของกรุงเทพมหานคร

๒. ข้อเสนอ แนวคิด วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ การศึกษาข้อมูลเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ (Roadshows/Trade shows)

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อศึกษาข้อมูลรูปแบบ แนวโน้มการตลาด ในการจัดงานส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ

๒. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงงานด้านการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ (Roadshows/Trade shows)

๓. เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของกลุ่มเป้าหมายจากการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานคร การศึกษาวิจัย หรือรวบรวมข้อมูลจากผลการวิจัยอื่น ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวในแต่ละประเทศ

๔. เพื่อกำหนดรูปแบบการนำเสนออิทธิพล การจัดทำข้อมูลข่าวสาร (Information) แหล่งท่องเที่ยว (Destinations) กิจกรรมทางด้านวัฒนธรรม (Culture) ผลิตภัณฑ์สินค้า Bangkok Brand ให้สอดคล้องกับแนวโน้มความนิยม (Trends) นำเสนอภายในงานส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ (Roadshows/Trade shows) ให้ตรงกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ผู้บริโภค และกลุ่มเป้าหมายในแต่ละภูมิภาค

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. กรุงเทพมหานครสามารถเข้าถึงข้อมูล ความต้องการ พฤติกรรม การท่องเที่ยวของกลุ่มเป้าหมาย

๒. กรุงเทพมหานครสามารถกำหนดรูปแบบงานให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวในระดับภูมิภาคหรือในระดับสากล

๓. การนำเสนองานด้านการท่องเที่ยวของกรุงเทพมหานครตรงตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และได้รับความสนใจมากขึ้น

๔. จำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว และมีระยะเวลาในการพักค้างในกรุงเทพมหานครเพิ่มมากขึ้น

๕. กรุงเทพมหานครสามารถกำหนดแนวโน้ม (Trends) การท่องเที่ยวในภูมิภาคหรือในระดับสากลได้

## สรุปข้อมูลของผู้ขอรับการคัดเลือก

ชื่อผู้ขอรับการคัดเลือก นางสาวไพลิน พลอยพราว

เพื่อประเมินบุคคลในตำแหน่ง นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ (ตำแหน่งเลขที่ สรท.๔๙)

หลักเกณฑ์การคัดเลือก	ข้อมูล
<p>๑. การพิจารณาคุณสมบัติของบุคคล</p> <p>๑.๑ คุณวุฒิการศึกษา</p> <p>๑.๒ ประวัติการรับราชการ</p> <p>๑.๓ มีระยะเวลาการดำรงตำแหน่งและการปฏิบัติงานตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานกำหนดตำแหน่งหรือได้รับยกเว้นจาก ก.ก.แล้ว</p> <p>๑.๔ มีระยะเวลาขั้นต่ำในการดำรงตำแหน่งหรือเคยดำรงตำแหน่งในสายงานที่จะคัดเลือก</p> <p>๑.๕ มีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ (ถ้ามี)</p>	<p>- ศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ)</p> <p>- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรวัฒนธรรม)</p> <p>- อายุราชการ ๑๑ ปี ๓ เดือน ๓ วัน (ตั้งแต่วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๕๒ ถึงวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓)</p> <p>- ดำรงตำแหน่งนักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ เป็นเวลา ๙ ปี ๒ เดือน ๒๒ วัน (ตั้งแต่วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๔ ถึงวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓)</p> <p>- ๑๑ ปี ๓ เดือน ๓ วัน</p> <p>- ดำรงตำแหน่งนักพัฒนาการท่องเที่ยว ๓ - ๔ เป็นเวลา ๒ ปี ๑๑ วัน (ตั้งแต่วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๕๒ ถึงวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๕๔)</p> <p>- ดำรงตำแหน่งนักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ เป็นเวลา ๙ ปี ๒ เดือน ๒๒ วัน (ตั้งแต่วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๔ ถึงวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓)</p>
<p>๒. การพิจารณาคุณลักษณะของบุคคล</p> <p>- ต้องได้คะแนนรวมที่ผู้บังคับบัญชาประเมิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐</p>	<p>- ได้คะแนนประเมิน ร้อยละ ๙๙</p>
<p>๓. อื่น ๆ (ระบุ).....</p> <p>.....</p>	

เอกสารแสดงผลงานที่จะส่งประเมิน

ชื่อผู้ขอรับการประเมิน นางสาวไพลิน พลอยพราว

ตำแหน่งที่จะขอรับการประเมิน นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ (ตำแหน่งเลขที่ สชท.๔๙)

๑. ผลงานที่เป็นผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

ชื่อผลงาน โครงการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (MICE) ของกรุงเทพมหานคร งาน UFI Global Congress 2019 ณ กรุงเทพมหานคร

ช่วงระยะเวลาที่ทำผลงาน ตุลาคม ๒๕๖๑ - พฤศจิกายน ๒๕๖๒

ขณะดำรงตำแหน่ง นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ สังกัดกลุ่มงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่วนการท่องเที่ยว สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

กรณีดำเนินการด้วยตนเองทั้งหมด

กรณีดำเนินการร่วมกันหลายคน รายละเอียดปรากฏตามคำรับรองการจัดทำผลงานที่เสนอขอประเมิน

ผลสำเร็จของงาน (ระบุความสำเร็จเป็นผลผลิต หรือผลลัพธ์ หรือประโยชน์ที่ได้รับ)

ผลผลิต

การจัดงาน UFI Global Congress 2019 ณ กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ ๖ - ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ตามโครงการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (MICE) ของกรุงเทพมหานคร โดยกรุงเทพมหานครร่วมเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน UFI Global Congress 2019 ซึ่งเป็นการจัดงานครั้งที่ ๘๖ ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) โดยกรุงเทพมหานครเป็นเจ้าภาพ งาน Welcome Reception UFI Global Congress 2019 ในวันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมอนันตรา ริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ รีสอร์ท เพื่อเป็นการต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุมจากสมาคมแสดงสินค้าโลก หรือ UFI (The Global Association of the Exhibition Industry) ที่เดินทางมาจากทั่วโลก จำนวน ๕๐๐ คน

ประโยชน์ที่ได้รับ

๑. กรุงเทพมหานครมีศักยภาพและความพร้อมในการจัดงานไมซ์ในระดับนานาชาติ

๒. เพิ่มจำนวนนักเดินทางกลุ่มไมซ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาจัดงาน

ในกรุงเทพมหานคร

๓. ส่งเสริมภาพลักษณ์ของกรุงเทพมหานครในฐานะศูนย์กลางการจัดประชุม นิทรรศการ การแสดงสินค้าและการท่องเที่ยว ในระดับสากล

๔. ยกกระดับกรุงเทพมหานครให้เป็นจุดหมายปลายทางของการจัดประชุมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัลการประชุมองค์กรนานาชาติ งานแสดงสินค้าและนิทรรศการฯ

๕. กรุงเทพมหานครมีโอกาสส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์องค์กร (Corporate Branding) ภายในงานในระยะเวลาการจัดงาน และผ่านทางสื่อของผู้จัดงาน อาทิ สิ่งพิมพ์แผ่นพับ รายงานสรุปการจัดงาน เว็บไซต์ และสื่ออื่น ๆ

๒. ข้อเสนอ แนวคิด วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการสร้างเครือข่ายด้านอุตสาหกรรมไมซ์

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกรุงเทพมหานครให้มีความรู้ ความเข้าใจ และเรียนรู้ ประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมไมซ์

๒. เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างกรุงเทพมหานคร และหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และองค์กรที่เกี่ยวข้องด้านอุตสาหกรรมไมซ์ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการ จัดงานไมซ์ระหว่างกัน

๓. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือของบุคลากรกรุงเทพมหานครและหน่วยงานด้านอุตสาหกรรมไมซ์

๔. เพื่อเพิ่มศักยภาพของกรุงเทพมหานครให้เป็นเมืองจุดหมายปลายทางชั้นนำในการจัดงานไมซ์ ในระดับภูมิภาคอาเซียนและนานาชาติ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑. บุคลากรของกรุงเทพมหานครได้รับการพัฒนาศักยภาพ วิสัยทัศน์ ความรู้ ความเข้าใจและ ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์มากยิ่งขึ้น

๒. บุคลากรของกรุงเทพมหานครมีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับหน่วยงานที่ดำเนินการ ด้านอุตสาหกรรมไมซ์ และสามารถนำความรู้ ข้อคิดเห็น ประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์กับการดำเนินการ อุตสาหกรรมไมซ์ของกรุงเทพมหานคร

๓. กรุงเทพมหานครมีบุคลากรที่มีความรู้และความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อเป็น เครือข่ายในการปฏิบัติงานด้านอุตสาหกรรมไมซ์ของกรุงเทพมหานครในการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน การให้กรุงเทพมหานครเป็นจุดหมายปลายทางการจัดงานไมซ์ในอนาคต